

メディアに学ぶ 中小企業広報のポイント

組合が取り組む団体活動はメディア取材のネタになります！

メディアの力を活用して、組合の活動を外にPRしませんか？組合が取り組む、SDGs・IT化・BCPの策定・社会貢献活動（地域の学校への出張講座・産業祭りへの出展）・青年部の活動等、普段組合が何気なく行っている活動がメディア取材のネタになります。また、事業だけではなく人もPRの材料になります。組合にいるすごい人（〇〇マイスター・〇〇賞受賞）を切り口に業界のPRをしませんか？本セミナーでは、**神奈川新聞社**の高橋氏を講師とし、「**中小企業の広報のコツ**」をお話いただきます。**団体での活動は**個社の活動よりも**信頼性・公共性**が高くメディアとしても取り扱いやすくなります。この機会にメディアへの情報発信始めてみませんか？

開催日時

令和5年2月9日（木）14：30～16：30 ※14時受付開始予定

開催場所

神奈川中小企業センター 13階「第2会議室」（横浜市中区尾上町5-80）

定員

40名（※先着順）参加費無料

講師

神奈川新聞社 デジタルビジネス局
デジタルビジネス部長
高橋 融生 氏

1996年入社。編集局経済部、国会担当、報道部デスクなどを経て、2018年から編成部長（デジタル編集担当）として神奈川新聞のニュースサイト「カナロコ」やSNSアカウントの運営を担当。2022年4月より現職。

講義内容

中小企業の広報とは
～メディアの視点を通して考える

中小企業にとってなじみの薄い傾向もある広報ですが、地元を根を下ろして事業活動続ける会社にこそ、その役割は重要です。会社の存在や事業をアピールし、外部とのつながりを深めるためには、どのような広報に挑むべきか、メディアの視点で考えます。

講義詳細

- ・メディアを活用した会社広報について
- ・広報の挑み方について
- ・プレスリリースの作成について etc

申込

下記内容をFAX・メール・申し込みHPいずれかにてお申込みください。

FAX 045-633-5139 E-Mail joho@chuokai-kanagawa.or.jp

申込締め切り：令和5年2月6日（月）

[\申込HPはこちら/\](#)



組合名	事業者名
参加者氏名・役職	TEL
E-mail	住所

メディアに学ぶ 中小企業広報のポイント

神奈川新聞社からメディアの視点を学んで 広報活動を始めてみませんか？

メディアの力を活用して、会社の活動を外にPRしませんか？会社が取り組む、**SDGs・IT化・BCPの策定・社会貢献活動（地域の学校への出張講座・産業祭りへの出展）・展示会出展**、普段何気なく行っている活動がメディア取材のネタになります。また、事業だけではなく人もPRの材料になります。企業にいるすごい人（〇〇マイスター・〇〇賞受賞）を切り口に会社のPRをしませんか？本セミナーでは、**神奈川新聞社**の高橋氏を講師とし、「**中小企業の広報のコツ**」をお話いただきます。この機会にメディアへの情報発信始めてみませんか？

開催日時

令和5年2月9日（木）14：30～16：30 ※14時受付開始予定

開催場所

神奈川中小企業センター 13階「第2会議室」（横浜市中区尾上町5-80）

定員

40名（※先着順）参加費無料

講師

神奈川新聞社 デジタルビジネス局
デジタルビジネス部長
高橋 融生 氏

1996年入社。編集局経済部、国会担当、報道部デスクなどを経て、2018年から編成部長（デジタル編集担当）として神奈川新聞のニュースサイト「カナロコ」やSNSアカウントの運営を担当。2022年4月より現職。

講義内容

中小企業の広報とは
～メディアの視点を通して考える

中小企業にとってなじみの薄い傾向もある広報ですが、地元を根を下ろして事業活動続ける会社にこそ、その役割は重要です。会社の存在や事業をアピールし、外部とのつながりを深めるためには、どのような広報に挑むべきか、メディアの視点で考えます。

講義詳細

- ・メディアを活用した会社広報について
- ・広報の挑み方について
- ・プレスリリースの作成について etc

＼申込HPはこちら／

申込

下記内容を**FAX・メール・申し込みHP**いずれかにてお申込みください。

FAX **045-633-5139** E-Mail **joho@chuokai-kanagawa.or.jp**

申込締め切り：令和5年2月6日（月）



組合名	事業者名
参加者氏名・役職	TEL
E-mail	住所