

商工神奈川

2023

1

**令和4年度 神奈川県優良組合 及び
優良役職員表彰を取材しました！**



No.781

Contents

〈巻頭〉年頭のご挨拶	2
令和4年度 神奈川県優良組合及び優良役職員表彰	4
〈特集〉中小企業にとっての広報の意義とは	6
組合あてな	8
PRひろば	9
情報連絡員の声	10
組合Q&A	12
今月の逸品・編集後記・情報募集	13

4～5ページにこの内容を掲載しています！👉



“人を「^{つな}ぐ」・組織を「^{むす}ぶ」・地域を「^{つむ}ぐ」

神奈川県中小企業団体中央会

URL <https://www.chuokai-kanagawa.or.jp/>

年頭のご挨拶

神奈川県中小企業団体中央会
会 長 森 洋

会員並びに関係者の皆様、明けましておめでとうございます。お健やかに令和5年の新春をお迎えになられたことと、心よりお慶び申し上げます。

長引く新型コロナウイルス感染症の影響で、中小・小規模事業者を取り巻く環境は依然として厳しい状況が続いておりますが、そうした中で昨年は、行動制限の緩和や各種消費喚起策等により、サービス消費を中心とする個人消費の回復が見られるなど、社会経済活動の正常化に向けた歩みも徐々に進みつつあることが感じられた一年でありました。

まだまだ予断は許せませんが、感染防止対策をしっかりと取りながら、社会・経済を回していく「ウィズコロナ」のステージに入っており、今後コロナ禍で傷んだ経済や社会の活性化が一層進むことが望まれます。

その一方で、昨年2月に勃発したロシアによるウクライナ侵攻は、物価や原油価格の大幅な高騰を加速させ、歴史的ともいえる円安の進行とも相まって中小・小規模事業者の経営に重大な影響を与えています。こうしたコスト増の販売価格への価格転嫁、本格化する実質無利子・無担保融資（ゼロゼロ融資）の返済、経営者の高齢化が進む中での「事業承継」など、中小・小規模事業者が直面する課題は多岐にわたっています。

今後、中小・小規模事業者が更に成長、発展していくためには、個々の自助努力に加えて、不足する経営資源の相互活用を図り、新商品や新技術の共同開発、販路開拓を行うなど、共助と団結の力で経営課題の解決に取り組むことが不可欠であり、中小企業連携の意義はより一層強まってきております。

こうした中、本会では、地域経済の担い手である皆様が、持続的な成長、発展に向けて、強固な経営基盤づくりや生産性の向上を図っていただけるよう、多様な連携グループの組織化支援を始め、新分野への事業転換や経営革新、円滑な事業承継、DXの活用による業務効率化への支援など、組合の更なる組織力の強化と経営改善に向けた「伴走型支援」を展開してまいりました。

新たな年を迎え、本会としても、引き続き皆様と手を携え、皆様の現場からの声をいただきながら、大きな時代の変化を見据えて、さまざまな課題に果敢に挑戦する中小・小規模事業者、そして組合等連携組織の皆様を全力で応援していく所存であります。

会員の皆様におかれましても、より一層の「連携」と「団結」で様々な課題を乗り越え、組合や構成員企業の発展に向けて、ご奮闘を賜りますようお願い申し上げます。

結びに、会員の皆様の昨年に変わらぬご支援、ご協力をお願い申し上げるとともに、本年が皆様にとりまして、明るい希望に満ちた、更なる発展の年となりますことを心よりご祈念申し上げまして、年頭のご挨拶といたします。



いろんなカタチ、いろんな気持ちで 支えあう社会は、もっと輝ける

神奈川県知事
黒岩 祐治



新年、明けましておめでとうございます。

今年は、昨年と同様、行動制限のない年始を迎えることができました。

現在、新型コロナウイルスは重症化リスクの低いオミクロン株が主流となっています。また、ワクチンの普及や治療薬の開発も進んでおり、新型コロナを取り巻く環境は変わりつつあります。

こうした中、昨年9月からは全国で「全数届出の見直し」が実施され、新型コロナ対策は新たな仕組みに移行しています。この見直しは、一般医療とのバランスを取りながら、新型コロナ対策に取り組んでいく「出口戦略」の第一歩として重要な意義を持つものです。

今後は、この新たな仕組みの下で、新型コロナとの共存を前提に「持続可能な医療提供体制」を構築していきたいと考えています。そして、県民、事業者の皆様のご協力をいただきながら、新型コロナ対策と社会経済活動との両立が図られるよう、しっかりと取り組んでまいります。

また、昨年は、県議会の議決をいただき、「神奈川県当事者目線の障害福祉推進条例～ともに生きる社会を目指して～」を制定しました。

これまでの障害福祉は、障害者の「安全のために」という考えで支援が行われてきましたが、それは支援する側の目線によるものでした。そうではなくて、本来は当事者の目線に立った支援が必要なのではないでしょうか。

それが、津久井やまゆり園事件から始まった「ともに生きる社会」を目指す流れの中で、私たちがたどり着いた結論でした。そして、県議会で全会一致で条例が成立したことは、障害福祉の世界においても、また県政運営においても歴史的な出来事だったと思っています。しかし、条例制定はゴールではありません。ここからがスタートです。今後は、この条例の内容を県民の皆様と共有するとともに、実効性のある取組を推進してまいります。

この条例を礎に、障害者も含めた県民、事業者、行政が連携し、一体となった取組を展開することで、「ともに生きる社会かながわ憲章」の実現につなげていきたいと考えています。

このほか、脱炭素社会の実現、人口減少下における次世代育成など、様々な課題にも取り組んでいかなければなりません。

県民の皆様には、引き続き、県政へのご理解とご協力をお願いいたします。皆様にとりまして、新しい年が笑顔あふれる明るい1年となりますよう、心からお祈り申し上げます。

令和4年度 神奈川県優良組合及び優良役職員表彰

優良組合5組合、優良役職員22名が県知事表彰受賞



「令和4年度神奈川県優良組合及び優良役職員表彰」表彰式が令和4年11月28日(月)午後2時から、神奈川県庁本庁舎3階「大会議場」(横浜市中区)において行われました。

