

# 商工神奈川

# 4

**Pick Up!**

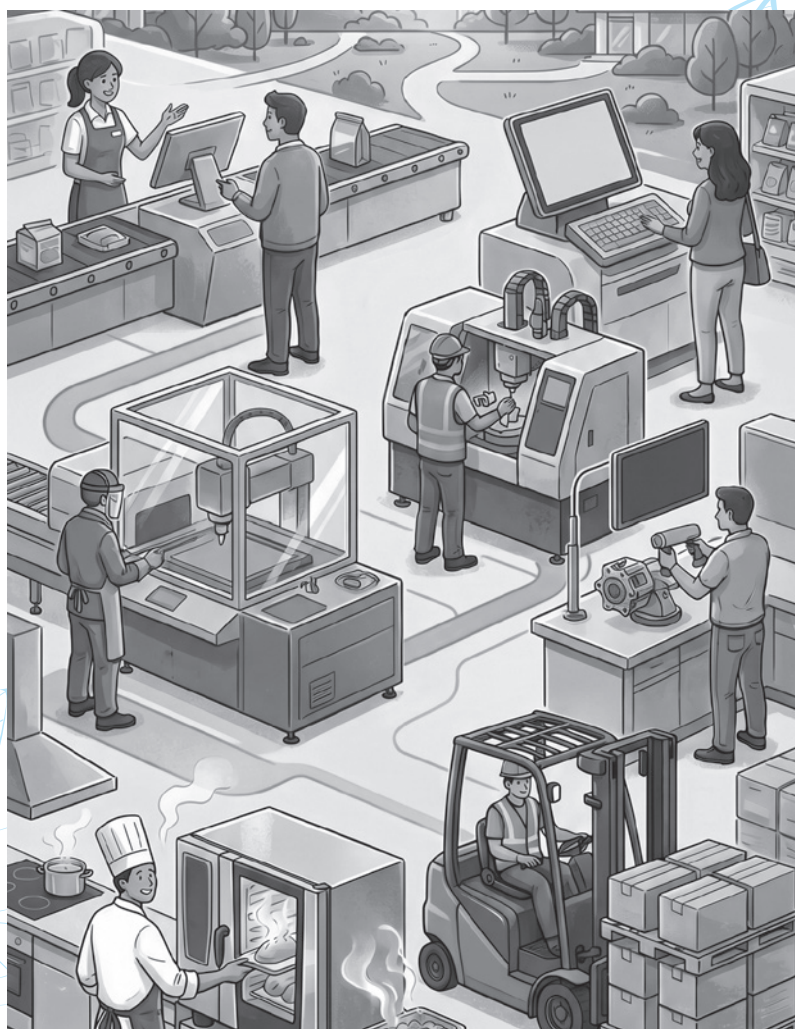
商工神奈川 第820号 令和8年4月30日発行

## 2026年補助金大特集

補助金を活用して業務効率化・生産性向上!

お見逃しのないように!!

この内容は8~10ページに掲載しています! ▶



## Contents

〈巻頭〉令和7年度 本会助成事業実績報告/実施事業紹介 .....	2
組合あてな/中央会トピックス .....	7
〈特集〉【神奈川県】2026年補助金特集 .....	8
情報連絡員の声 .....	11



“人を「絆ぐ」・組織を「結ぶ」・地域を「紡ぐ」”

神奈川県中小企業団体中央会

URL <https://www.chukai-kanagawa.or.jp/>

# 令和7年度 本会助成事業実績報告／実施事業紹介

昨年度は、神奈川県中央会の助成事業をご活用いただき、ありがとうございました。改めて本会の助成事業をご紹介しますとともに、昨年度の実績をご報告させていただきます。本年度も、ぜひご活用ください。お問合せお待ちしております。

## ① 特定対象講習会

「特定対象講習会」とは、組合等が抱える各種課題、新規事業への取り組み、経営革新に挑戦したい等、様々なテーマに合わせて開催する講習会のことです。本会では、「特定対象講習会」の開催にあたり、講師の謝金や会場の借料等、講習会の開催費に対して2分の1程度を助成し、組合等の抱える問題解決をサポートしています。

### 令和7年度のトレンド

令和7年度は生成 AI を実務に即して活用する具体的な手法やハラスメント対策、コンプライアンス遵守等の労務リスク管理をテーマとしたセミナーが数多く開催されました。人手不足を背景に、デジタル技術による効率化や研修、事業承継を通じた組織基盤の強化がトレンドとなりました。

さらに、タイヤ交換作業研修をはじめとした現場作業者の育成を目的とした講座や、新卒採用職員マナー研修、中堅層社員合同研修など、実務に直結する内容の研修も行われました。本事業では、幅広い分野の講習会を助成できるため、業務の効率化やサービス向上にぜひお役立てください。

令和7年度については、下記のとおり69団体が開催しています。

団体名	テーマ
伊勢原工業団地協同組合	①新卒採用職員 合同マナー研修 ②中堅層社員 合同研修
一般社団法人神奈川県広告美術協会	その相続大丈夫？ 見直しておきたい相続準備
一般社団法人 神奈川県指定自動車教習所協会	事業主が備えるべきカスタマーハラスメント対策
一般社団法人 神奈川県洋菓子協会	バタークリームデコレーション実践講座
一般社団法人 川崎ゼロ・エミッション工業団地	①中小企業におけるコンプライアンス遵守 ②ストレス対策による安全な職場づくり
神奈川県卸商業団地組合協議会	熊本地震の経験から学ぶ 災害対策対応力向上セミナー
神奈川県家具協同組合	家具業界のための生成 AI 活用術 ～クリエイティブな使い方～
神奈川県金属プレス工業協同組合	親族内承継のポイント ～ご子息への円滑な事業引継ぎ準備セミナー～
神奈川県建設資材協同組合	人材確保・定着のための働き方改革と 労災事故発生時の現場・会社の対応
神奈川県建設総合サービス協同組合	中小企業における新たな健康課題について
神奈川県建設防水事業協同組合	採用できる会社の労務管理のポイント
神奈川県クリーニング生活衛生同業組合	技術セミナー 第1回目 ウェットクリーニング講習会 第2回目 テーラードプレス講習会 第3回目 横浜染み抜き虎の穴（ハマトラ）2026
神奈川県こんにやく協同組合	日本文化の移り変わりとこんにやくのこれから
神奈川県山林種苗協同組合	森林経営を創造しよう
神奈川県シール印刷協同組合	シール印刷業務で使える AI 実践セミナー 第1回目 営業・校正・現場改善をその場で体験 第2回目 現場の導入検証から見えた成果と課題
神奈川県資源回収商業協同組合	いまさら聞けない ChatGPT 活用術
神奈川県室内装飾事業協同組合	ディズニー流 感動を生む企画の秘密

