

中小企業食品メーカー必見!

参加費
無料

ヒット商品開発セミナー

食品メーカーにとって「**新商品開発**」は**売上拡大**や**新たな顧客獲得**に必要不可欠です。そのため、各社で消費者の様々なニーズに応えようと新商品開発に取り組まれています。食品市場は飽和状態であり企業間競争は激しさを増すばかりです。

そのような中でも毎年様々なヒット商品が誕生しています。本セミナーでは、「**黄金の味 具だくさん**」や「**プチッと鍋**」、「**プチッとうどん**」など**エバラ食品**で開発部長として数々の大ヒット商品の開発を指導した**今村隆之氏**を講師にお招きし、**新商品開発を成功させるポイント**、**ヒット商品開発を実現する手法**についてお話いただきます。



マーケティング理論や
コンセプト力を身につけて、
自社の売上UP
につなげるぞ!

本セミナーはこんな方にお勧めです

- 新商品開発に取り組みたい方
- 自社の商品を世に広めたい方
- ヒット商品を生み出したい方
- 自社のブランド力を付けたい方
- 商品開発の成功例を学びたい方

日時

令和6年 **5月9日(木)** 14:00~16:00

場所

神奈川中小企業センタービル 1 3階 第1会議室
(横浜市中区尾上町5-80)

内容

1. 多くの企業でヒット商品が生まれない理由
~新商品開発の問題点~
2. 「ヒット商品開発」のための基本理論
3. ヒット商品分析「なぜ、あの商品は売れたのか」
~消費者の「未充足ニーズ」と「カテゴリー創造」~
4. ヒット商品の開発フロー
5. 商品企画/商品コンセプト開発の3つのアプローチ

会場

+Zoom
開催!!

申込はこちら



◆ 講師プロフィール ◆ MIPマーケティング株式会社 代表取締役 今村隆之氏



金融機関、マーケティング会社を経て、2009年にエバラ食品工業に入社し、商品開発部長、経営企画部長、新価値創造開発室長を歴任。2020年にMIPマーケティング株式会社を設立し、商品開発の問題点を明らかにし、多くの企業の商品マーケティングを支援している。

お申込みは裏面へ



中小企業食品メーカー必見！

『ヒット商品開発セミナー』

お申込み記入面

お申込み

現地参加定員：30名

5月1日（水）までに右下のQRコード又は下記申込用紙にてお申込み下さい。

申込先FAX：045-633-5139

申込フォーム
はこちら>>



| | | | |
|------|---------------|--------|--|
| 会社名 | | | |
| 氏名 | | | |
| 参加方法 | 現地参加 ・ Zoom参加 | | |
| TEL | | E-mail | |

Zoom参加について

- ・参加URLをお申込みのメールアドレス宛に前日までにお送りさせていただきます。
- ・セミナーは10分前から受付（入室可能）しております。開始時刻までに参加URLからご参加をお願いします。
- ・Zoomを初めてご利用する方（アプリを未インストールの方）は事前にZoomアプリのインストールされることを推奨します。
（所要時間5分程度）

食品展示会出展者を募集しています

神奈川県内の食品・製造業のメーカー様とバイヤー様（チェーンストア・コンビニエンスストア等）を直接マッチングを行う場である『OUR KANAGAWA 私たちの神奈川』が開催されます。当セミナーでご案内させていただきます。

【日時】

令和6年10月3日（木）10:00～16:00

【場所】

横浜産貿ホール「マリネリア」

（横浜市中区山下町2 産業貿易センタービル内）



OUR KANAGAWAの
詳細はこちら>>



【お問い合わせ】神奈川県中小企業団体中央会 組合支援部 高遠・福原 TEL:045-633-5132

URL:<https://www.chuokai-kanagawa.or.jp/>