神奈川県では「事業活動を活発に行い、業績が優良で他の模範となっている中小企業組合」を優良組合として、また「所属する組合に対して顕著な功績があり、他の模範となっている組合役職員」を優良役職員としてそれぞれ表彰しています。なお、本会からは毎年多くの優良組合と優良役職員候補を推薦しています。

本年度は優良組合5組合、優良役員15名、優良職員7名が表彰を受けました。また表彰式には、本会森会長、大竹副会長 兼 専務理事が来賓として出席し、森会長が受賞者にお祝いの言葉を述べました。

本年度の受賞者は以下のとおりです。(五十音順、敬称略)

優良組合の部 (5組合)

組 合 名	代表者名	所 在 地
神奈川県医療福祉施設協同組合	林 泰広	横浜市神奈川区反町3丁目17番2 神奈川県社会福祉センター5階
【団体概要】 当組合は、昭和36年に県内の無料低額診療事業に取り組んでいる福祉医療施設を設置する法人によって設立された組合です。組合内に人材開発・育成事業検討委員会を立ち上げ、実務経験者を主体とするワーキンググループを通じた人材開発プログラムを策定し、組合員各施設が地域包括医療の担い手として機能するべく、人材育成強化を図っています。		
新横浜テクノヒルズ協同組合	伊藤 正憲	横浜市港北区新羽町964番地22
【団体概要】 商工混在問題に直面した事業者が工場移転時に移転先の権利者と契約・立地上の問題を解決するために設立された組合です。当組合は、「地球にやさしく地域に根差した経営」を組合の理念とし、エコアクション 21 を取得する他、エコキャップ推進活動等も実施しています。		
橋本商店街協同組合	古橋 裕一	相模原市緑区橋本6丁目19番12号
【団体概要】 橋本地域の発展及び橋本駅周辺への大型店の出店計画に対応するため、約280名の組合員により昭和40年に相模原市内の商店街で初めて法人化された組合です。はしもとハロウィンフェスティバルなどのイベントを実施する他、引きこもり等の若者の社会復帰をサポートするさがみはら若者サポートステーション事業を行っています。		
南足柄市商業協同組合	和田 博文	南足柄市関本961番地
【団体概要】 南足柄市・小田原市等の近隣の商業地域間の競争が激化しそれに対応するため市内の商工業・サービス事業者が一致団結してポイントカード事業を展開するため、当組合を設立しました。ポイントカードを満点まで集めると組合員店舗の商品券並びに各種優待サービスと交換を行う事業を通じて組合員のリピーター創出に貢献しています。		
横浜市防災消防事業協同組合	秋山 芳夫	横浜市西区中央1丁目37番24号
【団体概要】 顧客に満足いただく消防設備の施工、メンテナンス、改修作業を一体化したシステムとして構築・実施していくために、平成17年に組織化を図りました。横浜市内小・中学校・高等学校他、横浜市入札物件の消防用設備保守点検業務を受託するなど安定して事業を行っています。		

優良役員部の部（15名）

優良役員表彰の受賞者は、「原則として満10年以上同一の組合の役員として、組合の発展に尽力した功績が特に大きいと認められる者」等の条件を満たした方々です。

氏 名	役 職	所 属 組 合 名
青 木 正 良	副 理 事 長	鎌倉由比ガ浜商店街振興組合
石 山 朗	理 事	川崎港海上コンテナ輸送協同組合
内 田 了	理 事 長	関東地区機械産業協同組合
大河原 達	理 事 長	相模原市管工事設備協同組合
小 泉 厚	副 理 事 長	ミーズ設計連合協同組合
小永井 茂雄	副 理 事 長	神奈川県建具協同組合
新 海 剛	副 理 事 長	神奈川県ダクト工事業協同組合
鈴木 克 人	理 事	清水原工業団地協同組合
鈴木 重 仁	副 会 長	協同組合藤沢葉業協会
瀬 戸 裕 昭	副 理 事 長	神奈川県工業塗装協同組合
高 砂 宗 平	理 事	神奈川県綾瀬工業団地協同組合
竹 内 清 志	理 事	協同組合クリーンテクノかながわ
竹 谷 長 光	理 事	神奈川県内陸工業団地協同組合
水 島 栄 一	理 事	茅ヶ崎市資源分別回収協同組合
矢 澤 正 司	専 務 理 事	神奈川県柔道整復師協同組合

優良職員部の部（7名）

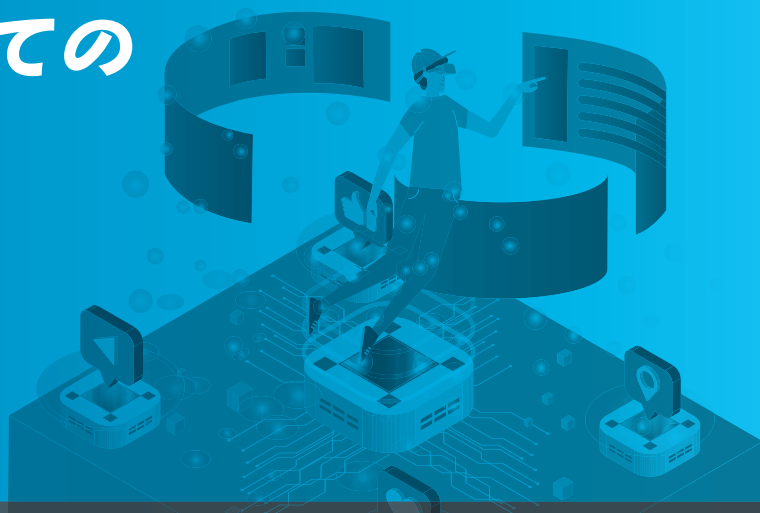
優良職員表彰の受賞者は、「原則として満15年以上同一組合に勤務して、その組合に対して功績が特に大きいと認められる者」等の条件を満たしている方々です。