神奈川県自動車整備商工組合	①カスタマーハラスメントセミナー (組合役員・組合員対象でそれぞれ開催) ②ビジネス文書研修 ～職場で“すぐ使える”文章力を身につけよう～
神奈川県自動車部品商協同組合	今さら聞けない生成AIの基礎と業務活用
神奈川県住宅保全協同組合	会社の信頼とパフォーマンスを高める!アンガーマネジメント研修
神奈川県柔道整復師協同組合	Googleで作るちいさなホームページ ～スマホひとつでできる情報発信～
神奈川県石油商業組合	①サービスステーション(SS)のためのタイヤ交換作業研修 ②SSで活かせる石油販売業者のための生成AI活用セミナー
神奈川建設重機協同組合	安全講和:ヒューマンエラーがもたらす危険
神奈川県畳工業協同組合	カスタマーハラスメント対策セミナー
神奈川県中小企業青年中央会	会社を守る人事・労務リスク対策 ～解雇を始めとする問題への実践的備え～
神奈川県鉄構業協同組合	2026年の経済見通し
神奈川県塗装工業協同組合	持続可能な組織づくり 第1回目 ハラスメント対策セミナー 第2回目 外国人材活用セミナー 第3回目 危機管理セミナー
神奈川県電機商業組合	お客様と組合員を繋ぐHP ～お客様の接点を創出する出会えるHP設置～
神奈川県生コンクリート工業組合	経営者・管理者層のためのリーダーシップセミナー
神奈川県ハイヤータクシー交通共済協同組合	経営者、管理者が知っておきたい交通事故防止のポイント
神奈川県早川工業団地協同組合	アンガーマネジメントの必要性と実践
神奈川県パン協同組合連合会	季節のシュトーレン研修会
神奈川県表具経師内装協同組合	歌舞伎と表具 ～伝統和文化と表具のつながり～
神奈川県ビルメンテナンス協同組合連合会	人が集まる会社はここが違う!採用戦略の新常識
神奈川県 ファイナンシャルプランナーズ協同組合	顧客との対話の質を高める! FPのためのハラスメント・コンプライアンスセミナー
神奈川県防災消防協同組合	適切な指導につなげるアンガーマネジメント
神奈川県防災消防協同組合 青年部	足場の組立等特別教育講習会
神奈川県リサイクル産業団体連合会	映像で伝える世界の3Rと循環の、その先へ
神奈川県理容生活衛生同業組合	カスタマーハラスメント対策セミナー
神奈川昭和会	チームビルディング研修 ～ドミノインテリア～
かながわ女性経営者中央会	社員が辞めずに育つ、人を育てる指導法
神奈川生コンクリート協同組合	組合コンプライアンス研修会(全4回シリーズ)
川崎地区貨物自動車事業協同組合	自動車運送分野における特定技能外国人の受け入れについて
警備業横浜協同組合	命を守る現場の備え!最新の熱中症対策義務化と実務対応
企業組合 ワーカーズ・コレクティブ・にんじん	より良いコミュニケーションで ハラスメントを起こさない働きやすい職場作り
協栄会建設協同組合	フルハーネス型安全帯特別教育
協同組合厚木市資源再生センター	組合従業員の心構え
協同組合神奈川土建経営計算センター	中小企業に役立つ価格交渉最新動向と交渉準備・交渉術
協同組合クリーンテクノかながわ	ChatGPT 講習会
相模原市管工事設備協同組合	アンガーマネジメントの必要性と実践
相模原市書店協同組合	クレーム対応研修
相模原事務用品協同組合	組合員が持つ特徴的価値の発掘と高付加価値化の実現について

座間市リサイクル協同組合	人材採用必勝法
清水原工業団地協同組合	熊本地震経験に学ぶ巨大地震災害と組合員の対策
湘南電設業協同組合	暑さ・寒さに負けない！現場力を高める体づくり講習会
全国サイディング事業協同組合連合会	建設業法の改正について ～労務費基準の改正について理解しましょう！～
テクノ相模協同組合	人材の定着を目指す、部下を育てる指導法
箱根温泉旅館ホテル協同組合	カスタマーハラスメントに対する行動指針解説セミナー
平塚市資源回収協同組合	資源回収業におけるマナーとは
富士川崎協同組合	製造業における生成 AI の活用方法
藤沢市緑化事業協同組合	中小企業の現代労務管理を基礎から学ぶ
富士通協力会社協同組合	生成 AI を業務に活用してみよう
大和市環境事業協同組合	屋外作業員に対する熱中症義務化対策セミナー
横須賀学校給食納入事業協同組合	ChatGPT や生成 AI を使った業務効率化
横須賀地区貨物自動車協同組合	物流業界の人材定着率アップセミナー
横須賀緑化造園協同組合	今さら聞けない生成 AI の基礎と業務活用
横浜石工事業協同組合	はじめての ChatGPT ビジネス活用セミナー 生成 AI との付き合い方
横浜印刷工業団地協同組合	ビジネスで使える生成 AI の実践法
横浜相模原質屋協同組合	ラグジュアリー品真贋研修会

## ② 組織連携強化現地指導

「組織連携強化現地指導」とは、組合等が抱える各種課題に対して、様々な分野の専門家の中から、課題に適した指導内容、業種、地域性、指導期間等を勘案して専門家を現地（組合事務所等）に原則4～5回派遣し、その課題への円滑な対応を促進することを目的とした取り組みのことです。本会では、講師の謝金等に対して2分の1程度を助成し、組合等の現状に沿った問題解決をサポートしています。

### 令和7年度のトレンド

令和7年度は、情報発信力の強化を目的としたホームページ等の広報ツールの作成・リニューアルや就業規則等の見直しによる労務管理体制の強化がトレンドとなり、組合運営の強化や事業継続を支援するテーマを中心に事業が実施されました。組合が抱える多様な課題の解決に向けて、社会保険労務士や弁護士、IT コーディネーター、中小企業診断士など、幅広い分野の専門家による支援が行われました。

令和7年度については、下記のとおり16団体が活用しています。

団体名	テーマ
旭・瀬谷電気工事協同組合	組合情報ページのリニューアルと組合情報の集約化
神奈川県貨物自動車事業協同組合連合会	組合の労務管理・社会保険に係る相談
神奈川県クリーニング生活衛生同業組合	就業規則類に対応した事務局管理体制の整備
神奈川県中小企業団地組合連絡協議会	団地の情報発信について
川崎駅広域商店街連合会	商店街イベントのPRツールの強化について
企業組合エコ・アド	業務委託契約書及び秘密保持契約書の作成・指導について
企業組合 ワーカーズ・コレクティブ・にんじん	就業規則等労務規程類の整備と適正な労務管理の理解
協同組合横浜市設備設計	PPP/PFI 案件獲得に向けた提案書作成の実務
座間市リサイクル協同組合	組合事務局の労務管理力向上
テクノランド小田原協同組合	HP リニューアルによる組合情報の集約化と運営の効率化
東京湾油送船繋船場協同組合	就業規則および関係する労働条件書、雇用契約書等の見直しによる事務局運営の適正化について

箱根温泉旅館ホテル協同組合	組合ふるさと納税対応システム構築に関する専門家指導
横須賀食肉事業協同組合	販促商品「お肉屋さんのよこすか海軍カレー」パッケージのリデザイン
横浜駅西口商店会連合会	横浜駅西口 親水空間植栽整備プロジェクトのプランニングについて
横浜新興青果商業協同組合	組合代払事業にかかる取引規約の見直しについて
横浜中地区貨物自動車事業協同組合	就業規則等労務規程類の整備と適正な労務管理の理解

