


商工神奈川

2023 2

令和5年 新春賀詞交歓会・表彰式を開催しました!



No.782

2~3ページにこの内容を掲載しています! 

Contents

- 〈巻頭〉令和5年賀詞交換会並びに表彰式2
- 〈特集〉令和4年度 中小企業労働実態調査報告4
- 組合あてな6
- 組合Q&A9
- 情報連絡員の声 10
- PRひろば 12
- 今月の逸品・編集後記・情報募集 13



“人を「^{つな}ぐ」・組織を「^{むす}ぶ」・地域を「^{つな}ぐ”

神奈川県中小企業団体中央会

URL <https://www.chuokai-kanagawa.or.jp/>

令和5年

本会新春賀詞交歓会並びに表彰式を開催



本会では令和5年1月17日(火)、ロイヤルパークホテル(横浜市西区)にて新春恒例の賀詞交歓会並びに表彰式を、御来賓含め約300名の参加を得て開催しました。

主催者を代表して森会長は「新型コロナウイルス感染症は、依然として収束が見通せない状況ですが、昨年は、行動制限の緩和や各種消費喚起策等により、個人消費の回復が見られるなど、社会経済活動の正常化に向けた歩みが徐々に進みつつあることが感じられた一年でありました。

中小・小規模事業者が直面する課題は多岐にわたっておりますが、我が国の企業の99.7%を占める中小・小規模事業者が元気になるなければ、日本経済の再生はあり得ません。中小・小規模事業者を取り巻く厳しい状況を乗り越え、2023年を明るい希望が持てる「リ・スタートの年」としていくために、本会としても、これまで以上に現場からの生の声や提言を、行政や政治にしっかりと届けていくとともに、組合の更なる組織力の強化や強固な基盤づくりに向けた「伴走型支援」に全力で取り組んでまいります。皆様におかれましては、どうか昨年が変わらぬご支援、お力添えをお願い申し上げます。」と挨拶を行いました。



主催者挨拶をする森会長



表彰状授与の様子

また、ご臨席の御来賓から、黒岩祐治神奈川県知事、敷田博昭神奈川県議会議長、山中竹春横浜市長及び上野孝神奈川県商工会議所連合会会頭よりご祝辞をいただき、表彰式では、組合功労者、優良組合、優良役員、優良職員の順に表彰が行われ、受賞者は盛大な拍手とともに祝福を受けました。表彰式終了後、河西 慎日本銀行横浜支店長よりご祝辞と、今年の県内経済の動向や中小企業の景況等の見通しについてのお話をいただきました。

休憩の後、交流懇親会を開催し、懇親会には甘利明衆議院議員並びに小泉進次郎衆議院議員自民党神奈川県連会長をはじめとした御来賓の方々にご出席頂き、出席者は交流を深め、盛況の後、閉会しました。

受賞者の皆様は右記の通りです。(順不同・敬称略)

組合功労者 3名

氏名	所属団体	役職
市川 肇	神奈川県板金工業組合	理事長
鈴木 茂男	箱根温泉旅館ホテル協同組合	理事長
山田 勝己	協同組合高津工友会	理事長

優良組合 7組合

団体名	設立年月日	団体名	設立年月日
神奈川県電機商業組合	昭和36年6月7日	協同組合横浜南部市場共栄会	平成23年4月1日
神奈川県旅館ホテル生活衛生同業組合	昭和33年10月14日	湘南社会福祉事業協同組合	平成29年1月17日
川崎市中央卸売北部市場商業協同組合	昭和58年2月3日	横浜弘明寺商店街協同組合	昭和25年8月18日
協同組合全日本通訳案内士連盟	平成6年4月8日		

優良役員 23名

氏名	所属団体	役職
相原 厚志	藤沢市管工事業協同組合	理事
青木 敦	藤沢石材協同組合	理事長
阿部 義則	川崎市管工事業協同組合	理事
石橋 廣	神奈川県貨物自動車事業協同組合連合会	専務理事
井上 光義	神奈川県綾瀬工業団地協同組合	理事
岩崎 誠司	神奈川県金属プレス工業協同組合	副理事長
内田 和雄	神奈川県建具協同組合	常任理事
岡田 浩一郎	箱根温泉旅館ホテル協同組合	副理事長
金指 昭二	神奈川県パン協同組合連合会	副会長
河村 淑行	峡の原工業団地協同組合	理事長
岸 廣久	小田原青果商業協同組合	理事
栗田 晴生	神奈川県室内装飾事業協同組合	副理事長
佐井 憲雄	神奈川県遊技場協同組合	理事
清水 敏守	相模原電気工事協同組合	副理事長
杉本 孝男	神奈川県畳工業協同組合	理事
高梨 信広	川崎地区貨物自動車事業協同組合	副理事長
圓谷 英夫	横浜市建築設計協同組合	副理事長
入戸野 博	横浜医療協同組合	理事長
野村 幸市	神奈川県印刷工業組合	監事
平森 基起	横浜化学工業団地協同組合	理事長
宗村 隆寛	横浜市資源リサイクル事業協同組合	相談役理事
矢吹 正憲	神奈川県自動車整備商工組合	副理事長
山崎 浩之	神奈川県建設防水事業協同組合	専務理事

優良職員 8名

氏名	所属団体	役職
石川 知子	横須賀果物商業協同組合	事務局員
岡村 弘道	協同組合アツリュウ	係長
櫻井 雅樹	神奈川県自動車交通共済協同組合	安全推進課課長代理
西野 勝	新横浜テクノヒルズ協同組合	事務局長
原 二重	横須賀青果商業協同組合	収金係
桃野 清美	横浜石工事業協同組合	経理主任
山田 雅彦	鎌倉市資源回収協同組合	工場長
分部 偉左武	足柄プロパンガス協同組合	充填所責任者



受賞された皆様 誠におめでとうございます!



令和4年度 中小企業労働事情実態調査報告



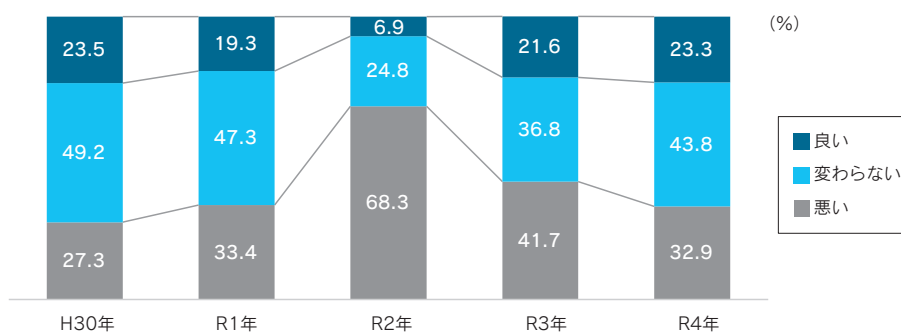
本会では、中小企業における労働事情（経営状況、労働時間、雇用環境、賃金など）を的確に把握し、適切な労働対策を樹立することを目的に「中小企業労働事情実態調査」を実施しています。本調査は、毎年7月1日を調査時点として全国一斉に実施されており、本県では県内中小企業1,500事業者を対象に郵送調査を実施し、565事業所より回答をいただきました。本稿では令和4年度の報告書の中から「経営状況」と「賃金改定」について抜粋してご報告します。