氏 名	役 職	所 属 組 合 名
金 子 慎 治	電 算 課 主 幹	神奈川県自動車交通共済協同組合
林 恵 子	主 任	神奈川県電気工事工業組合
飛 田 まさ子	油選別作業員	平塚市資源回収協同組合
保 坂 明 子	係 長	神奈川県自動車整備商工組合
森 山 勉	事 務 局 職 員	横浜市塗装事業協同組合
山 田 岳 幸	総 務 係 長	神奈川県遊技場協同組合
渡 邊 ひとみ	主 任	協同組合藤沢市建設資源リサイクルセンター

受賞された皆様おめでとうございます！



中小企業にとっての 広報の意義とは



高橋 融生 神奈川新聞社 デジタルビジネス局 デジタルビジネス部長

1. 中小企業にこそ必要な「広報」

大企業に比べて従業員数の多くない中小企業には、専任の「広報」部門を備えていないところも少なくありません。そのため、企業としての存在感や事業内容の認知度を高めるのが難しいという課題に直面しがちです。存在を認識してもらえなければ、販路や協業先の拡大、求人にも悪影響が及びます。

ですが、地域社会に根を下ろし、事業活動을続け、雇用も創出している地元の企業は、まさに地域社会への貢献を果たしている存在でもあります。仕事の発注先を探している大企業・中堅企業もあります。だから、広報に対する理解と広報機能の強化は、中小企業にとってこそ大切だといえるのです。

広報は、単純な「広告」「宣伝」とは異なります。広告や宣伝は組織・製品の認知向上や販売促進のためのものですが、広報の目的はもっと幅広いものになります。顧客サービスや誘客につながるブランド力の強化や、ステークホルダーとの関係改善やファン層の拡大を目指すものです。

すなわち、広報は「つながり」をつくり、深めていくためのものなのです。そのため、組織や事例の強みや課題を客観的に判断できる視点が、広報に求められることになります。

2. 広報の体制整備

まず大切なのは、広報を通じて達成したい「大きな目標」を決めることです。「何のために広報をするのか」を、常に自問自答することが必要です。

その際には、広報の目標が企業の経営理念と一致していることが欠かせません。良質な製品の開発でものづくりに貢献したい、おいしいメニューの提供で地域の人に満足感を与えたい、「そのために〇〇に露出して、存在を知らせたい」、といった具合です。

この大目標に立ち返っていれば、実はどんな会社のなかにも、広報する素材は存在していることに、気づいていただけるでしょう。

例えば、新しい技術で製品を開発した。若手のアイデアで新規事業を開拓した。誰からも慕われる名物社員がいる。従業員の育休取得率が100%に達した。新卒採用を欠かさない。SDGs（持続可能な開発目標）を意識した経営を心がけている。何十年も地域活動을続けている…。言い換えると、いわゆる「ニュース」に限らなくても、企業活動のさまざまな切り口で、広報の目標に沿った話題を生み出すことはできるのです。

こうした広報の目標は、経営者や広報の担当だけでなく、社内で実務を管理する幹部の間でも共有されなければなりません。広報の素材になる話題は、現場にあるからです。現場の管理職と広報担当は常に、社内から素材を協力して発掘し、連携して話題に仕上げるのが求められます。

3. 広報の実践と検証

社会動向を念頭に置きつつ、話題を社外に向かって発信する役割が、広報の担当ということになります。広報の実務は、以下の5点に大きく整理されます。

- ① 社会動向・社会の関心事のキャッチアップ
- ② 社内から話題を発掘する
- ③ 社内から出ているコンテンツをチェックする
- ④ 報道発表資料(プレスリリース)をつくる
- ⑤ 報道機関・外部からの取材に対応する

広報は事業部門とは異なり、効果を数値で評価しづらい側面はあります。とはいえ、企業活動の一つであることに変わりはありません。目標値を定めた上で、3カ月や6カ月といったスパンで活動を振り返り、効果を検証しながら改善につなげていくことが重要です。

目標値としては、以下のような例が考えられるでしょう。業種や広報戦略に沿って調整していくことが求められます。

- ① 新規のメディア開拓
- ② コネクションをつくったメディアのリストの増加
- ③ プレスリリース発表数
- ④ メディア掲載数
- ⑤ ホームページへのアクセス増加
- ⑥ ソーシャルメディア(SNS)のエンゲージメント増加

4. デジタル時代の広報とは

ウェブサイトやSNSの普及により、情報は誰でも発信し、拡散できるようになりました。とりわけ、スマートフォンが情報を発信するデバイスの主流になった今では、一方通行の情報発信に頼るだけでは、利用者に“刺さる”コンテンツはできなくなっています。

神奈川新聞のウェブサイト「カナロコ」では、アクセスに使用されるデバイスの大半を、スマホが占めています。情報発信者は「スマホの利用者がどう見てくれるか」「シェア・拡散につなげてもらえるか」という点を意識しなければならなくなりました。これは、広報でも同じことです。

情報を拡散してもらうために重要なことは、読者の間に「共感」を呼び起こすことです。何らかの形で「じぶんごと」として考えてもらえるような工夫を加えれば、共感を呼び起こしやすくなり、SNSでシェアされる可能性が高まります。企業が運用しているTwitter上のアカウントでは、ローソンやスターバックスコーヒーなど消費者との関わりが深いものが人気ですが、製造業にもSHARPのような人気アカウントがあります。先行事例を研究しながら、自社に適した情報発信を探っていくことが大切です。

令和5年2月9日(木)に高橋氏による講習会を開催！詳細はP9のPRひろばをご確認ください。

執筆者情報・プロフィール

高橋 融生

神奈川新聞社 デジタルビジネス局 デジタルビジネス部長

1996年入社。編集局経済部、国会担当、報道部デスクなどを経て、2018年から編成部長(デジタル編集担当)として神奈川新聞のニュースサイト「カナロコ」やSNSアカウントの運営を担当。2022年4月より現職。



組合あんてな



中央会新任職員向け研修で講師を務めていただきました！ (横浜市資源リサイクル事業協同組合・横浜建物管理協同組合・横浜IoT協同組合)