### ③ 中小企業等ビジョン計画策定事業

「中小企業等ビジョン計画策定事業」とは、現在行っている事業の見直しや新規事業を行おうとしている組合等に対し、様々な分野の指導コンサルタントを派遣し組合経営基盤強化のための事業計画(ビジョン)を策定支援する事業です。本会では、講師謝金等の経費について全額を助成し、組合等の問題解決をサポートしています。

#### 活用のポイント

組合で新しい事業を開始する際に、事業計画立てるのに活用するのがオススメです。全国中央会が実施する「中小企業組合等課題対応支援事業」を申請する前の課題整理 / 事業計画策定のために使われる組合が多いです。

令和7年度については、下記のとおり5団体が実施しています。

団体名	テーマ
神奈川県貨物自動車事業協同組合連合会	会員組合の事務局業務における生成AI活用に向けたビジョン策定
神奈川県電機商業組合	新たな環境下での地域電気店の集客強化と店舗の繁栄を目指した組合中期ビジョンの策定
神奈川県生コンクリート協同組合	組合員の業績向上を目的とした組合のIT・デジタル化ビジョンの策定
企業組合 ワーカーズ・コレクティブ六角橋にんじん	永続的に事業を継続、発展させるためのコンセプト作り
大和市リサイクル事業協同組合	小学生参画型マーク作成モデル事業の実施支援

### ④ 協同組合等共同施設補助金

「神奈川県協同組合等共同施設補助金」は、協同組合等の活動を盛んにし、中小企業の振興を図るため、組合が設置する共同施設(共同事業に必要な機械装置・建物・構築物)に要する経費に対し、予算の範囲内で一定割合の助成をする制度として、本会が申請窓口となり、申請相談・受付から完了後の検査までを行っています。

令和7年度については、下記のとおり9団体がこの制度を活用し、組合の共同施設の設置に取り組みました。

〈通常枠〉	
団体名	共同施設名
厚木貨物事業協同組合	給油管理システム機器
川崎銀座商業協同組合	防犯カメラ一式
川崎銀柳街商業協同組合	AI機能・人数カウント機能付き防犯カメラ一式
川崎港運関連事業協同組合	油圧ショベル
協同組合藤沢市建設資源リサイクルセンター	油圧ショベル
横浜市下水道管理協同組合	管内調査用カメラ
〈BCP枠〉	
団体名	共同施設名
神奈川県金属プレス工業協同組合	蓄電池
下野毛工業協同組合	発電機、ポータブル電源
横浜化学工業団地協同組合	ポータブル電源

## ⑤ その他の専門相談（専門家派遣）

各分野で課題を抱える組合等に対して、専門家を所定の回数まで無料で派遣し、その課題への円滑な対応を促進しました。講師や専門家については、組合で選定していただくことも可能です。テーマ設定や講師選定で迷われている場合は一度本会にご相談ください。

### IT・デジタル化・DX

#### ～変革への第一歩と実務効率化～

令和7年度、多くのご相談が寄せられ、実施したのがIT・デジタル化・DX推進に関する専門家派遣です。「2025 デジタル化・DX推進フェア」でのご相談をきっかけとした専門家派遣が多く、単なるツールの導入に留まらない、経営の根幹に関わるご相談も寄せられました。

具体的には、老朽化した精算システムの再構築や、クラウドシステムを活用した共同受注業務の効率化といった、組合運営の基盤強化を図るものから、専従事務局不在の課題を解決するためのコミュニケーションツール活用や、インバウンド需要を見据えたWeb・SNSマーケティング戦略の立案など、各団体の特性に応じた柔軟な専門家派遣を実施しました。

### GX・カーボンニュートラル

#### ～持続可能な経営基盤の構築～

GX（グリーン・トランスフォーメーション）およびカーボンニュートラルへの対応は、今や中小企業の競争力を左右する重要な経営課題となっています。令和7年度は、幅広い領域でのGX推進を目的とし、特に「エコアクション21（EA21）」の認証登録取得を軸とした専門家派遣を実施しました。

相談事例では、神奈川県メッキ工業組合 組合員、川崎市ビルメンテナンス業協同組合 組合員をはじめとした様々な業種の事業者から脱炭素経営への第一歩として認証取得を希望する声が寄せられ、専門の審査員を派遣して体制構築のアドバイスを行いました。

### 事業承継・M&A

#### ～次世代への確かなバトンタッチ～

企業の存続において大きな懸案事項である事業承継については、後継者育成からM&Aの実務支援まで、包括的に実施してきました。

令和7年度については、長年の個別相談を経てM&Aの基本合意契約や事業譲渡契約の締結に至った相談事例が挙げられ、これらは単なるマッチングに留まらず、アドバイザー契約を通じて現状分析や課題整理を丁寧に行った結果であり、専門家による専門的知見が承継の円滑化に大きく寄与しました。

### BCP・事業継続力強化計画

#### ～防災・減災対策と事業継続力の強化、組織のレジリエンス向上に向けて～

近年、自然災害の激甚化・頻発化を受け、有事の際も事業を停滞させない「事業継続力強化計画」の策定支援が重要な柱となっています。

令和7年度は、共同事業の継続に向けたリスク把握と連携計画の策定、災害時における地域住民への食料供給体制の維持や原材料の確保を目的とした計画作成、過去の防災訓練での課題を踏まえ、災害時における組合員間の役割を明確化するチェックシート作成等、実務的な専門家派遣を実施しています。

令和7年度の実績報告／実施事業紹介は以上となります。ご紹介の本会助成事業は、令和8年度も引き続き実施します。ぜひご活用ください。

注：本会の助成事業における助成については、本会の定める規程の範囲内で行われます。



## 第30回 小田原かまぼこ桜まつり開催! (小田原蒲鉾協同組合)

小田原蒲鉾協同組合による「第30回 小田原かまぼこ桜まつり」が、令和8年3月28日(土)・29日(日)の2日間、小田原城址公園二の丸広場で開催されました。本イベントは、小田原名産のかまぼこと満開の桜を同時に楽しめる春の恒例行事です。

会場では、この日しか手に入らない限定品やお得な福袋が大人気で、早朝から長蛇の列ができるほどの大盛況となりました。ステージでは職人による「名人手づくり実演」が行われ、板付けや繊細な細工物の技に観客は見入っていました。また、かまぼこ板を高く積み上げる「かまぼこ板一夜城合戦」や、5社の味を食べ比べる「ききかま大会」などの参加型イベントも実施。子どもから大人まで、小田原かまぼこの魅力と伝統を存分に堪能する、活気に満ちた2日間となりました。

### イベントに関するお問い合わせ先

小田原蒲鉾協同組合 TEL:0465-22-4068



CHU-OUKAI

## 中央会トピックス

TOPICS

### 本会 第71回通常総会開催のご案内

開催日時:令和8年5月27日(水) 10:00~13:00

開催場所:横浜ベイシエラトン ホテル&タワーズ 5階「日輪」  
(横浜市西区北幸1丁目3-23)



【お問い合わせ先】業務推進部 TEL:045-633-5131

補助金のお知らせ

～組合の採択実績もあり、チャレンジしやすい!～  
**神奈川県 令和8年度 中小企業生産性向上促進事業費補助金**

物価高騰や深刻な人手不足など、厳しい経営環境に置かれている中小企業者の「稼ぐ力」の安定、強化を図り、その利益を原資とした賃上げによって、成長と分配の好循環を生み出していくことが重要です。このため、県では生産性向上に資する設備導入等に対し補助します。