経営状況について

1. 経営状況

現在の経営状況は1年前と比べて、「良い」23.3%（前年比+1.7ポイント）、「変わらない」43.8%（同+7.0）、「悪い」32.9%（同-8.8）となっている。

業種別でみると、製造業では「良い」26.1%（同-0.3）、「変わらない」36.5%（同+3.0）、「悪い」37.5%（同-2.6）となっており、非製造業では「良い」19.9%（同+4.3）、「変わらない」52.8%（同+12.0）、「悪い」27.2%（同-16.4）となっている。



2. 経営上の障害(3つ以内の複数回答)

現在どのようなことが経営上の障害となっているかについては、「光熱費・原材料・仕入品の高騰」が53.0%（前年比+21.2ポイント）で最も多い。次いで、人材不足(質の不足)が48.9%（同+2.8）、「労働力不足(量の不足)」が34.1%（同+8.7）、「販売不振・受注の減少」が30.6%（同-10.5）となっている。前年に比べて、「光熱費*・原材料・仕入品の高騰」が大きく増加している。

※「光熱費」は本年度調査から追加されました。

業種別でみると、製造業では「光熱費・原材料・仕入品の高騰」が66.0%（同+21.3）と大きく増加し、次いで、「人材不足(質の不足)」が43.4%（同-0.7）、「販売不振・受注の減少」が32.7%（同-10.8）となっている。非製造業では「人材不足(質の不足)」が55.8%（同+7.2）と最も多く、次いで、「労働力不足(量の不足)」が47.0%（同+13.7）、「光熱費・原材料・仕入品の高騰」が36.9%（同+21.3）の順になっている。

経営上の障害(業種別の上位5位)

()内は前年順位

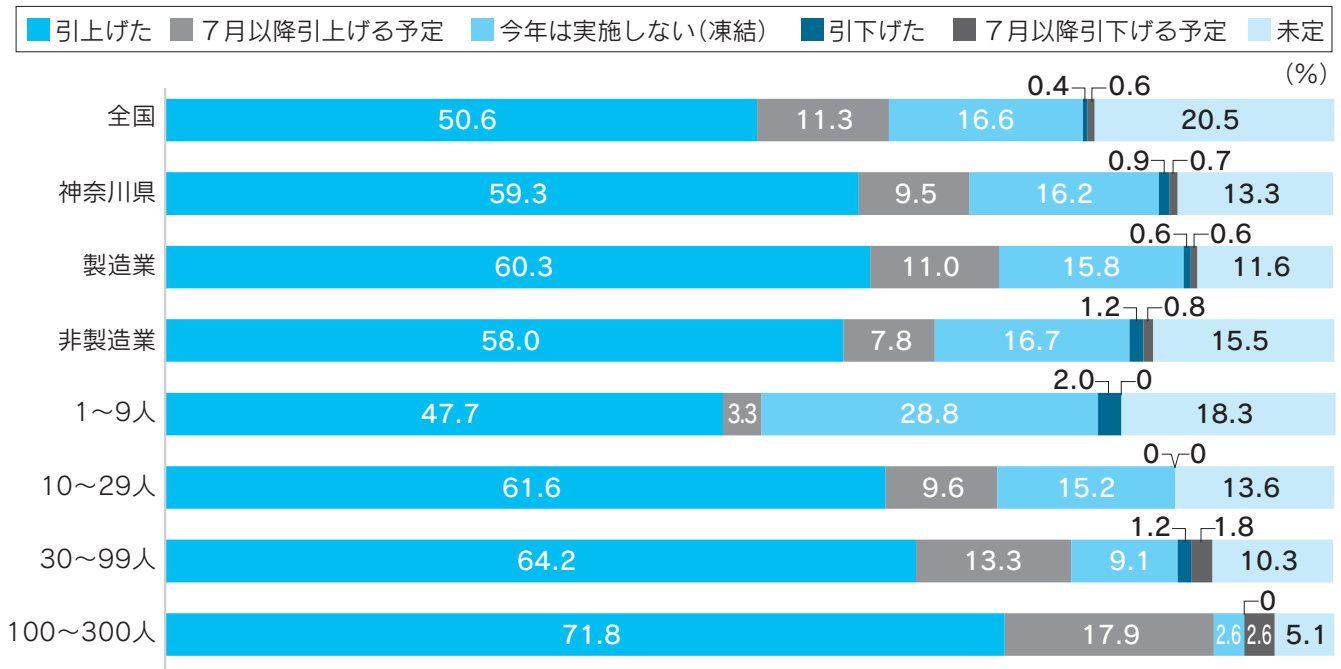
順位	神奈川県		製造業		非製造業	
1	光熱費・原材料・仕入品の高騰 (3)	53.0%	光熱費・原材料・仕入品の高騰 (1)	66.0%	人材不足(質の不足) (1)	55.8%
2	人材不足(質の不足) (1)	48.9%	人材不足(質の不足) (2)	43.4%	労働力不足(量の不足) (3)	47.0%
3	労働力不足(量の不足) (4)	34.1%	販売不振・受注の減少 (3)	32.7%	光熱費・原材料・仕入品の高騰 (6)	36.9%
4	販売不振・受注の減少 (2)	30.6%	労働力不足(量の不足) (4)	23.6%	販売不振・受注の減少 (2)	28.1%
5	人件費の増大 (5)	20.4%	人件費の増大 (5)	21.4%	同業他社との競争激化 (4)	20.9%

賃金改定について

1. 賃金改定の実施状況

令和4年1月1日から令和4年7月1日の間の賃金改定の実施状況は、「引上げた」事業所が59.3%と最も多く、前年(49.3%)を10.0ポイント上回っている。

「引上げた」事業所を規模別にみると、「1～9人」が47.7%（前年比+13.4ポイント）、「10～29人」が61.6%（同+12.1）、「30～99人」が64.2%（同+4.1）、「100～300人」が71.8%（同+12.2）となっている。



2. 平均昇給額と平均昇給率

賃金改定(引上げ・引下げ・凍結)を実施した事業所における平均昇給額と平均昇給率は、平均昇給額が6,997円(前年比+1,615円)、平均昇給率が2.43%（前年比+0.58ポイント）と大幅に増加した。

また、業種別の平均昇給額において、製造業では「木材・木製品」が14,586円(同+10,860円)、非製造業では「建設業」が8,283円(同+4,617円)と、それぞれ最も大きくなっている。