中小企業大学校東京校で行われた研修「連携組織化の基礎」にて、横浜市資源リサイクル事業協同組合 栗原清剛理事長・横浜建物管理協同組合 千田泰寛理事・横浜IoT協同組合 篠原匠副理事長・川田俊介理事が講師を務めました。本研修は、中央会の新任職員向けに約3週間に渡り開催され、組合支援担当者として必要となる基礎知識の習得を目指すものです。講師を務めた3組合より、組合の取組事例の紹介を行った後、グループワークを実施しました。グループワークのテーマは、「組合課題の解決」とし、3組合は受講者から解決案の提案を受けました。また、当日は本会職員内田もコーディネーター・講師として参加をし、ファシリテーターを務めました。



横浜市資源リサイクル事業協同組合(栗原清剛理事長)

「組合の持続的運営への挑戦～組合の中にファンをどうつくるのか?～」をテーマに講義を実施。講義ではSDGsと連動させた組合ビジョンの紹介や環境絵日記の取り組みについて説明を行いました。環境絵日記の紹介では、成功の話だけではなくイベントが大きく発展したことによる課題・苦勞について聞くことができました。

講義後、組合員との意識の乖離を課題とする栗原理事長より「組合後継者育成の経営塾を活性化する方法」を題材として投げかけグループワークを行いました。

横浜建物管理協同組合(千田泰寛理事)

「事例に学ぶ 組合発信による官公需を創る取り組み」をテーマに講義を実施。講義後「ビルメンテナンス業で高齢者人材を確保するためのIT等を活用した新たな採用策・ツール・仕掛けの提案」をテーマとしたグループワークの指導を行いました。

講義では、障害者雇用支援事業として組合が実施するワンセルフプロジェクトについて紹介が行われました。講義では、組合が価格以外の強み・提案力を持つことの重要性や、活動開始時の苦勞についてお話がありました。

横浜IoT協同組合(篠原匠副理事長・川田俊介理事)

当講義では、川田理事が組合設立の背景・経緯・どこでもQRネオ(組合開発サービス)などを説明し、篠原副理事長からは中央会職員内田を通じた他組合とのマッチング事例について紹介がありました。また、組合が求める中央会職員の役割・能力について率直なお話がありました。講義後「自分だったらどんなテーマで組合づくりを提案するか」をテーマにグループワークが行われました。



紹介された組合事例はHPや動画で紹介されています。下記QRコードからご確認ください。



横浜市資源リサイクル事業協同組合
【環境絵日記】



【HP】



【動画】

横浜建物管理協同組合
【ワンセルフプロジェクト】



【HP】



【動画】

横浜IoT協同組合

第44回 工業技術見本市 「テクニカルショウヨコハマ2023」が開催されます！

工業技術見本市 「テクニカルショウヨコハマ 2023」が開催されます！今年度もリアルとオンラインを組み合わせたハイブリッド方式で開催され、ビジネスチャンスが創出されます。



【開催概要】

（リアル展示会）

開催期間：令和5年2月1日（水）～3日（金）

開催時間：10時～17時

開催場所：パシフィコ横浜展示ホール A・B・C
（横浜市西区みなとみらい1-1-1）
みなとみらい駅から徒歩約6分

（オンライン展示会）

開催期間：令和5年1月10日（火）～2月28日（火）

テクニカルショウヨコハマ

検索

／ 神奈川県中央会は下記の組合・事業者と共同出展します ／

神奈川県綾瀬工業団地協同組合

株式会社太洋

富士通協力会社協同組合

ワイ・アール・ピー情報産業協同組合（Unit Make）

ユビキタス・テクノロジーズ株式会社

- 神奈川県印刷工業組合
- 神奈川県スクリーン・デジタル印刷協同組合
- 有限会社小島石材店 3D測量事業部
- セキュアロジック株式会社

講習会開催のお知らせ

「メディアに学ぶ中小企業広報のポイント」開催のお知らせ

中小企業の広報とは～メディアの視点を通して考える

中小企業にとってなじみの薄い傾向もある広報ですが、地元根を下ろして事業活動が続ける会社こそ、その役割は重要です。

会社の存在や事業をアピールし、外部とのつながりを深めるためには、どのような広報に挑むべきか、メディアの視点で考えます。

開催日時：令和5年2月9日（木）14時30分～16時30分

開催場所：神奈川中小企業センター13階 第2会議室
（横浜市中区尾上町5-80）

講師：神奈川新聞社 デジタルビジネス局
デジタルビジネス部長 高橋 融生氏

参加費：無料

講義内容：メディアを活用した会社広報について
中小企業の広報の挑み方について
プレスリリースの作成について

組合が取り組む事業を（社会貢献活動・SDGs・IT化等）PR しませんか？ 団体での活動は個社の活動よりも信頼性・公共性が高くメディアとしても取り扱いやすくなります！

／ 申し込みはこちら ／

申し込みは本会 HP または QR コードからお願いいたします。



問い合わせ先：情報調査部 TEL: 045-633-5134

2022 11月 業界情報 情報連絡員の声

製造業

食

パン 売上横ばい。原材料・電気代等の原価・経費大幅アップにより収益状況・資金繰りとも悪化の傾向。

酒造 令和4年度10月の清酒課税移出数量の特定名称酒は対前年比97.15%と下回った。内訳は吟醸酒107.49%、純米吟醸92.54%、純米酒84.64%、本醸酒119.56%となった。特定名称酒以外の普通酒は対前年比89.63%と下回り、合計で対前年比96.19%と前年を下回る結果となった。

料

ひもの 電気料金をはじめ諸資材の値上がりで生産コスト上昇が続いている。そのため、一部で製品価格の値上げを実施した結果、売上高・販売価格は増加した。しかし、電気料金等の上げ幅が大きいため収益状況の悪化が続いている。全国旅行支援であるが観光客は増加傾向で売上回復も見られる一方で一年を通じ大きなウエイトを占める歳末商戦用ギフトの回復は鈍い状況である。

品

製麺 毎年11月は年の瀬なので出費を避けるのか余り動かないと思っている。特に今年は月の前半は天気もよく物もよく動いた感じが、月の後半はコロナの第8波なるものがきたと言われているせいなのか、また世界的なイベントサッカーワールドカップを皆みているせいもありよくない印象である。