制度概要

	一般枠	グループ化支援枠	創業者成長支援枠
対象	県内中小企業者等	M&Aによる事業買収等をおこなった 県内中小企業者等	令和5年4月1日以降に 創業した県内中小企業者等
補助額	最大500万円 下限額25万円	1グループあたり最大4,000万円 1申請あたり下限額500万円	最大300万円 下限額25万円
中小企業の 補助率	補助対象経費の 1/2以内	補助対象経費の 1/2以内	補助対象経費の 2/3以内
小規模事業者の 補助率	補助対象経費の 2/3以内	補助対象経費の 2/3以内	
募集期間	6月公募:令和8年5月1日(金)9:00～6月30日(火)17:00 7月公募:令和8年7月1日(水)9:00～7月31日(金)17:00 8月公募:令和8年8月3日(月)9:00～8月31日(月)17:00 ※各申請枠、6月公募・7月公募・8月公募のいずれか1回のみ申請できます。		令和8年 5月1日(金)9:00～ 8月31日(月)17:00

補助対象経費

**調理工程を自動化!**



例えば  
スチームコンベクションオープン

**スムーズな運搬で作業効率向上!**



例えば  
フォークリフト

**スピードアップで生産性向上!**



例えば  
レーザー溶接機

**複数工程をまとめ効率化!**



例えば  
複合加工機

**時間がかかる計測もAIで簡単に!**



例えば  
3Dスキャナ型三次元測定機

**セルフ対応で省力化!**



例えば  
POSレジ

補助金の申請等

記事執筆時時点での情報を掲載しておりますので、申請に当たっては必ず公募要領をご確認下さい。申請書類等も URL からダウンロードできます!

【URL】 <https://www.pref.kanagawa.jp/docs/m2w/seisansei/r8.html>



【HP】

お問い合わせ先

神奈川県生産性向上補助金事務局〔受託者:テルウェル東日本株式会社〕  
 受付時間:平日9時00分～17時00分  
 TEL:045-315-3755

# ～デジタル化で業務効率向上・売上チャンス拡大!～ 令和8年度 神奈川県小規模事業者デジタル化支援推進事業費補助金

小規模事業者デジタル化支援推進事業費補助金は、人手不足や生産性向上を目指す小規模事業者の経費を補助し、業務の効率化を支援する補助金です。

## 制度概要

内容	取組事例	補助率	補助上限額
人手不足の解消や業務効率化に資するシステム導入等を補助します	セルフオーダーシステムを導入し、ホール業務の効率化を図る事業、顧客管理システムを導入し、営業業務を効率化する事業 など	補助対象経費の3分の2以内	50万円

## 補助対象者

神奈川県内に事業所を有する「商工会及び商工会議所による小規模事業者の支援に関する法律(平成5年法律第51号)」第2条に規定する小規模事業者及び「特定非営利活動促進法(平成10年法律第7号)」第2条第2項に定める特定非営利活動法人。

なお、補助の対象となる事業を神奈川県内の自社の事業所で実施する必要があります。

また、協同組合や商工組合、過年度に神奈川県小規模事業者デジタル化支援推進事業費補助金の交付を受けた事業者等は申請できません(詳細は公募要領でご確認ください)。

業種分類	常時使用する従業員数
製造業・その他	20人以下
サービス業のうち宿泊業・娯楽業	20人以下
商業・サービス業(宿泊業・娯楽業以外)	5人以下

## 補助対象経費

- ITサービス導入費：  
各種システムやクラウドサービス利用費や開発費等
- HP作成改修費：  
事業に必要なHPの作成や更新に要する費用等
- 機械装置等費：  
(1)(2)を導入するために必要な機械装置購入費用等



## 公募期間

令和8年4月15日(水)～9月30日(水) 17:00まで

## 特徴

### ①事前相談が必要です

申請に際しては、事前に相談機関による事前相談を受け、課題解決に最適なデジタル化対象業務を明確にする必要があります。本会も相談機関になっておりますので、組合関係事業者の事前相談も随時受け付けております。

### ②専門家派遣が無料で受けられます

補助金の交付決定を受けた事業者は、事業の目的達成のため3回まで無料で(公財)神奈川産業振興センターが行う専門家派遣を受けることができます。

## 補助金の申請等

記事執筆時時点での情報を掲載しておりますので、申請に当たっては必ず公募要領をご確認下さい。申請書類等も URL からダウンロードできます!

【URL】 [https://www.pref.kanagawa.jp/docs/m2w/shokibo\\_digital/r8.html](https://www.pref.kanagawa.jp/docs/m2w/shokibo_digital/r8.html)



【HP】

## お問い合わせ先

小規模デジタル補助金班

受付時間：平日9時00分～12時00分／13時00分～17時00分

TEL：070-1187-0348、070-1187-0382、070-1187-0435

# 神奈川県賃金アップ支援事業の事前お知らせ

神奈川県は、人件費の上昇や物価高騰などによりコスト負担が重くなっている中小企業等の賃上げを支えるため、国の重点支援地方交付金を財源として、一定額以上の賃金の引上げを行う事業者者に支援金を交付する事業を開始します。

事業の詳細は追って県から示されますが、現時点で想定される概要は次のとおりです。

## 社会的背景

- ・長引く物価高騰
- ・人件費の上昇

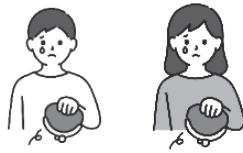
中小企業の  
コスト負担の高まり



## 企業支援の必要性

- ・最低賃金の上昇
- ・賃上げ余力の低下

賃上余力が乏しい  
中小企業の支援が必要



## 県の支援

賃金引上げの額と労働者数  
に応じ支援金を交付

中小企業を支え、  
賃上げの流れを加速



## 交付対象事業者

県内中小企業等

## 主な交付要件

令和8年4月1日以降に、交付対象事業者が雇用する労働者のうち「1時間当たりの賃金が1,500円未満」の労働者<sup>\*</sup>の賃金を引き上げること。

<sup>\*</sup>「正規雇用労働者」及び「1週間の所定労働時間が20時間以上の非正規雇用労働者」に限る。

(雇用契約を締結する労働者であれば、パートタイマーのほか、技能実習生や就労継続支援 A 型の障がい者等も対象となり得る。)

## 支援金の交付額

賃金引上げ額 (1時間当たりの額)	支援金額 (労働者1人当たりの額)	支援金の上限額 (1事業者当たりの額)
50円以上	5万円	250万円
100円以上	10万円	500万円

## 支援金の交付申請

### (1) 申請受付期間

令和8年6月上旬 ~ 令和8年12月上旬

### (2) 申請書類

所定の申請書のほか、賃金を上げた労働者の賃金台帳(賃金引上前月及び賃金引上当月から翌々月までの計4か月分)の写し等

**※要綱やお問い合わせ先等の詳細な情報は記事執筆時時点(4/20)では発表されていません。今後追加発表されますので神奈川県 HP を随時ご確認下さい。**

製造業

食料品

**パン** 販売価格を上げて売上が伸びているが他の項目は力強さはない。

**酒造** 令和8年1月の清酒課税移出数量の特定名称酒は対前年比113.95%と上回った。内訳は吟醸酒91.47%、純米吟醸92.54%、純米酒156.22%、本醸酒81.57%となった。特定名称酒以外の普通酒は対前年比139.29%と上回り、合計で対前年比115.70%と前年を上回る結果となった。