なお、平均賃金を都道府県別で見ると、神奈川県は295,101円で、調査対象の都道府県中で第2位となっている。

平均昇給額と平均昇給率(加重平均) ()内は前年比

業種	業種別	平均昇給額(円)	前年比(円)	平均昇給率(%)	前年比(ポイント)
全 国	全 国	6,313円	(+1,398)	2.47%	(+0.52)
	神奈川県	6,997円	(+1,615)	2.43%	(+0.58)
製 造 業	製 造 業	7,314円	(+1,935)	2.53%	(+0.66)
	非製造業	6,489円	(+1,100)	2.26%	(+0.44)
規 模 別	1～9人	7,842円	(+3,795)	2.67%	(+1.27)
	10～29人	8,216円	(+859)	2.73%	(+0.28)
	30～99人	6,082円	(+899)	2.09%	(+0.30)
	100～300人	7,668円	(+2,858)	2.82%	(+1.15)

業種別の平均昇給額(加重平均)

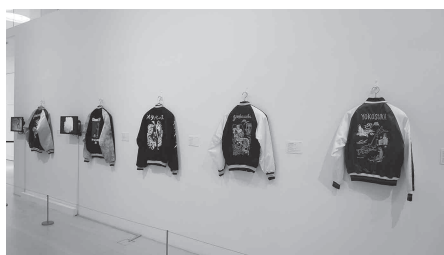
製 造 業	食 料 品	7,477円	非 製 造 業	情 報 通 信 業	6,336円
	織 維 工 業	10,550円		運 輸 業	4,184円
	木 材・木 製 品	14,586円		建 設 業	8,283円
	印 刷・同 関 連	4,988円		卸 売 業	7,337円
	窯 業・土 石	5,874円		小 売 業	4,866円
	化 学 工 業	4,747円		サ ー ビ ス 業	8,000円
	金 属、同 製 品	7,792円			
	機 械 器 具	7,932円			
	そ の 他	4,424円			

本報告書は、本会ホームページからもご覧いただけます。



「PRIDE OF YOKOSUKAスカジャン展」が 開催されました！ (ドブ板通り商店街振興組合)

令和4年11月19日～12月25日に横須賀美術館にて「PRIDE OF YOKOSUKA スカジャン展」が開催されました。当イベントはドブ板通り商店街振興組合が協力しており、組合員が美術館に展示するスカジャンを提供した他、展示されたスカジャンの説明文の作成・監修等を行いました。また組合事務所(ドブイタステーション)では横須賀美術館に展示しきれなかったスカジャンを展示する「ドブ板スカジャン展サテライト会場 in ドブ板通り」を開催しました。開催に合わせて、商店街のイベント参加店舗では「描き下ろし特製スカジャンステッカー(全6種類)」の配布が行われ、ステッカーを全種類集めたお客様に「限定ドブ板トートバック」をプレゼントしました。限定トートバックは大変好評で第1弾は2日で配布が終了。トートバックの配布は第3弾まで行われました。



横須賀美術館展示の様子



サテライト会場の様子



配布されたトートバック

右2つは組合オリジナルスカジャン。ドブイタステーションで購入が可能。横須賀美術館のイベントはスカジャンだけでなく戦後の組合の写真や様子の紹介があり歴史が楽しめるイベントでした。またサテライト会場も好評で遠方から見に来るお客様もいたそうです。

問い合わせ先

ドブ板通り商店街振興組合(横須賀市本町二丁目7番地) TEL: 046-824-4917

キーワードを集めて豪華景品をゲットしよう！ 「かながわ商店街まつり」開催のお知らせ

神奈川県商店街振興組合連合会の主催で、神奈川県でプレゼントキャンペーンを実施いたします。動画の概要欄に記載されているキーワードを集めて応募フォームにて選択いただければ、どなたでも参加できます。動画には商店街の情報もいっぱい入っています。商店街の様子などをお楽しみいただきながらプレゼントをゲットしてください。

参加方法

1. キャンペーン期間中に随時公開される3つの商店街動画をご覧ください。
2. 商店街動画の概要欄にキーワードがございます。そちらを集めて応募フォームから応募してください。
3. 厳正なる抽選の上、当選者を決定いたします。当選結果につきましては発送をもってかえさせていただきます。 ※期間中、何度でも応募することが可能です。

詳細

詳細は HP (<https://mymachi.jp/>) を確認ください。

開催期間

令和5年2月24日(金)まで

問い合わせ先

神奈川県商店街振興組合連合会 TEL 045-633-5132(神奈川県中央会 組合支援部内)

イベントの
詳細はこちら!



第11回「かながわ商店街大賞」授賞式が開催されました!

令和5年1月5日(木)、横浜ロイヤルパークホテル(横浜市西区)にて第11回「かながわ商店街大賞」授賞式が開催されました。「かながわ商店街大賞」は、神奈川県内の商店街の優れた取り組みを表彰し、広く紹介することにより、あらためてより多くの県民に商店街の役割や魅力を知ってもらうとともに、他の商店街の活性化の参考としてもらい、県内の商店街全体の活性化に寄与することを目的とする表彰です。神奈川県や公益社団法人商連かながわ、神奈川県中央会などが実行委員となって毎年開催されており、夏に公募を行い、今回は大賞に1団体、優秀賞に2団体、特別賞に2団体の商店街が選出されました。今回の特色は、SDGsに対応した取り組みなども含め、未だ終息しないコロナ禍の中で、受賞が決定した商店街それぞれがその特性に応じて工夫を凝らしていることが評価されました。

創立70周年記念式典
第11回かながわ商店街大賞授賞式
公益社団法人商連かながわ



商店街部門 受賞者紹介

大賞

〈地域資源を最大限に生かしながら時代に合った取組も推進〉

馬車道商店街協同組合(横浜市中区)

馬車道は横浜開港以来、外国文化への玄関口として独自の発展を遂げてきました。歴史的建造物もあり、開港当初の面影を色濃く残している商店街。日本における「発祥の地」という歴史や文化などの地域資源を最大限に生かし、「アイスクリーム発祥記念行事」や「ガス灯点灯式」等の様々なイベントを開催されています。さらに、QRコードを読み込むと店舗情報が英語で表示される案内板を商店街に設置している等、インバウンド需要を取り込む観光客への対応も積極的に図るなど、社会が変化する中で、その時代にあった取組も進めていることが評価されました。今後も地域特性を大事にしつつ、ハード・ソフトの両面から総合的な街づくりを推進していくことが期待されます。

優秀賞

〈認知症の人にやさしい街プロジェクトで安心して暮らせる街づくりを実践〉

あざみ野商店会協同組合(横浜市青葉区)

東急田園都市線・横浜市営地下鉄線あざみ野駅前を中心に広範囲にわたって会員店が立地する商店会。「あざみ野認知症の人にやさしい街プロジェクト」を通じて地域の様々な団体と連携を図り、高齢者の方が住みやすい街づくりを実践しています。会員店は「認知症サポーター養成講座」を受講し認知症への理解を深め、認知症の人やその家族の方が来店しやすい環境づくりに努めるとともに、この活動が地域に広まり理解されていくことで、次世代へと繋がる持続可能な街づくりを目指しています。その他、あざみ野スクラッチなど会員店の集客や売上に繋がる事業にも取り組んでおり、そうした事業と社会貢献の事業とが総合的に進められています。また広いエリアに会員店がある商店会で、一体性を保って事業を展開していることも評価されました。