木材・木製品

家具 ウッドショック以来の木材高騰自体は1年超となりピークを打った状態。しかし副資材・運送費などすべてが上昇している。対抗策として企業は販売価格の値上げに踏み切らざるをえないが、多くの中小企業は苦慮している。また、緊急融資の据置き期間が終了し、元金返済開始に苦慮している業者も出てきている。

印

製本 昨年と変わらない動きにみえた。倒産・廃業の件数が目に見えて増加しており、各所の資金繰りが限界にきている。

刷

印刷 紙・板紙の国内出荷は前年同月比3.1%減、2ヶ月連続のマイナス。グラフィック用紙は7.0%減、9ヶ月連続のマイナス。パッケージ用紙は1.7%減、3ヶ月ぶりのマイナス。主要品種は包装用紙、白板紙、衛生用紙を除きマイナス。紙・板紙の在庫は前月比69千トン増、2ヶ月ぶりの増加。グラフィック用紙は2千トン減、3ヶ月ぶりの減少。パッケージ用紙は72千トン増、3ヶ月ぶりの増加。グラフィック用紙では、新聞用紙が減少。パッケージ用紙では、段ボール原紙が増加。衛生用紙は横ばいとなった。

化学・ゴム

石油製品 足元では大幅に変動した円安が円高に戻りつつあるが、高値で輸入した原材料の在庫の販売価格転嫁が追いついていない。未だ具体的な事業は発生していないが、近い将来円高に変動による価格見直しを要求されることが予想される。11月は中間納税もあり支出が増え、資金繰りは悪化した。

土石製品

砕石 昨年は物流倉庫等の大型案件が終了し、生コンクリート出荷が減少し骨材の出荷も減少したが、今年は前年落ち込んだ分だけ若干骨材の出荷が増加した。

鉄

塗装 前年同期は大型一括受注案件があり順調だった。当月は前年と比較できないが、概ね順調である。問題は来年である。世界的な景気の後退、部品不足、電力や資材の高騰など問題が山積している。

鋼

工業団地（相模原市） コロナ禍及びロシアのウクライナ侵攻により、資材・エネルギー価格の高騰・物流の滞りの影響が大きく、ある会社は営業活動を続けていることが厳しい状況になり、製造部門の営業活動を停止し、本社・工場の売却及び組合からの脱退を検討している。

工業団地（相模原市） 11月終わりにかけ、コロナ（第8波）の影響が出始めている。工場内作業者の感染者増加によりライン遅れが生じているため納品生産調整が出ている。

金

工業団地（伊勢原市） 円安や不安定な世界情勢の影響で購入部材の価格が高騰しているが販売価格に転嫁できない案件が多く収益が低下している。さらに人材不足が懸念され対策が必要になっている。

属

金属製品 企業によっては少しずつ受注が増加傾向になってきているが、どこまで続くかは不明。燃料の高騰は中小企業には非常に厳しい。新入社員を募集しても集まらず、パート・アルバイト・人材派遣でも人が集まらない。

そ

工業中心の複合業種（川崎市） 各社差はあるが、受注は戻ってきている。しかし、原材料、原油の高騰、最低賃金の上昇により先月に引き続き収益、資金繰りは厳しい状況。

他

工業中心の複合業種（川崎市） 受注量が少し減少してきた。電気料金の高騰が厳しい。業界全体に、原材料費及び電気料金の高騰が影響して、収益状況が悪化傾向にある。

製

工業中心の複合業種（厚木市） 半導体関連の動きが活発化されているが納品に時間がかかっている。原油、原材料の高騰が頭着であるが価格転嫁の遅れにより収益は悪化。

造

業

景況天気図（前年比）

	売上高	在庫数量	販売価格	取引条件	収益状況	資金繰り	設備操業度	雇用人員	業界の景況
全体	 -10.8%	 -2.2%	 24.3%	 -14.9%	 -45.9%	 -29.7%	 -14.3%	 -21.6%	 -31.1%
製造業	 -23.8%	 -4.8%	 38.1%	 -14.3%	 -76.2%	 -38.1%	 -14.3%	 -23.8%	 -52.4%
非製造業	 -5.7%	 0.0%	 18.9%	 -15.1%	 -34.0%	 -26.4%	—	 -20.8%	 -22.6%

【天気図の見方】各景況項目について「増加」（または「好転」）業種割合から「減少」（または「悪化」）業種割合を引いた値（KJ）をもとに作成。その基準は次の通りである。ただし、在庫数量はKJ値プラスの場合には雨、マイナスの場合には晴れの方向に表した。KJとは、「神奈川県情報連絡員調査指数」の略である。