**ひもの** 経営規模での状況差は引き続きである。初旬の大雪で直売店に大きな影響があり、月内の挽回が出来なかったとの声や選挙後の人出の増加や梅・河津桜の見頃時期と重なり好影響であったとの声もあり様々だった。魚種により順調なもの・大幅な値上げが予想されるもの・その他価格上昇や円安も重なり、原材料調達には依然として厳しい状況が続いている。

木材・木製品

**家具** これまで販売価格の引上げを追い風に、売上を増加させてきた企業もここに来て、販売価格の引上げが一段落し、やや売上減少傾向にある。こうした販売価格への転嫁が一段落する一方、原材料価格・輸送コストの高止まりや人件費の上昇などにより、収益は悪化してきている。また、人手不足(下請け外注先も含めて)から、積極的に受注を呼び込むような動きも少なく、特に1月~2月には解散総選挙もあったことから、様子見で物が動いていないとの声も聞かれた。一方、会館・美術館や研究施設などの公的施設から、展示台や陳列棚などの受注があったとの声もあり、年度末に向けての季節的な需要もあつた模様。また、輸入高級家具などは4月からの値上げを予定していることから、駆け込み需要を期待する声も聞かれた。

印刷

**製本** 仕事量自体は微増、価格も多少値上げ傾向。但し、製造コストは値上げ以上に増加している。製造コストが増加した分、きちんと価格に転嫁しなければならない。人材確保に悩まされている声を多く聞く。高齢による退職は避けられないが、替わりの人員の確保が難しい。

**印刷** 「生産動態統計」によると、2025年12月の印刷の生産金額は前年同月比2.5%減の307億円だった。2ヶ月連続のマイナス。コロナ禍前の2019年12月比では400万円を下回る水準。品別では、商業印刷が前年同月比4.3%減、出版印刷は3.7%減、包装印刷は2.5%減だった。「印刷用紙」の2025年12月の出荷販売量は、前年同月比5.7%減の337,484トンだった。前年同月比減は14ヶ月連続。品別別の前年同月比は、非塗工紙が5.0%減、微塗工紙が12.7%減、塗工紙が3.6%減、特殊紙が6.7%減だった。また、情報用紙は4.2%減、段ボール原紙は2.4%増だった。

化学・ゴム

**石油製品** 組合員から「半導体は持ち直し期待となった一方、中東情勢の影響を受け、今後の原材料価格及び確保自体が懸念されるとともに、引き続き売価引き上げ交渉が課題」また、別の組合員からは「昨年同時期の好調に比べ売上げは減少、引き合いはあるものの、実績に移行するまでには時間が掛かる見込み。」との情報も寄せられた。

土石製品

**砕石** 今月は、生コンクリートの出荷が減少したため、骨材の出荷も減少し前年を下回った。

鉄鋼

**工業塗装** 当社主力市場である防衛産業分野は引き続き好調である。米国・イスラエルによるイラン攻撃の報復として、イランがホルムズ海峡を封鎖した。これにより原油の供給が不安定となり、国内景気に悪影響が出る懸念される。

**工業団地(相模原市)** 操業度を反映する2月の共同受電使用量は、前月比-4.76%(前年同月比-1.75%)となった。半導体関連企業は年明けより受注好調を維持。鉄骨組立は昨年暮れから売上低迷、3月も回復見込めず、4月以降の見積依頼がぼつぼつ出てきたので期待している。

**工業団地(伊勢原市)** 材料費やエネルギーコストの上昇が続いており、価格転嫁の交渉を短期間で繰り返す状況が発生。取引先からは前回応じたばかりなのに、と難色を示されても交渉を行う努力を続ける。

**金属製品** 少しずつ仕事量が増えつつある。ただし、コストオンが難しく利益増につながらない。従業員への賃上げに経営者は頭を悩ませている。

輸送機器

**艦船製造・修理** 2月の売上高は、先月と比較すると再度の下降となった(19.4%ダウン)。しかし、昨年同月の売上高と比較すると約2.6倍であり、年度の売上高の波長がずれてきている状況である。6月から2月の9ヶ月間の売上高の状況は、昨年同期間と比較すると約47.6%に留まっている。これは先月とほぼ同様であり、依然として低い売上高の横ばい状態は否めない。修理予算削減による大きな影響は継続している。

その他の製造業

**工業中心の複合業種(川崎市)** 受注増の企業も一部あるものの全体では横ばい状況。明るい話は聞えてこない。人材確保も厳しい状況の中、外国人雇用は多少増えているが、定着は難しく仕事を覚えると帰国したり、他社へ移る者も少なくない。また、世界動向も不安が大きく、今後の心配は尽きない。

**工業中心の複合業種(厚木市)** 半導体の需要増加が顕著であり、関連業界が活発化している。設備投資が増加傾向にある。エネルギー費用の低下が収益改善に効果が出ている。人材確保が更に困難な状況となっている。景気好転による物流活発化による道路渋滞と時間調整待機駐車が増加している。対策が必要である。

神奈川県景況天気図／全国の調査結果はこちら

神奈川県の  
景況天気図は  
こちら



毎月25日ごろまでに  
前月分を更新します。

全国の  
景況情報は  
こちら



【2月分】



【過去分】

**菓子卸** 売上については、1月に続きまあまあだったようである。2月は大きな問題は起きなかったようだが、商品の欠品や値上げは続いており、引き続き楽観視できない状況である。

**卸回地** 売上については、前年同月並みに推移、新型コロナ禍以前(5年前)と比較した場合、依然減収している状況。(一部の企業では5年前対比増収。原材料等仕入上昇分の単価引上げが実現されている。)取扱商品:販売ターゲットによって業績格差が顕著に表れている。アフターコロナによる世界的な需要増とロシアのウクライナ軍事侵襲等による原油高、半導体不足、小麦不足等による仕入価格上昇、物流経費増加、更には最低賃金引上げもあって変動費が上昇し、収益悪化が表れている。現時点では、材料等仕入価格の上昇、物流経費増加分を販売価格に一部転嫁実現できた企業もあるが、依然、中小企業の大半が転嫁することが厳しい状況。(売上先により格差がある。)更に、政策金利引上げによる借入利息の負担も懸念、更にはトランプ関税による受注機会の懸念喪失も懸念される状況にある。物価高等の変動費上昇分を売上転嫁できるのか、特に中小企業の事業継続の鍵を握るものと思慮。

**リサイクル(横浜市)**

[新聞古紙]  
先月末の契約後は、追加販売ができない状況の為、仕入市場も全く動きなし。国内メーカーの状況、韓国メーカーの輸出状況により、3月も市況は再度下落する可能性大。  
[雑誌古紙]  
古紙パルプの通関が滞っている問題により、ナインドラゴンマレーシア工場は、従来のAMIX、EMIX中心の購買から、品質面がよりきれいなJMIXの購買アロケーションを急遽増加させている。ナインドラゴンからの発注状況から、3月積み以降も強気の購買を継続させる見通し。インドネシアのラマダン休暇もあり、ASPEXからの引き合いが低調。  
[段古紙]  
買い手側が消極的な状態で日本から販売が集中したこと、円安回復により商社側がドル建て単価を下げる余裕が出たこと、以上から弱含み。(昨日からの円高を加味した売買は行われていない、既にベトナムは休暇中)3月積み前提の契約が一部動いているものの、旧正月休暇直後でもあり、売買は極端低調。  
[シュレッター]  
急速に下落。北部1社、南部2社しか主要ユーザーがいない中、各社とも購買数量を絞っていることから、数量を確保したい商社からのオファーが集中し、下落につながっている。