優秀賞

〈SDGsをテーマに個店のPRにもつなげる取組を意欲的に展開〉

モトスミ・オズ通り商店街振興組合(川崎市中原区)

東急東横線元住吉駅東口に広がり、チェーン店と個人店がバランスよく存在している商店街。「オズ・みんなの食堂」は、商店街の会員店が提供するおかずと、自治体から寄贈される賞味期限の迫った備蓄米のご飯を詰め合わせたお弁当を、子ども達やひとり親世帯等に配布することで、社会的課題の解決と併せて会員店の認知度アップも目指しています。また当イベント開催の1か月前には、地域家庭に眠っている食材を集めるフードドライブイベントも実施し、集まった食材はお弁当と同時に配布しています。商店街への注目度が上がり、会員店舗のPRにもなる取組は、商店街事業への参加や加盟の促進にもつながっています。また役員の世代交代を図り、若手の機動力を活かした連携などにより、SDGsをテーマとした事業に積極的に取り組んでいることが評価されました。

特別賞

ひらがな商店街ウエストアベニュー(横浜市中区)

石田商工振興会(伊勢原市)

リアルとオンラインの融合！ 「組合まつり in TOKYO

～技と食の祭典!!～」が開催されました！



東京都中小企業団体中央会主催の「組合まつり in TOKYO ～技と食の祭典!!～」が令和5年1月18日(水)～19日(木)(オンライン展示会は令和5年1月11日(水)～2月3日(金))に開催されました。本展示会は、中小企業受注拡大プロジェクトの一環として、東京都をはじめ全国の中小企業組合等が集結し、団体のPRや商品の展示販売、サービスの提供を通じて、新たなビジネスチャンスを生み出すことを目的としたイベントです。今年で6度目の開催を迎える本展示会はリアル会場(東京国際フォーラム)とオンライン会場を設けたハイブリッド形式での開催となり、主催の東京都を中心に全国各地から約130団体が集まり、モビリティ・ものづくり・くらし・アミューズメント・伝統工芸品・食品・伊豆/小笠原諸島・経済・全国物産の全9つのカテゴリーに分かれて、それぞれ出展を行いました。また、今年も例年通り、豪華キャストによる特別対談や講演が行われるほか、スタンプラリー等のイベントも用意されていました。

当日は、リアル会場にも多くの来場者が足を運び、全国各地の職人の技や伝統、地域産品に触れ、驚きや感動、様々な姿を見せながら、出展者と活発に交流を図っていました。

なお、今年は県内より神奈川県菓子工業組合、神奈川県旅館ホテル生活衛生同業組合、協同組合高津工友会が出展を行いました。



開会式でのテープカットの様子



全国中小企業団体中央会の森洋会長も神奈川ブースを視察されていました



神奈川県内組合の出展の様子



神奈川県菓子工業組合

神奈川県名産店菓子コンクール
の最優秀賞受賞の組合オリジナル
商品「桃菓ちゃん」を中心に和菓子を
販売！和菓子は大好評でお昼ま
でに売り切れる商品もありました。



神奈川県旅館ホテル 生活衛生同業組合

観光パンフレット・湯河原みかん
等を配布して観光PRを行いました。
また旅館・ホテルが使用する
竹歯ブラシを来場者にプレゼントし、
業界の脱プラスチックに向けた
取り組みをアピールしました。



協同組合高津工友会

自社商品を持つ企業を中心に
出展。見ていて飽きないアイデア
商品が多く、ブースを訪れる人の
滞在時間が長いのが印象的でした。

組合運営に関するよくある質問に、本会の無料個別専門相談を担当している、弁護士、税理士・公認会計士・社会保険労務士の先生方がわかりやすくお答えします！

組合 Q & A 第65回



横浜北仲通り法律事務所
弁護士
池田賢史 先生

Q. 組合加入拒否の「正当な理由」とは、どのように解釈するべきでしょうか。

A. 1 組合法14条には、加入の自由について定められています。

「組合員たる資格を有する者が組合に加入しようとするときは、組合は、正当な理由がないのに、その加入を拒み、又はその加入につき現在の組合員が加入の際に付されたよりも困難な条件を付してはならない。」という規定です。

簡単にいえば、定款に定められた組合員資格を有する者は、その組合に自由に加入することができるのです。

組合への加入の自由は、協同組合の重要な一つの原則であり、これに違反した場合には、組合理事に対する罰則の適用があるなどの不利益を被る可能性があります。

2 この組合法14条を反対解釈すると、組合員たる資格を有する者が組合に加入しようとした場合でも、組合は、正当な理由があれば、その加入を拒むことができるということになります。

すなわち、組合は、加入拒否について正当な理由があれば、組合員資格を有する者であっても加入を拒むことができるのです。

では、協同組合原則の一つである加入の自由を制限できる根拠となる「正当な理由」とはどのような場合なのか、以下、検討したいと思います。

「正当な理由」とは、組合員たる資格を有する特定人に対して保障されている加入の自由が、その特定人に対して保障されないことになっても、組合法あるいは社会通念上の観点から不当ではないと認められる理由をいうと解されています。

とても漠然とした解釈で分かりにくいのですが、正当な理由の有無は、組合に加入しようとする者と組合との双方の事情を勘案して決せられるべきとされています。

具体的には、新規組合員の増加により組合施設の稼働能力が著しく低下し、円滑な組合事業の運営が

不可能となる場合や、組合の共同施設の稼働能力が現在の組合員数でさえ既に不足しがちで、組合員数を増加させることでさらに稼働能力が不足することが明らかである場合などです。

これは、加入拒否についての正当な理由が、組合側にある場合です。

反対に、加入拒否についての正当な理由が、組合に加入しようとする者にある場合は、例えば以下のような場合とされています。

すなわち、除名された者が、除名後すぐに除名の原因となった事情が解消していないにもかかわらず加入の申込みをしてきた場合や、加入申込み前に、賛助会員として組合の事業を妨害していた場合などです。

組合の定款に定められている出資の引受けや経費等の負担を履行しない者が加入できないことも当然です。

加入の自由が、協同組合における重要な原則であるとはいえ、協同組合が組合員の相互扶助の精神を基調とする以上、加入の自由は絶対無制限のものではなく、組合員の相互扶助を害するものであってはいけません。

また、組合への加入行為は、法律上、組合と組合に加入しようとする者との間における契約と解されていますから、その契約締結に際しては、個々の組合によって異なる条件を付けることも許容されています。もちろん、この条件は全ての加入希望者に対し公平に適用される必要があります。