※この業界情報は、県下74名の連絡員からの情報をもとにしております。

非製造業

卸	菓子卸	売上は変わらず3割減が続いている。年末商戦もあまり盛り上がりず、値上げに伴う事務作業だけが増えるばかりである。
	卸団地	売上は、前年同月比で増加となったが、新型コロナ禍以前(3年前)と比較した場合、依然減少している。世界的な需要増とロシアのウクライナ軍事侵攻等による原油高、半導体不足、小麦不足、大幅な円安傾向等によって、海外調整遅延・仕入価格上昇、物流経費増加によって、受注失墜し売上減少しているケースもあり、また、仕入価格上昇等の変動費増加による収益悪化が表れている。現時点では材料等仕入価格の上昇を販売価格に一部転嫁実現できた企業もあるが依然中小企業の大半が転嫁することが厳しい状況。
	リサイクル(横浜市)	新聞：韓国向けで再び上昇している。日本からの輸入が想定以上に困難な状況となっており足元の玉が不足している。 雑誌：韓国の調達量は減少しているもののインドネシア向けに底堅い需要があり、海上運賃が暴落していることから価格は下がり難い環境にある。段ボール：11月中旬を境に上昇に転じている。
売	リサイクル(大和市)	古紙市況は問屋在庫は夏場から入荷減が続いているが、年末は市中発生量増加に転じる見込みである。輸出に関しては、本年における古紙市場は国内外ともに全体的に低調であった。鉄スクラップ市況は、国内問屋への入荷は減少しており、在庫も低水準である。アジア向け輸出も引き合いが低調な状況であり、海外鉄源安の影響を強く受けている。アルミ市況は、慢性的な市中発生量減の元、需要がタイトとなっており、原料価格の値上げが先高含みの状況となっている。
	料理材料卸	売上は伸びているが、3年前と比較して85%~90%ぐらいが外食卸の平均のようであり、まだまだ苦戦が続く。コロナ第8波の感染者増加がみられる中で12月の売上は全く予想がつかない。食品の値上げも1・2月は今まで以上の品目となり、事務作業の煩雑さが続く。
業	菓子	特に変化なし。
	化粧品	お客さまのお買い上げでの支払いがペイヤカード払いが増えているのでメーカーへの仕入の支払いサイトを延ばしてもらうよう組合として要請している。
	電化製品	11月後半には個展を実施するお店も多数あり。サッカーワールドカップの影響で4K・8Kテレビも多少動きがある。年末商戦に向けて本格的な買替促進を図って売上拡大を目指す。
売	青果(小田原市)	11月は気温は低かったものの天候に恵まれ、また適度に湿りもあり、野菜の生育が順調で価格的にも落ち着いていた。ただトマトは生産地の切り換わりや出荷される品種の切り換わり、また気温の低下が重なりトマトに色が付かず、出荷のペースが低下して高値で推移した。
	青果(横須賀市)	11月は天候が良く、気温も高めで野菜全般にわたり生育順調で入荷量、相場ともに安定した展開であった。国産果実は柿・リンゴ・ともに前年を上回る出荷量であり価格も前年に比べ、安値で販売しやすい状況であったが、早生みかんの入荷量は前年を下回り、相場は高めであった。輸入品については、円安、コスト高でさらに高値が続いている。コロナ第8波の影響で業務用中心に需要は低迷し、販売には厳しい状況が続いた。総対的には、安値であったため、前年比販売量98%・売上高前年比94%であった。
	燃料	原油コスト(ドバイ・オマーン平均)は原油安・円高を受けて5円/ℓ強下落している。原油相場はウクライナ侵攻後最安水準となっている状況。元売会社の仕切価格は毎年発表されるが仕切UPになった場合、末端SSではコスト転嫁ができない状況であり、経営環境は依然として厳しい状況となっている。
業	共同店舗	コロナから立ち直りができない。
	商店街(川崎市)	行動制限がないので各店舗も昨年に比べて客数は増えている。今月25日からウインターキャンペーンが始まり県のプレミアム商品券支援事業補助金を活用して「共通商品券」と「プリペイド」の両方で実施した。
	商店街(横浜市)	原材料の価格上昇に値上げができない状況。
店	商店街(横須賀市)	11月期は自衛隊の音楽パレードや西の市・中央地区限定のプレミアム商品券の販売等があり来街者は増加したが、コロナ禍・円安・物価高による消費の動向が気かりである。
	商店街(藤沢市)	コロナ感染が拡大し始めると、それに同調するように、客足減に直結する傾向にある。11月中旬からプレミアム商品券支援事業費補助金、また、12月から商店街名産品PR事業補助金をそれぞれ活用し、年末商戦に向け、商店街の活性化につなげたい。
街		

サ	温泉旅館・ホテル	外国人旅行者が個人、団体共に一気に増加。連泊も多く、平日の稼働が良くなった。国内旅行者も全国旅行支援の効果で、高稼働で推移した。
	医療業	【医療】発熱外来、コロナ入院が増加した。ワクチンはインフルエンザとのW流行の兆しがあるも伸び悩んでいる。一方、発熱外来を積極的に実施していない診療所、クリニックではコロナ前の患者の戻りが遅く経営は厳しい。 【薬剤】①コロナ関連医薬品は、売上をのばしているものの、全体的には、薬剤の出荷調整が続き、供給不足は続いている。②上記の理由で、薬の仕入れ値が上昇し、売上の公定価格との差益は減少し、薬局法人にとっては厳しい経営状況が続いている。 【給食】取引先の拡大や病床の増床による売上が増加しており、収益は上昇しているものの、電気料金が前年比2.5倍となり、利益を打ち消している。
	ファイナンシャルプランナー	今期も残り4か月となり重点項目に人材を集中するなど活動の効率化を図っている。
ス	情報サービス業	売上はほぼ順調だが、下期は不透明である。前年同月とほぼ同様の売上傾向および収益傾向であった。
	建築設計	建築業界では、資材の高値安定が継続している。設計においては、横浜市は、市内中学校の給食サービス問題が検討されているようで、今後の動向が注目されている。
業	柔道整復師	国民の新型コロナウィルスに対する認識も武漢やデルタの時とは明らかに違い、円安の影響もでてきたせいもあってインバウンドも増加している。わが業界では、やはり一旦減少した患者数が再び戻るといっては多くの時間を要し、(公社)神奈川県柔道整復師会における8月施術分の総請求額は前年同月比95.7%であり、コロナ禍で混迷を極めた前年よりもさらに悪化している。
	管工事	コロナ禍中であるものの景気は上昇傾向にある。民間投資としての建物のリフォームやリニューアル工事も増えている。
建	電気工事	資機材価格の上昇により、販売価格も影響している。材料入手困難。
	空調設備工事	いまだに工事は少ない。全国的には多くなってきた。来年からは徐々にあるとのこと。今大きな問題となっているのが資材の高騰が止まらないことである。工事金額を上げても利益がでないのが現状。今は、仕事量が少ないから人手があるが、繁忙期になると人手不足となると思う。
業	畳工事	同業者から仕事の量を聞くと、うちは忙しい、うちは暇でしょうがない、どこまで信用できるかわからないが、各店舗で差がある。10年くらい前は12月といえば残業で忙しかったが今はそういう話は聞かない。
	道路貨物	物量の回復に伴い輸送量も増加傾向にあるが、長距離の輸送は減少したままで、短中距離の輸送が増加している。働き方改革に伴い、労働時間及び時間外が多くなる長距離輸送を止める事業者も増えてきており、2023年度の時間外割増、2024年度からの労働時間上限規制と改善基準告示改定対策のため、さらに対応事業者が減ることが予想される。労働時間抑制のため、高速道路を利用する割合が増えているが、令和4年4月からの首都高速の大幅な値上げで特に改定率の高い中・特大車(最大1.93倍)の影響が大きく、全ての料金を運賃に転嫁することが難しく、収益の悪化に繋がっている。
業	道路貨物	長距離・地場ともに前年同月比微増。海上コンテナは前年同月比減。
	歯科技工	前年同月より受注量は増えているがコロナ以前までは回復していない。原材料を含め各種インフレになり経営状況は悪化している。
非そ	不動産	居住用・事業用とも賃貸物件の賃料滞納・破産による回収困難な事例が増え続ける一方。
	製造業の	