**リサイクル(大和市)** 古紙市況は、国内需要の低下から古紙回収・消費ともにマイナスが続いている。アジア向けの輸出についても軟調ムードである。今後は、古紙回収量減少が続いている中、雑がみ回収などの取り組みが注視されている。鉄スクラップ市況は、鉄鋼メーカーの減産体制から国内の鉄スクラップ需要は様子見となっているが、アジア向けの輸出は活発化を受けて、強気ムードとなっている。今後は鉄鋼増産に伴い、内外向けともに市況が上昇する見込みが期待される。非鉄原料市況は、中国マーケットが2月中旬から春節休暇となっており、休暇明けは銅原料など相場が乱降下する予想もあり、様子見ムードとなっている。古繊維市況は、国内・海外向けともに需要環境が厳しく、今後は春季回収期における供給余剰が懸念されている。

**酒販** 商品券の販売については、前年対比では約190%と前年を上回る。年初の販売数量が少ない時期の為、4月から2月の10ヶ月では約13%の減少となっている。使用済商品券の回収は、累計販売の減少に伴い前年対比では約40%と減少。ただし、11ヶ月累計では前年を上回っている。収益状況は、商品券販売数は前年越え・使用済商品券の回収は減少していることから、当月については不変。11ヶ月間では前年より減少となった。

**電化製品** 街の電気店として従来のアナログ的な仕事に、SNSの活用が必要不可欠であると感じる昨今において、組合員に対してLINEの効果的な活用にて業務効率化を図りたいと、LINE公式アカウント活用実践研修会を開催し、今後の活動に役立てるよう勧めた。さらに顧客の大半が高齢者なので「補聴器」の新規取引研修会を開催し、補聴器販売の基盤作りのため習得した。リチウムイオン電池の火災事故が多発している昨今、消費者に向けた使用方法及び処分方法などを提案し、安心して家電製品を使用するための啓蒙活動を実施。各自治体ごとに乾電池等の処分方法に相違があり再確認した。エアコンの省エネ基準を満たさない商品は製造しない「2027年問題」の訴求効果が徐々に浸透し、エアコン買い替え販売に繋がりはじめた。

**食肉** 例年と同じで消費が停滞した。

**青果(小田原市)** 2月・8月特有の閑散期に突入したため、品物の動きが悪く、高値で安定している。玉葱、じゃが芋も利益が伴わず、厳しい状況が今も続いている。

**青果(横浜市)** 気温の低下による農産物の出荷量の減少の割に、消費も低迷して価格は比較的安定している。第51回衆議院議員総選挙も終わり、今後の円安傾向に拍車がかれば輸入農作物の価格が上昇することは予想される。高所得者と低所得者の格差はますます拡がり、貧富の差に拍車がかかる。展望の見えない小規模小売店舗の存続に危機感を募らせている。「黴の生えた南瓜の雑談」

**鮮魚** 今月も入荷量は減少傾向が続いた。市民が対象のさばき方講習会用の教材にも困る状態。

**燃料** 石油元売り各社が示した26日以降出荷分の仕切り価格は、各社とも前週比リッター2.5円の上昇となった。石油元売り会社は、2月分のサウジ調整金の下落(前月比30銭)を反映したとみられる。それでも上げ幅は2.5円に達し、石油販売業者からは「予想以上に大きい」との意見が聞かれる状況。値上げ改定は、2週ぶり、年明け以降の上げ幅は累計8.5円に拡大している状況である。政府補助は軽油に17円10銭、灯油・軽油に5円が支給されるが、仕切り価格改定幅への影響はない状況である。2月26日公表の平均小売価格は全国平均157.1円、神奈川県平均155.0円という状況である。

**タイヤ販売** 北海道、北陸地方では例年より早く降雪があり、冬タイヤの需要が増えている。その影響で関東から降雪予想がある地域への移動がある車両に関しての冬タイヤへの予約も増えている。関東地方でも例年よりも気温が低くなり始めているので冬タイヤへの需要は増えている。1月には神奈川県でも降雪があった為、需要が増え若干売上は上がったようだ。北国と違い例年、非降雪地域である神奈川県では1月や2月に雪が降ると翌冬の冬タイヤの需要が増えることから、翌冬の需要増に期待したいところだ。

**商店街(横浜市)** 2月の景況は、例年「二八」と呼ばれる消費低迷期にあたり、平日の売上は緩やかな動きかと思われ。だが、週末を中心に周辺商業施設の周年祭や商店会独自のイベントが開催されたことで、休日には1月に引けを取らない賑わいが見られた。また、今月は「クリーンアップ」や「マグネットフィッシング(水辺清掃)」といった環境美化活動を軸に、会員同士が顔を合わせる機会が増え、商店会内部のコミュニケーションが非常に活性化された1ヶ月となった。2月は、内部の結束固めと、外部からの評価を再認識する活動が目立った。  
・会員参加型イベントの実施と連帯:周辺施設の周年祭に加え、商店会として「クリーンアップ活動」や川底の金属ゴミを回収する「マグネットフィッシング」を実施。これらの活動を通じて、会員同士が直接顔を合わせ、現場の声を掛け合える貴重な場となり、組織の結束が更に強まった。  
・他県商店会からの視察受け入れ:今月は他県の商店会から2件の視察団が訪れた。商店街の取り組みを紹介し、意見交換を行う中で、外部からの客観的な評価を得ると同時に、他地域の事例を学ぶ絶好の機会となった。  
・週末の集客維持:平日の落ち着きとは対照的に、週末はエリア全体のイベント効果もあり、パルナード通りを中心に若年層や遠方からの来街者が目立ち、売上の下支えとなった。

**商店街(川崎市)** 今月は引き続き生鮮品の高値、特に北海道産のじゃがいもと玉ねぎは高値が続いている。商品によって仕入れ値がまちまちで不安定な印象。このところ店舗の移転、閉店、開店が相次いでおり入れ替わりが早くなっている。買取業者、カプセルトイ、100円均一店の出店があり、業種の偏りも含め時代を感じさせる街並みとなっている。その他、マッサージやヨガ、ピラティス店、薬局や美容室は相変わらず多数店舗混在している。今月は神社で行われる節分祭に商店街関係者も多数参加した。引き続き町会との連携を図っていく。また、デビューまもないガールズグループとのコラボイベントを開催し、商店街にファン層を呼び込むことで知名度アップとリピーター確保に向けた活動を行った。商店街としては物販店や飲食店以外の業種が増えている中、商店街への加入促進とともに、商店街に加入するメリットを感じてもらえるイベントを提案していけるようにしなければならない。