例えば、組合で行っている事業に関する機密保持を加入条件とし、誓約書などを組合に提出することを全ての組合員に課している場合に、その提出を拒む者の加入を拒む場合です。

3 以上のとおり、組合への加入を拒む理由となる「正当な理由」の有無は、組合と組合に加入しようとする者との双方の事情を勘案して、個別具体的に定められることとなります。

組合個別 専門相談

●通常相談は無料、秘密厳守●

■ 次回日程

◎法律、税務・経理、労務

令和5年

3月1日(水)

「zoom」による
オンライン相談
もできます。

午後1時～4時 本会会議室にて

●電話予約をお願いします。 本会 組合支援部 TEL:045-633-5132

製造業

パン ほとんどの組合員が販売価格アップを図っており売上も対前年に対してアップしている。(給食は横ばい、市販・イベントについてはやや上昇傾向) 売上アップに対して原価は原材料・電気料・人件費が大幅アップし収益状況は悪化。人件費については人手不足で最低賃金では応募がなく大幅アップとなる。大型商業施設の新設等により採用が厳しくなるケースもあり。売上アップと生産コストダウンを強力に進めていかなければ収益は改善できない。

酒造 令和4年度11月の清酒課税移出数量の特定名称酒は対前年比96.57%と下回った。内訳は吟醸酒96.85%、純米吟醸93.77%、純米酒95.17%、本醸酒100.43%となった。特定名称酒以外の普通酒は対前年比86.02%と下回り、合計で対前年比95.27%と前年を下回る結果となった。

ひもの 電気料金をはじめ諸資材の値上がりで生産コストが上昇していることから販売価格値上げを実施した者も見られたが期待した利益は得られず厳しい経営を強いられている者が多い。

製麺 今月の前半はWカップの影響があまり人が外に出なかったようであまり良くなかった印象である。しかし、今月は所々に寒波がやってきて寒い日があったが通してみるとまあまあな感じであった。

家具 「ホームリビング」が発表した景気アンケートから、2023年の家具業界を占む。45社の集計であるが、家具業界は良くなる11%、変わらない33%、悪くなる56%と過半が悲観的である。良くなるとする理由はコロナ以降「休息(睡眠)」「運動」「食事」など健康を整える商品が伸びている。住宅の改善需要があるなど。悪くなるとする理由は、外出・旅行が増える分、おうち需要が減退する。物価上昇により消費マインドが冷え込む。二分化が進むすなわち低価格が高価格、中価格帯は苦戦する。

製本 印刷・情報用紙の出荷減が続く中、12月も仕事量は少なかった。イベント、忘年会等は昨年よりも増加しているようだが規模は小さくコロナ以前に戻ったとは言えない。

印刷 紙・板紙の国内出荷は前年同月比1.9%減、3ヶ月連続のマイナス。グラフィック用紙は4.6%減、10ヶ月連続のマイナス。パッケージ用紙は1.0%減、2ヶ月連続のマイナス。主要品種は情報用紙、包装用紙、白板紙、衛生用紙を除きマイナス。紙・板紙の在庫は前月比91千トン減、2ヶ月ぶりの減少。グラフィック用紙は65千トン減、2ヶ月連続の減少。パッケージ用紙は19千トン減、2ヶ月ぶりの減少。衛生用紙は6千トン減、2ヶ月ぶりの減少。グラフィック用紙では、新聞用紙・印刷・情報用紙とも減少。パッケージ用紙では、段ボール原紙、包装用紙が減少となった。

化学・ゴム **石油製品** 原料価格の値上がりを価格に反映できない状況に変化は無く、売上高は増加しているものの、収益は悪化している。年末から為替が円高方向に多少変動したが、資金繰りを改善する程のインパクトは無い。2023年は自動車産業の生産活動再開に期待したい。

土石製品 **砕石** 生コンクリートの出荷は地域差があるものの増加してきたため、骨材の出荷も増加してきた。しかし、生産経費については燃料の高止まり、電気料金の値上げにより増加している。

鉄 **工業塗装** 売上金額は前年同期に比べて増加している。しかしながら一括受注売上は増加しているが、本業の塗装の売上が減少しており、利益は上がっていない。原材料、電力費等の高騰で利益は圧迫され、パワー半導体不足等で受注は減少気味である。

鋼 **工業団地(相模原市)** トラック・バスメーカーのデーター不正問題で操業が大幅に落ち込んでいたが、12月に入り不正発覚前の7割まで売上が回復してきた。

工業団地(相模原市) 相変わらず業務量(仕事量)はあるが「人・物」の不足感がある。需要感強いが感染症(コロナ・インフル)による穴がありカバーすることで大変である(急な休みがある)。

工業団地(伊勢原市) 経済環境は厳しさが続いているが生産は上向いている。仕入れコスト高、流通コスト高を販売価格でカバーできれば良いが未だ厳しい。人材の新規雇用を行う会員が増えているが採用目標未達が多い。

金属製品 徐々に仕事量が増えてきた企業もあるが、自動車系は伸び悩み!! 半導体不足が解消すれば受注及び売り上げも増加となる。相変わらず燃料費の高騰が中小企業には厳しい!! また中小企業のIT化もなかなか進まない。受注が増えても人材不足がネックになる。

その他 **工業中心の複合業種(川崎市)** 年末に向け受注が減少傾向のところも出ているが、受注増でも材料・電気・原油すべての高騰で利益は出ない状況は続いている。今後も収益減・賃上げ・人材不足と問題は山積みである。

工業中心の複合業種(川崎市) 半導体関連の動きが活発化されているが納品に時間がかかっている。コロナ禍の生活環境の変化により、受注変化への対応が求められる。原油、原材料の高騰が顕著であるが価格転嫁の遅れにより収益改善は進まず。

工業中心の複合業種(厚木市) 電力料金値上げが止まらない。昨年同月比(燃料費調整額)で約13%上昇しているメッキ工業団地では、大きな問題化している。

景況天気図 (前年比)	売上高	在庫数量	販売価格	取引条件	収益状況	資金繰り	設備操業度	雇用人員	業界の景況
	全体	-1.4%	-8.7%	28.4%	-13.5%	-33.8%	-31.1%	-14.3%	-16.2%
製造業	-9.5%	-14.3%	38.1%	-9.5%	-61.9%	-38.1%	-14.3%	-14.3%	-47.6%
非製造業	1.9%	-4.0%	24.5%	-15.1%	-22.6%	-28.3%	-	-17.0%	-22.6%

【天気図の見方】 各景況項目について「増加」(または「好転」)業種割合から「減少」(または「悪化」)業種割合を引いた値(KJI)をもとに作成。その基準は次の通りである。ただし、在庫数量はKJI値プラスの場合には雨、マイナスの場合には晴れの方向に表した。KJIとは、「神奈川県情報連絡員調査指数」の略である。