組合運営に関するよくある質問に、本会の無料個別専門相談を担当している、弁護士・税理士・公認会計士・社会保険労務士の先生方がわかりやすくお答えします！

組合

Q

&

A

第64回



益子英之 先生

社会保険労務士法人このは
社会保険労務士

Q. 社会的に女性活躍推進の機運が高まっています。この女性活躍推進について教えてください。

A.

将来の労働力不足が大きな社会問題となっているなか、今後の事業継続のために女性や高齢者、障害者、外国人などの貴重な労働力を確保し、積極的に活用していこうという動きが進んでいます。特に女性の労働力活用について政府は2003年に「アクションプラン2030（ニーマルサンマル）」というスローガンを掲げ、「2020年までに社会のあらゆる分野において指導的地位に女性が占める割合を30%にしよう」という目標を設定しました。しかし2020年までの達成が困難となったため、現在は「2030年までに30%」と目標が修正されています。そして2015年には女性活躍推進法が施行され、常時雇用する労働者が101人以上の企業には採用比率や管理職に占める女性の割合などの数値目標と行動計画の策定と公表が義務付けられています。女性活躍推進への取り組みの現状が公開されることで、企業の意識が高まっていくことが狙いのようです。

共働きをする家庭が全体の7割近くを占める現代においては女性の就業割合は進んでいると言えますが、管理職への登用については思うように進んでいません。女性の場合「活躍したい＝管理職」では必ずしもないことが多いですが、働く意欲や昇進意欲があっても、家事や子育てなどをしながらでは正社員と同じように働くことが難しい、働いたとしても残業も多く物理的にも精神的にもハードルが高くなってしまふなどの理由から、キャリアアップして管理職を目指すことを諦めてしまう方もいます。結婚や子育て、介護を理由に正社員からパート社員などの非正規雇用として働くことを選択したり、会社を退職してしまうケースは少なくありません。

労働力不足が深刻な問題となっている今の時代は、時間に制約がある女性でも働きながらキャリアを積み管理職を目指して働き続けられる社会にしていけることが求められています。そのためにも、企業は家事や子育てによる制約を抱えていながらも働き続けることができる職場環境や、その能力を十分に発揮できるような制度・仕組みを整えて、女性社員の定着率を高める受け皿を用意することがまずは必要になります。

具体的に社員の定着率を高めるためには、残業が少ないことや休暇が取りやすい雰囲気があること、短時間勤務制度やフレックスタイム制などで労働時間が柔軟に調整できる制度導入、半日や時間単位で年次有給休暇を取得できるようにすることなどが挙げられます。子育てのための特別な休暇制度やノー残業デーなどのルールを設けたとしても、それが形だけのもので、実際には利用しづらい雰囲気が社内にあったのでは効果はありません。女性の働き方だけでなく、男性の育児休業取得促進など、性別にかかわらず全体で働き方改革を進めていきましょう。

また、前述の「アクションプラン2030」は、女性の管理職登用割合を30%にしていこうという取り組みです。単に社員を定着をさせるだけが目的であれば定型業務や補助業務でも良いのですが、それだけでは管理職にふさわしい経験や能力は身に付きません。「女性に優しい職場」と「女性が活躍できる職場」は取り組みが違ってきます。

能力を持っている人を管理職に登用するという視点ではなく、管理職を目指す女性には、小さなリーダーの経験を積ませたり、難易度の高い業務や責任を伴う業務に就かせ実力を発揮する機会を与えるなど、会社が意識的に教育やチャレンジの機会を作り経験を積ませることで、管理職にふさわしい人材を育てていくことが大切です。

また、管理職は長時間労働することが当たり前と言われるますが、働く時間が短い＝職務価値が低いという価値観を変革させることも必要です。時間的な制約がある者であっても活躍できるように、働く時間ではなく能力や成果を評価する、いわゆる「量」から「質」と生産性を評価する人事制度への転換が求められます。

女性活躍は大きなテーマです。表面的な対応では思うような効果はあげられません。自社の現状に応じた取り組みと目標を設定し、それに向けて優先順位をつけて取り組みを進めていきます。女性の管理職の比率を高めて元気な会社にしていきましょう。

組合個別
専門相談

●通常相談は無料、秘密厳守●

■ 次回日程

◎法律、税務・経理、労務

令和5年

2月1日(水)

「zoom」による
オンライン相談
もできます。

午後1時～4時 本会会議室にて

●電話予約をお願いします。 本会 組合支援部 TEL:045-633-5132

逸 今月の品

『かながわの名産100選』より



#64 生チョコ

昭和63年冬、平塚の「シルスマリア」にどこにもないチョコレートが誕生。販売から30年経った現在も製法を変えず、伝統を引き継いでいる。

こちらのコーナーは「かながわの名産100選」より抜粋しています。
「かながわの名産100選」は県 HP (<http://www.pref.kanagawa.jp/docs/ya3/cnt/f300096/>) でもご覧になれます。

記事に関するお問合せはこちら
神奈川県 国際文化観光局
観光課国内プロモーショングループ
TEL : 045-210-5767(直通)

編集後記

講習会の担当をするたびにきちんと集客できるのかドキドキします(これは中央会職員共通の悩み?)。PR ひろばの講習会は私が担当なので、内容に興味がある方はもちろん、商工神奈川担当



者が気になる方・会いたい方はぜひお越しください!