卸売業

小売業

商店街

小売業

**商店街(横須賀市)** 2月期は天候にも恵まれ来街者は微増した。3月期は横須賀市から「物価高騰対策支援金」として、市民1人につき6,000円が支給される。物価高の最中ですが消費の下支えに期待したい。一方、アメリカなどによる中東イランへの攻撃による原油価格の高騰が重くのし掛かる懸念材料が出てきた。今後、消費の更なる冷え込みや景気の先行き不透明感を感じる。

**商店街(横浜市)** 当組合員の居酒屋が業績不振により、業態変更してリニューアルオープン予定。今月は桜まつり開催月であり、他の商店会及び区商連との連携を図り商店会での売り上げ向上を狙う。

**商店街(相模原市)** 53年の歴史ある大型スーパーの閉店が発表されてから、その後についての方針などは何も発表がなく、周辺の加盟店に大きな影響が出ることが懸念されます。

**温泉旅館・ホテル** 7日の大雪によりバスの運休などの影響が数日におよび、キャンセルが発生した施設が多数あった。春節による来客は中国人が激減したものの、韓国、台湾からの来客が約2倍増となり、売上は前年並みを確保できた施設が多かった。人件費他諸経費の高騰により、収益は悪化している。

**建物** 賃金・物価上昇による大幅なコストアップにより、収益が悪化してきているので客先に対して値上げ交渉を行っているが、うまくいかず、撤退している案件も出ているため売り上げは減少している。しかしながら、この情勢なので希望額まではいかなくても、値上げ交渉が出来る案件もあるため販売価格や取引条件は好転している。時期的なものなのか比較的応募が多く人集めは苦労していないが、業界全体として相変わらずの人手不足に悩まされている。ロボット化やAI化が出来ない部分も多いので、賃金高騰・材料費の高騰やロボット化やAI化が出来ない部分も多く、業界としてはあまり良くない状態が続いている。

**建設設計** 数年前から建設コストは上昇を継続しているが、建築の着工面積は減少している。建設コストの上昇の一因は、建設業法の変更で労務費が上がったことによる。また、建設費の高騰が公共工事の不調が顕著になってきた。その他、小規模な改修計画は随時、公表されている。

**ファイナンシャルプランナー** 組合員のコミュニケーションを図ることは、組合の重要な課題として繰り返し提案され、改善を図っている。2026年1月から定期的に月1回、自由な話題で自由参加の会を催すことになった。3月には第3回目を実施される。今後の発展を願っている。

**情報サービス業** 前年同月と比較すると、当初の見込みよりモバイルNW関連開発が減少し売上高は減収となったが、先月よりは幅が小さい。対中国の関係が悪化し、現在も解決に至っていない。トランプ関税やイランへの攻撃など原油や為替に影響が出そう。衆院選は自民の大勝となったが、今後の日本経済への影響が懸念される。

**他に分類されない事業サービス業** 衆議院選挙の特需。売上増の組合員が多数。半面、それ以外は横ばい。

**柔道整復師** やつとこへきて診療報酬の値上げも確定し、物価上昇及び医療従事者に対する賃金上昇に対応し、本体部分でプラス3.09%という大幅な改定が行われることになった。現在、設備投資、修繕費もままならないような経営危機にある医療・介護施設が多くある。これらの状況であっても従業員確保のため、やむを得ず賃金上昇を行っている施設も多く存在しているのが現状だ。一刻も早く補助金の給付を待つ状況となっている。我々柔道整復師の療養費報酬改定も少し遅れてやってくるが、やはり医療・介護と同様に大幅な料金改定が望まれる。その上で賃金上昇や設備投資が行えるような助成金給付も同じく必要になる。そんな状況の中、自賠責もその取扱いが年々やかましくなっており、本来は自由診療である自賠責だが、青天井にはそくわれないことから、上限を確認するための計算式にあてはめて上限を決めるための目安となる料金に従うよう、以前より指導があったのだが、こへきて、それらを無視するかのようないきなり勝手に作られてしまっていることが横行してきた。ならば、煩雑な計算式を撤去し、いつそ健康保険の施術料金の何倍まで請求可能としていただいたほうがよほど分かりやすい。とにかく、時代に合わなくなった診療報酬などの制度設計を見直す時期にきていることに間違いはない。一方、パーキンソン病の特効薬として期待されているヒトiPS細胞を使ったドーパミンを作る神経細胞開発など、医療の発展は累乗的となり大変喜ばしいことだが、更なるコスト増をどうするか所得の再分配についても、またしっかり論議する必要がある。

**警備業** 労務単価は上昇しているが、警備員は慢性的に不足しており、積極的な営業展開が出来ない状態が続いている。

**管工事** 公共事業では、来年度に向けたゼロ県債などの工事が出てきているが、民間工事の発注はひと段落しているよう。管工機材の売り上げは、大きな変化なしとの声があった。配管工は変わらず不足気味であり、4月の採用に向けても十分な数は確保できないよう、引き続き、人材の確保に向けた施策が求められる。働き方や金銭面の改善、やりがいなどの付加価値のアピールを引き続き行う必要性を感じる。

**電気工事** 資材高騰による金額が請負にまだまだ反映されていない状況。週40時間での作業となる場合の現場工程が厳しい状況となっている。

**空調設備工事** 今現在は大型現場が少ない状況なので忙しくない。工場などの改修工事は年度末などで忙しているところが多い。4月以降に資材などの値上げがあるとされているので、積算をするのが難しくなっている。未だに新規雇用のできない状況が続いているので、忙しかった時が大変になってくると思われる。

**畳工事** 2月は天気も良く乾燥もして畳替えには絶好のシーズンなのだが、諸物価高騰により仕事は少なかった。3月8日には当組合主催の展示会が行われる。売上が伸びるかどうかが心配である。これから引越シーズンが本格化し、仕事量が増加することを期待している。2月28日、大阪の「インテックス大阪」で第33回技能グランプリが行われ、当組合員が参加して銅賞を獲得した。次回は2年後、東京で開催予定である。

**道路貨物** 2月に入っても地場、中長距離の輸送とも荷量が減ったままである。鋼材や重量物等の重量車両の輸送は堅調であるが、その他の雑貨、食料・飲料等一般貨物の輸送は大幅に減っている。中国の旧正月による輸出入貨物の減少の影響もあり、高速道路及び燃料の利用が前同に比べて1割ほど減っている。スポット貨物については、荷量の減少に伴い運賃が5~10%程下がっている。

### 道路貨物(横浜市)

前年同月比 全体 +3.0%  
 地場輸送 +2.0% 中距離運送 △3.0%  
 海上コンテナ +2.0% 長距離輸送 +3.0%  
 全体的に微増。2月は燃料価格が上昇。今後も注視。

**タクシー** タクシーアプリGOの配車手数料に新たにダイナミック手数料なるものが新設されるという。利用者がGO決済以外の場合は手数料をいだけてください、とのこと。ドライバーにとっては新たな負担となる。コロナ禍以降、電子決済手数料、タクシーアプリ配車手数料、消費税(インボイス課税)と、急激に支出が増えていく。今後、運賃改定が予定されているが、運賃値上げ分は先述の各種手数料などと相殺されることが推察される。