※この業界情報は、県下74名の連絡員からの情報をもとにしております。

非製造業

卸	菓子卸 売上は変わらず3割減が続いている。値上げに伴う事務作業の増加が業務を圧迫している。年末商戦も盛り上がり、先行きについては見通しが立たない。
	卸団地 売上については前年同月比で増加となったが、新型コロナ禍以前と比較した場合、依然減収している状況。取扱い商品・販売ターゲットによって業績格差が顕著に表れている。アフターコロナによる世界的な需要増とロシアのウクライナ軍事侵襲等による原油高、半導体不足・小麦不足等によって、海外調達遅延、仕入価格上昇、物流経費増加によって変動費が上昇し、収益悪化に表れている。現時点では材料費仕入価格の上昇を販売価格に一部転嫁できた企業もあるが依然中小企業の大半が転嫁することが難しい状況。
売	リサイクル(横浜市) 【新聞古紙】韓国向けが堅調なことから、価格は高止まりしている。ただし、日本国内は発生減から国内メーカー向けで取り合いとなっており、輸出価格よりも高値が付いている。当面、需要減と発生減の構図が続き、国内及び輸出向け共に玉の争奪戦により高値相場は崩れる心配がない。 【雑誌古紙】韓国の調達量は減少しているもののインドネシア向けに底堅い需要があり、また海上運賃が暴落していることから価格は下がり難い環境にある。新聞古紙と同様に高値相場が継続するものと予測する。 【段古紙】段古紙市況は、今週に入り大幅に下落している。高値水準で推移していた市況は崩れ、当面弱含み傾向が続くものと予測される。
	リサイクル(大和市) 古紙市況は、増加が年始に向けて継続していく見込みであるが、令和4年は紙の生産量の落ち込みが目立っており、内外ともに古紙需要を取り巻く環境は厳しいものとなっている。鉄スクラップ市況は海外の市況高のもと、強気モードが年末から続いており、輸出は好調となっている。国内については、両在庫は低水準であったが、年末より市中発生が増加してきている。アルミや非鉄金属市況は、年末に日銀が事実上の利上げを行ったことから円高環境に突入り、年明け以降の輸出環境の変化が懸念される。
業	料理材料卸 本来12月の飲食店は忘年会等も有り、通常月以上に売上も多いはずであるがやはり今年度は10月・11月と同じような動きをしており予想通りの売上となった。売上は前年比増加はしているものの食品の値上げアイテム、値上げ幅が著しくその額が売上増加に多分に寄与している。1月以降も食品の値上げが目白押しであり、業務の煩雑が増すことと考える。
小	菓子 12月に入り多少良い。
	化粧品 化粧品メーカーの社長も今年は徐々に景気が回復していくのではと見ており、我々小売店も昨年よりは良くなっていくのではと思う。
売	電化製品 冬の寒さの到来もあり、エアコン暖房器具関連の商品が好調であった。各店とも省エネタイプの機種に重点を置く活動に力を入れている。今後も電気料金の値上げ関連でますます節電タイプの商品が売れ筋になると思う。
	青果(小田原市) 青果類は自然に左右されることが多く、12月も栽培ハウスの暖房費の上昇などでイチゴや胡瓜が高騰し、早生みかんの収穫期の秋には気温が上がったため、傷みが多く、また、愛媛では「裏年」のため、出荷量は少なく、それらを補うはずの輸入かんきつ・オレンジやグレープフルーツも海上輸送費の上昇や為替相場への円安の影響で相変わらず入荷も少なく高値の一因となっている。
業	青果(横須賀市) 12月上旬は、天候も良く入荷相場ともに安定していたが、中旬以降積雪寒波が厳しく特に南西産地の果菜類(キュウリ・トマト・ナス等)、主力商品のみか、関東産イチゴが高騰した。一般食品の更なる値上げが続き、青果関係ギフト年末需要も上がり、販売には厳しい展開であった。総体的には、前年対比取扱量103%・取引高前年対比103%であり何と前年比を確保した状況であった。
	鮮魚 正月用品もほぼ全てが高騰しており消費は減少、売上も前年並みとはならなかった。
店	燃料 資源エネルギー庁は来年1月以降、燃料油激変緩和措置について経済的に縮小され毎月2円つ引き下げ、5月で25円になる。現状では原油価格の下落や円安が落ち着く中、補助支給額の25円を大きく下回っており、この水準が続けばガソリン等のSS店頭価格には影響が出ない見通しと思われる。なお、補助については6月以降原油価格動向などを踏まえ、段階的に縮減される方向と見られる。
	共同店舗 コロナにより回復していない。空き店舗がうまらぬ。レンタルルームの申し込みはある。→店舗契約まで体力がないため
業	タイヤ販売 令和4年で2度目のタイヤ値上げが行われている。(原材料高騰による)行動制限のない年末年始にむけてアクティブティが増加し帰省やレジャー目的でのスタッドレスタイヤの需要が増加し売上増加となっている。トラックタイヤなど生産財スタッドレスタイヤの需要も増加している。
街	商店街(川崎市) 今月はウインターキャンペーンのプレミアム商品券販売等の影響があり各店の売上も伸びているようだ。ただ相変わらずコロナ感染者が増えているのが気になる。売上は昨年よりは良くなっているお店が増えている。
	商店街(横浜市) 食料・飲食店は好況、物販はあまり変化なし。原材料費の上昇をなかなか価格に転嫁できていない。物不足と収益の悪化は懸念される。
街	商店街(横須賀市) 12月期は天候にも恵まれコロナによる行動制限もなく来街者は増加傾向。イルミネーション装飾効果もあり夜も少し賑わいが戻ってきたが、物価上昇等により消費の伸び悩みは続いており、今後も景気対策をお願いしたい。
	商店街(藤沢市) プレミアム商品券支援事業費補助金、商店街名産品PR事業補助金をそれぞれ活用しているが、前年売上についてマイナスの要因は、経費節約のための売場面積の縮小、働き方改革という名目で休業する店舗増加、キャッシュレス決済を躊躇している店舗、埋まらない空き区画、事業承継が進まない店舗オーナーの高齢化等、さまざまである。一方、比較的若い世代(30代から40代)をうまく顧客に取り込めている店舗では、年間を通して売上は堅調である。