情報調査部担当者

今年も愛犬の可愛さを自慢します! 本年もよろしくお願ひいたします。

情報募集

『商工神奈川』に
組合の情報を掲載しませんか?

- ★イベントの告知をしたい
- ★組合の事業を紹介したい
- ★取材に来てほしい



お気軽にお問合せ下さい!

【組合の情報掲載に関するお問合せ】
情報調査部 TEL:045-633-5134
もしくは組合担当者まで



神奈川県信用保証協会



LINE
友だち募集中

金融支援
創業支援
経営支援

～夢と未来に向けて～
かながわの中小企業を
応援します



カナモ

メリット

- 1 セーフティネット
保証等の別枠保証も
ございます
- 2 資金調達が
スムーズになります
- 3 原則として第三者
保証人が不要です

随時ご相談をお受けしています

営業部
045(681)7178

川崎支店
044(222)7811

小田原支店
0465(23)0138

横須賀支店
046(822)3821

藤沢支店
0466(23)0792

厚木支店
046(221)0633

相模原支店
042(752)0575

<https://www.cgc-kanagawa.or.jp/>

経営者・役員・従業員とそのご家族の
安心の保障を準備するために
中央会の共済制度をご活用ください。

BESTパートナー
大樹生命



従業員のための 退職金準備に 特定退職金共済制度

従業員さまの定着が図られ、
安定した退職金準備が
できる共済制度です。

特定退職金共済制度 引受保険会社
大樹生命保険株式会社



経営者・従業員のための 万一の保障 団体扱生命保険

団体扱* (月払) の場合、
一般扱 (口座振替月払等) で
ご契約いただくよりも、
保険料が割安になります!

オーナーズプラン

経営者の
各種リスクマネジメントのために

パートナーズプラン

役員・従業員の皆さまの
保障準備をサポート



業務上の災害への備えに 業務災害補償保険

事業活動にかかわる
従業員さまのケガなどのリスクに
対してお役に立つ保険です。

業務災害補償保険 引受保険会社
三井住友海上火災保険株式会社
業務災害補償保険 取扱代理店
大樹生命保険株式会社



- * 団体扱とは、神奈川県中小企業団体中央会が団体扱としてお申し込みいただいた各保険契約の保険料を取りまとめ、一括して当社へ払い込む取り扱いのことです。
- ※ 一部対象とならない商品・契約がございますので、詳細は下記までお問い合わせください。
- ※ 詳しくは、該当の「商品パンフレット」をご覧ください。ご検討にあたっては、「設計書(契約概要)」[特に重要な事項のご説明(注意喚起情報)]「ご契約のしおりー約款」および神奈川県中小企業団体中央会の「退職金共済規程(規約・規則)」等を必ずご覧ください。

大樹生命保険株式会社は三井住友海上火災保険株式会社の取扱代理店として損害保険代理店委託契約を締結しています。

お取り扱いの詳細は、下記までお問い合わせください。

大樹生命保険株式会社

横浜支社 〒221-0056 神奈川県横浜市神奈川区金港町1-4 横浜イーストスクエア9F TEL:045-345-4201

横浜北支社 〒222-0033 神奈川県横浜市港北区新横浜3-7-3 リーフスクエア新横浜ビル8F TEL:045-474-4780

湘南支社 〒251-0025 神奈川県藤沢市鵠沼石上1-5-4 大樹生命藤沢ビル6F TEL:0466-23-3721

町田支社 〒194-0022 東京都町田市森野1-7-23 大樹生命町田ビル4F TEL:042-722-6368

<https://www.taiju-life.co.jp/>

大樹-KB-2019-1064 (損保)A-2021-101 (2021.4)
R-2021-1001 (2021.4)



神奈川県中小企業団体中央会 ビジネスJネクスト制度のご案内



— 団体業務災害補償保険制度 —

従業員や企業を巡るトラブル、 貴社の備えは万全ですか？

社長！！
作業中に高所から落ち、
従業員が亡くなりました！！



社長！！
従業員が過労自殺して
使用者責任を問われてます！！

社長！！
セクハラにより会社が訴えられ
ています！！

社長！！
不当解雇が原因で損害賠償請求
をされています！！

最近の労災高額損害賠償例では、1億円を大きく超えた判決となるものがあり、脳・心臓疾患と精神障害によるものが増えています。(引受保険会社調べ)

判決容認額	年	年齢	業種	態様	備考
1億6,700万円	2019年	開示なし	市立病院	医師が過労死	過労死
1億円	2014年	28歳	鉄道会社	社員が長時間労働によるうつ病で過労自殺	自殺
7,200万円	2014年	開示なし	消火器販売	上司によるパワハラが原因でうつ状態となり自殺	自殺
1億9,400万円	2010年	35歳	レストラン	「名ばかり管理職」が過労により意識不明	脳疾患後遺障害
1億8,989万円	2008年	33歳	精密機器製造	異動後の過重な業務による脳内出血で意識障害	脳疾患後遺障害

●このチラシは保険の特徴を説明したものです。詳細は商品パンフレットをご覧ください。

詳しい内容をお知りになりたい場合には、下記シートをご記入いただき、三井住友海上（045-641-2158）までFAXしてください。

貴社名				所属組合名	
ご住所					
ご担当者名					
TEL			FAX		
ご相談内容	1. 見積りが欲しい 2. 説明が聞きたい 3. 加入したい				

<ご連絡先>

【引受保険会社】
三井住友海上火災保険株式会社 神奈川支店横浜第二支社
住所：横浜市西区高島1丁目2-5(横浜ゲートタワー21階)
TEL：045-274-8916
FAX：045-641-2158

案内図



〒231-0015
横浜市中区尾上町5丁目80番地
神奈川中小企業センター9階
TEL (045)633-5131
FAX (045)633-5139



<https://www.chuokai-kanagawa.or.jp/>



JR関内駅北口	徒歩5分
横浜市営地下鉄関内駅	徒歩3分
みなとみらい線馬車道駅	徒歩7分