**タクシー** 3月16日より初乗り料金が値上がりする。前回同様、金額はそのまま距離が短くなる。客離れを心配する声も聞かえるが、燃料の高騰等を考えると納得と捉える声の方が多いと感じる。

### 放課後等デイサービス

- (1) 解約率や売上高が(前年と比べ)変化あり
- (2) 組合員数 37社になり5社加盟
- (3) 現況に変化が生じた原因

放課後等デイサービス業界全体において、慢性的な人材不足が深刻化しており、それに伴い採用費用も年々増加している。現場では職員不足が常態化し、必要な人員配置基準を満たせない事業所も少なくない。その結果、職員配置加算等の各種加算を取得できず、本来得られるべき報酬を確保できない施設がさらに増加している。加算が取得できないことは収益性の低下に直結し、経営を圧迫する大きな要因となっている。さらに、人材確保のための高額求人広告費や紹介手数料の負担も重なり、収支バランスが悪化している。このような状況が続いた結果、やむを得ず閉園に至る事業所も増加傾向にあり、業界全体として看過できない問題となっている。また、インフルエンザの感染ピークが2回あったことも2月の欠席率が20%以上に増加した。人材不足による「職員配置加算の取得が出来ない」「インフルエンザの影響による欠席数の増加」が売り上げと収益が悪化した原因になる。一方で、放課後等デイサービスに対する社会的ニーズは依然として高く、市場全体としての需要は堅調に推移している。このため、現在の業界構造は「需要はあるが、人材確保が追いつかず事業継続が困難になる。」という歪な状態に陥っている。人材確保の困難さが、経営の安定化及びサービス品質の維持を阻む最大の経営課題となっている。

**質屋** 新型コロナウイルス緊急事態宣言終了以後、上り調子だった質融資の取り扱い金額は落ち着いてきて、取扱数は昨年同時期より少なくなっている。ただし、金プラチナ価格の高騰が1件当たりの貸付額を高額にし、それに伴う質料収入も上げている。また、買取件数も増えて買取による利益も増え、全体的な売上高と利益の増加に繋がっている。

※この業界情報は、県下74名の連絡員からの情報をもとにしております。

# 経営者・役員・従業員とそのご家族の 安心の保障を準備するために 中央会の共済制度をご活用ください。

BESTパートナー  
大樹生命



## 従業員のための 退職金準備に 特定退職金共済制度

従業員さまの定着が図られ、  
安定した退職金準備が  
できる共済制度です。

特定退職金共済制度 引受保険会社  
大樹生命保険株式会社



## 経営者・従業員のための 万一の保障 団体扱生命保険

団体扱\* (月払)の場合、  
一般扱 (口座振替月払等)で  
ご契約いただくよりも、  
保険料が割安になります!

### オーナーズプラン

経営者の  
各種リスクマネジメントのために

### パートナーズプラン

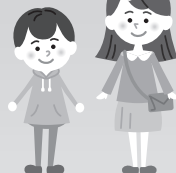
役員・従業員の皆さまの  
保障準備をサポート



## 業務上の災害への備えに 業務災害補償保険

事業活動にかかわる  
従業員さまのケガなどのリスクに  
対してお役に立つ保険です。

業務災害補償保険 引受保険会社  
三井住友海上火災保険株式会社  
業務災害補償保険 取扱代理店  
大樹生命保険株式会社



- \* 団体扱とは、神奈川県中小企業団体中央会が団体扱としてお申し込みいただいた各保険契約の保険料を取りまとめ、一括して当社へ払い込む取り扱いのことです。
- ※ 一部対象とならない商品・契約がございますので、詳細は下記までお問い合わせください。
- ※ 詳しくは、該当の「商品パンフレット」をご覧ください。ご検討にあたっては、「設計書(契約概要)」「特に重要な事項のご説明(注意喚起情報)」「ご契約のしおりー約款」および神奈川県中小企業団体中央会の「退職金共済規程(規約・規則)」等を必ずご覧ください。

大樹生命保険株式会社は三井住友海上火災保険株式会社の代理店・扱者として損害保険代理店委託契約を締結しています。

お取り扱いの詳細は、下記までお問い合わせください。

### 大樹生命保険株式会社

横浜支社 〒221-0056 神奈川県横浜市神奈川区金港町1-4 横浜イーストスクエア9F TEL:045-345-4201

横浜北支社 〒222-0033 神奈川県横浜市港北区新横浜3-7-3 リーフスクエア新横浜ビル8F TEL:045-474-4780

湘南支社 〒251-0025 神奈川県藤沢市鵠沼石上1-5-4 ISM藤沢6F TEL:0466-23-3721

町田支社 〒194-0022 東京都町田市森野1-7-23 大樹生命町田ビル4F TEL:042-722-6368

<https://www.taiju-life.co.jp/>

大樹-KB-2023-432 (損保)A-2023-112 (2023.9)  
R-2023-1009 (2023.9)

# 「ともに」を、 あたらしく。



企業の未来を支えていく。日本を変化につよくする。

安心と豊かさを生み出すパートナーとして、ともに考え、ともに創り、ともに変わりつづける。



神奈川営業部 横浜支店 川崎支店 横浜西口支店

〒231-0003 横浜市中区北仲通4-40

TEL:045(201)3952

簡易で即効性のある  
省力化投資に

# カタログ注文型

補助率  
1/2 以下

補助上限額  
最大 1,500 万円

補助対象となる事業

中小企業などが省力化製品を対象製品のリスト（カタログ）から選んで導入し、販売事業者と共同で「労働生産性 年平均成長率 3%向上」を目指す事業計画に取り組むものが対象です。



補助率と補助上限額

随時申請  
受付中

従業員数	補助率	補助上限額	大幅な値上げを行う場合
5名以下	1/2 以下	200万円	300万円
6~20名		500万円	750万円
21名以上		1,000万円	1,500万円

※各申請における補助額の合計が補助上限額に達するまでは、複数回の応募・交付申請が可能です。

人手不足解消に効果のある「省力化投資」を後押しする補助金が

さらに活用しやすくなりました！

## 中小企業 省力化投資 補助金

公募要領・詳しい資料は

↓HPへ↓



事業内容に合わせて多様な  
設備やシステムが導入できる

# 一般型

補助率※<sup>1</sup>

中小企業 1/2 以下

小規模・再生 2/3 以下

補助上限額  
最大 1 億円

補助対象となる事業

中小企業などが省力化効果のあるオーダーメイド・セミオーダーメイド性のある設備やシステムなどを導入し、「労働生産性 年平均成長率 4%向上」を目指す事業計画に取り組むものが対象です。



補助率と補助上限額

公募回制  
詳しくはHPで確認

従業員数	補助率※ <sup>1</sup>	補助上限額	大幅な値上げを行う場合
5名以下	中小企業	750万円	1,000万円
6~20名	1/2	1,500万円	2,000万円
21~50名	以下	3,000万円	4,000万円
51~100名	小規模・再生	5,000万円	6,500万円
101名以上	2/3 以下	8,000万円	1 億円

※<sup>1</sup>補助金額 1,500 万円までは 1/2 以下もしくは 2/3 以下

(小規模・再生事業者)、1,500 万円を超える部分は 1/3 以下。



〒231-0015  
横浜市中区尾上町5丁目80番地  
神奈川中小企業センター9階  
TEL (045)633-5131  
FAX (045)633-5139



<https://www.chuokai-kanagawa.or.jp/>



JR 関内駅北口 徒歩5分  
横浜市営地下鉄関内駅 徒歩3分  
みなとみらい線馬車道駅 徒歩7分