サ	温泉旅館・ホテル 年末は各施設ともほぼ満室の状況であった。外国人旅行者も急増し、宿泊単価がアップ。売上大幅増となった施設が多かった。しかし、外国人観光客増加によりNO Show(予約者がキャンセルの連絡もなく、来館しないこと)も多く発生しており、対応に苦慮している。
	医療業 【医療】今月もコロナ第8波の影響により、発熱外来、コロナ入院が増加した。コロナワクチン接種は順調に進んでいるが、インフルエンザワクチンは接種率が低く、そのために、横浜市は公費期間延長により1月も公費枠を設けることになった。本格的な寒さを迎え、基礎疾患患者及び高齢者の受診が増加しており、医療供給体制の確保に努めている。 【薬剤】コロナ関連医薬品は増加、一方、薬剤の出荷調整が続き、供給不足は解消されていない。 【給食】水光熱費の大幅な値上げは続いており、何ともしがたい状況は変化しておらず、取引先の拡大による売上増加対策に奔走中である。
ビ	建物 人材不足が新規物件取得への歯止めとなっている。最低賃金の上昇と契約額の引き上げのバランスが取れていない。
	ファイナンシャルプランナー 1月~3月の活動の見直し、決算状況のチェック等、早めに着手し、変動の激しい状況に対応することに心がける。
ス	情報サービス業 売上は今年度いっぱい順調の見込みであるが、来年度は曇り空が怪しくなっている。12月の収益・資金繰りが売上以上に比べて著しく下がるのは、物価上昇による生活費補助として賞与を多めに支払ったためである。
	建築設計 建築業界では資材の高値安定が継続している。設計においては横浜市は市内小中学校の建て替え方針の見直しを行い、建て替えが困難な学校について長寿命化改修や大規模リニューアル選択肢に含めることとした。
業	柔道整復師 9月施術分の療養費総請求額は対前年同月比で95.6%となり、依然として昨年を下回る結果となっている。介護保険もそうだが、国の保険政策による対価が物価に比しても低い上昇しかしてならず、介護と同様、接骨院の従事者の離職率も上昇してきている。また、それともまして新型コロナウイルス感染症対策の影響により、組合員の施術所の来院患者数が激減しており、単価の低い保険を使用せず、やむを得ず組合から脱会し、自由診療に移行する方も増えてきている。
建	管工事 年末から売上需要も多少好転し、景況の回復の兆しも見え少しは良くなってきた。公共工事においても施行時期の平準化に向けた発注が始まる。民間投資とともに期待したい。
	電気工事 仕事量に対し人員確保が厳しい状況で人手不足となっている。データバンクによるとロシア・ウクライナ情勢で50.8%が仕入確保に影響、66.7%が価格に影響があった。当社でもインバーターが発注から1年後との回答があり、お客さまにも迷惑が掛かっている状況。価格UP前の物品購入が増えるも、工事につながらず取引条件、収益状況が進展しない。
業	空調設備工事 令和5年から動き出すと思っていたが、いまだに動いていない。材料費などの値上げが止まらないために利益が上がらない状況。
	畳工事 畳替えシーズンの10月、11月、12月はコロナ禍になってから売上が少なくなっている。本年も12月は昨年並みに伸びていない。組合通して畳材料購買も中々伸びない。
運	道路貨物 長距離の輸送依頼が増えてきたが対応する事業者が少なくなり、依頼の多い関西方面などは2~3割高い運賃を示さないで走らない業者が増えてきた。12月はスポットで車の依頼を行う荷主が多くなるが、新型コロナ感染症第8波の影響が大きく、感染するドライバーが急激に増え、人員不足で運行車両を減らす事業者が増えると共に、スポット対応できる車両が少なくなってきたことにより、通常運行にも支障を来すようになってきた。12月は例年お歳暮需要で飲料が増える時期であるが、今年は飲料の輸送が少なく、食料品の輸送が少なくなっている。
	道路貨物 海上コンテナ…非常に悪い。中国の影響大。地場輸送…仕事はあるが人員不足により車両の稼働率が悪く収益悪化。
業	歯科技工 12月に入り貴金属を扱う仕事の受注量が減っている。歯科用貴金属の高騰が原因と考えられる。インプラント関連の仕事量は増えているが、総合すると経営は苦しい。令和4年は、ロシアのウクライナへの軍事侵襲により、歯科用貴金属が高値を更新、他の歯科資材も値上がりし、紛争の長期化に伴い景況感が冷え込み収益状況は好転しなかった。
	不動産 今後の住宅ローン金利引き上げ、建築資材の高騰、住宅設備の高騰により利益率は低下する一方、コロナ禍の影響により賃金の低下で賃料滞納のまま自己破産が増えている。



令和5年10月から



消費税インボイス制度が始まります。

消費税
インボイス
制度

登録を予定されている事業者の方へ

登録申請はお早めに!

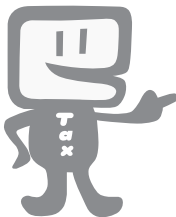
※制度開始時にインボイス発行事業者となるためには、原則として、令和5年3月31日までに登録申請を行う必要があります。

登録申請手続は、

かんたん・便利♪

e-Tax

をご利用ください!!



- ✓ [e-Taxソフト(WEB版)]、をご利用いただくと、質問に回答していくことで申請が可能です。
- ✓ e-Taxで申請した場合、電子データで登録通知の受領が可能です。
- ✓ 個人事業者の方はスマートフォンからでもe-Taxで申請できます。

※e-Taxのご利用には事前にマイナンバーカードの取得が必要です。

説明会を開催中

税務署での説明会やオンラインでの説明会をご案内しております。

説明会ページへ



制度について詳しくお知りになりたい方は、
国税庁ホームページ(<https://www.nta.go.jp>)の
「インボイス制度特設サイト」をご覧ください。

特設サイトへ

特設サイト
では

- ① 制度の解説動画
- ② AIを活用したチャットボット
- ③ 軽減・インボイスコールセンターなどをご案内しております

インボイス制度の実施に伴い、

買手(親事業者等)と免税事業者(下請事業者等)との取引において、
どのような行為が独占禁止法・下請法上問題となるのだろうか？

買手と免税事業者との取引でどのような行為が独占禁止法などで問題となるか

- ▶ Q7で、インボイス制度の実施に伴い、買手と免税事業者との取引で想定される独占禁止法・下請法上問題となる行為について解説します！

(URL) https://www.jftc.go.jp/dk/guideline/unyoukijun/invoice_qanda.html

親事業者と下請事業者との取引でどのような行為が下請法上問題となるか

- ▶ インボイス制度の実施に伴い、親事業者と下請事業者との取引で想定される下請代金の減額、買ったたきについて、絵を用いて解説します！

(URL) https://www.jftc.go.jp/dk/guideline/unyoukijun/invoice/invoice_jirei.pdf

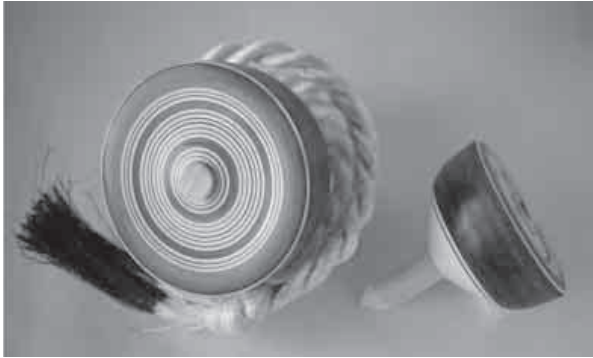
【動画】でも解説します！

- ▶ 上記の解説は動画でも御覧いただけます！是非御視聴ください！
※動画視聴期間：令和5年9月30日まで

(URL) <https://www.youtube.com/watch?v=gbNRYV6Dgqg>下請法・優越的地位の
濫用規制に係る相談窓口公正取引委員会事務総局 経済取引局 取引部
企業取引課 TEL 03-3581-3375(直)

逸 今月の品

『かながわの名産100選』より



#65 大山こま

職人が伝統を守り丹精を込めて作る大山こまは、木肌の温もりを感じる郷土玩具で、よく回ることから「金運が回り込む」と言われる縁起物。大山詣りが盛んになる江戸時代から、大山観光のみやげ品として人気がある。

こちらのコーナーは「かながわの名産100選」より抜粋しています。
「かながわの名産100選」は県HP (<http://www.pref.kanagawa.jp/docs/ya3/cnt/f300096/>)でもご覧になれます。

記事に関するお問合せはこちら
神奈川県 国際文化観光局
観光課国内プロモーショングループ
TEL : 045-210-5767(直通)

編集後記

ドブ板通り商店街の取材時にお昼に食べたネイビーバーガーがとてもおいしかったです。取材や組合巡回で県内の様々な地域に行く機会があるのでそれに合わせておいしいお店を探すのが楽しみの一つです！

情報調査部担当者

情報募集

『商工神奈川』に
組合の情報を掲載しませんか？

- ★イベントの告知をしたい
- ★組合の事業を紹介したい
- ★取材に来てほしい



お気軽にお問合せ下さい！

【組合の情報掲載に関するお問合せ】
情報調査部 TEL:045-633-5134
もしくは組合担当者まで

ICG 神奈川県信用保証協会



LINE
友だち募集中

金融支援
創業支援
経営支援

～夢と未来に向けて～
かながわの中小企業を
応援します



メリット

- 1 セーフティネット保証等の別枠保証もごぞいます
- 2 資金調達がスムーズになります
- 3 原則として第三者保証人が不要です

随時ご相談をお受けしています

営業部
045(681)7178

川崎支店
044(222)7811

小田原支店
0465(23)0138

横須賀支店
046(822)3821

藤沢支店
0466(23)0792

厚木支店
046(221)0633

相模原支店
042(752)0575

<https://www.cgc-kanagawa.or.jp/>

経営者・役員・従業員とそのご家族の 安心の保障を準備するために 中央会の共済制度をご活用ください。

BESTパートナー
大樹生命



従業員のための 退職金準備に 特定退職金共済制度

従業員さまの定着が図られ、
安定した退職金準備が
できる共済制度です。

特定退職金共済制度 引受保険会社
大樹生命保険株式会社



経営者・従業員のための 万一の保障 団体扱生命保険

団体扱* (月払)の場合、
一般扱 (口座振替月払等)で
ご契約いただくよりも、
保険料が割安になります!

オーナーズプラン

経営者の
各種リスクマネジメントのために

パートナーズプラン

役員・従業員の皆さまの
保障準備をサポート



業務上の災害への備えに 業務災害補償保険

事業活動にかかわる
従業員さまのケガなどのリスクに
対してお役に立つ保険です。

業務災害補償保険 引受保険会社
三井住友海上火災保険株式会社
業務災害補償保険 取扱代理店
大樹生命保険株式会社



- * 団体扱とは、神奈川県中小企業団体中央会が団体扱としてお申し込みいただいた各保険契約の保険料を取りまとめ、一括して当社へ払い込む取り扱いのことです。
- ※ 一部対象とならない商品・契約がございますので、詳細は下記までお問い合わせください。
- ※ 詳しくは、該当の「商品パンフレット」をご覧ください。ご検討にあたっては、「設計書(契約概要)」「特に重要な事項のご説明(注意喚起情報)」「ご契約のしおりー約款」および神奈川県中小企業団体中央会の「退職金共済規程(規約・規則)」等を必ずご覧ください。

大樹生命保険株式会社は三井住友海上火災保険株式会社の取扱代理店として損害保険代理店委託契約を締結しています。

お取り扱いの詳細は、下記までお問い合わせください。

大樹生命保険株式会社

横浜支社 〒221-0056 神奈川県横浜市神奈川区金港町1-4 横浜イーストスクエア9F TEL:045-345-4201

横浜北支社 〒222-0033 神奈川県横浜市港北区新横浜3-7-3 リーフスクエア新横浜ビル8F TEL:045-474-4780

湘南支社 〒251-0025 神奈川県藤沢市鵠沼石上1-5-4 大樹生命藤沢ビル6F TEL:0466-23-3721

町田支社 〒194-0022 東京都町田市森野1-7-23 大樹生命町田ビル4F TEL:042-722-6368

<https://www.taiju-life.co.jp/>

大樹-KB-2019-1064 (損保)A-2021-101 (2021.4)
R-2021-1001 (2021.4)



神奈川県中小企業団体中央会
ビジネスJネクスト制度のご案内



—団体業務災害補償保険制度—

従業員や企業を巡るトラブル、 貴社の備えは万全ですか？

社長！！
作業中に高所から落ち、
従業員が亡くなりました！！



社長！！
従業員が過労自殺して
使用者責任を問われています！！

社長！！
セクハラにより会社が訴えられ
ています！！

社長！！
不当解雇が原因で損害賠償請求
をされています！！

最近の労災高額損害賠償例では、1億円を大きく超えた判決となるものがあり、脳・心臓疾患と精神障害によるものが増えています。(引受保険会社調べ)

判決容認額	年	年齢	業種	態様	備考
1億6,700万円	2019年	開示なし	市立病院	医師が過労死	過労死
1億円	2014年	28歳	鉄道会社	社員が長時間労働によるうつ病で過労自殺	自殺
7,200万円	2014年	開示なし	消火器販売	上司によるパワハラが原因でうつ状態となり自殺	自殺
1億9,400万円	2010年	35歳	レストラン	「名ばかり管理職」が過労により意識不明	脳疾患後遺障害
1億8,989万円	2008年	33歳	精密機器製造	異動後の過重な業務による脳内出血で意識障害	脳疾患後遺障害

●このチラシは保険の特徴を説明したものです。詳細は商品パンフレットをご覧ください。

詳しい内容をお知りになりたい場合には、下記シートをご記入いただき、三井住友海上（045-641-2158）までFAXしてください。

貴社名		所属組合名	
ご住所			
ご担当者名			
TEL		FAX	
ご相談内容	1. 見積りが欲しい 2. 説明が聞きたい 3. 加入したい		

<ご連絡先>

【引受保険会社】
三井住友海上火災保険株式会社 神奈川支店横浜第二支社
住所：横浜市西区高島1丁目2-5(横濱ゲートタワー21階)
TEL：045-274-8916
FAX：045-641-2158

案内図



〒231-0015
横浜市中区尾上町5丁目80番地
神奈川中小企業センター9階
TEL (045)633-5131
FAX (045)633-5139



<https://www.chuokai-kanagawa.or.jp/>



JR関内駅北口 徒歩5分
横浜市営地下鉄関内駅 徒歩3分
みなとみらい線馬車道駅 徒歩7分