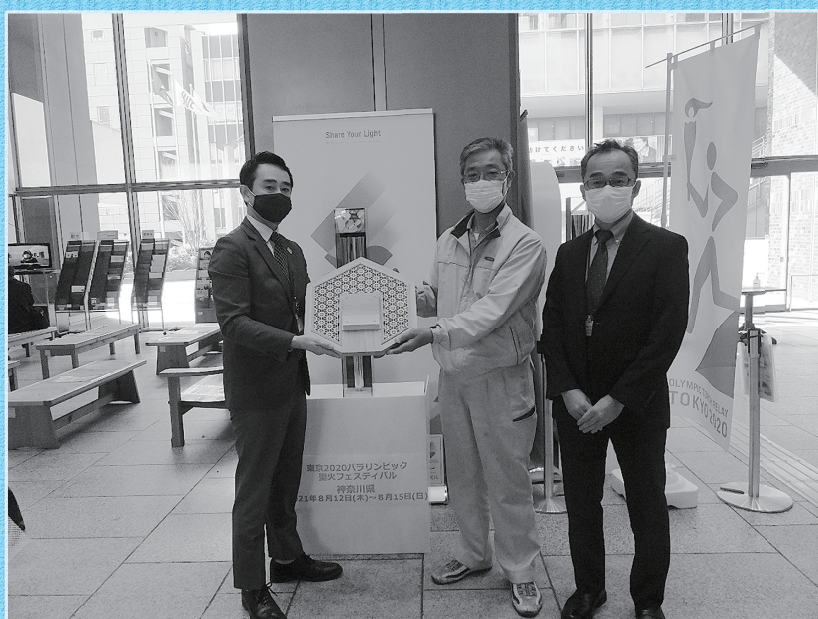


商工神奈川

2021 **3**

組合あんでな

**神奈川県建具協同組合が東京2020パラリンピックの
聖火トーチ土台を製作しました！**



この東京2020パラリンピック聖火トーチ土台は、
神奈川県産の木材(ヒノキ・スギ・ケヤキ)で作られています。
かながわ木づかい推進協議会は、
県民共通の財産である神奈川の森林を育てていくため、
地元かながわの木を積極的に使う取組を進めています。

 WOOD かながわ木づかい推進協議会 寄贈
令和2年12月
(制作：神奈川県建具協同組合)

**神奈川県庁新庁舎にて行われた
聖火トーチ土台の贈呈式の様子**

No.759

Contents

〈巻頭〉令和2年度 神奈川県知事表彰	2
中央会トピックス	4
県外組合紹介(埼玉県)	6
組合あんでな	8
組合Q&A	9
情報連絡員の声	10
PRひろば	12
今月の逸品・編集後記・情報募集	13

この取り組みは8ページに掲載しています👉



連携で明日を拓く

神奈川県中小企業団体中央会

URL <https://www.chuokai-kanagawa.or.jp/>

令和2年度 神奈川県優良組合及び優良役職員表彰

優良組合4組合、優良役職員22名が県知事表彰受賞

神奈川県では、事業活動を活発に行い、業績が優良で他の模範となっている中小企業組合を優良組合として、また、所属する組合に対して顕著な功績があり、他の模範となっている組合役職員を優良役職員としてそれぞれ表彰しています。本年度は、令和3年2月5日付で優良組合4組合、優良役員18名、優良職員4名が表彰を受けました。なお、本会からは毎年多くの優良組合と優良役職員候補を推薦しています。

本年度の受賞者は以下のとおりです。(順不同、敬称略)

優良組合の部 (4組合)

組 合 名	代表者氏名	所 在 地
神奈川県鉄筋業協同組合	阿部 政彦	横浜市中区太田町二丁目22番地 神奈川県建設会館
【団体概要】 当組合は昭和38年に鉄筋工事業を営む事業者の技術・技能の向上、経営改善を図る目的で設立され、実技講習や未就労者向け講座、高等学校への出前講座などを通して業界発展や地域貢献活動に寄与しています。組合では継続的発展を目的として青年部活動に力をいれており、「かながわしごと・技能体験フェスタ」や高等学校への出前講座などを青年部中心で実施しており、世代交代もスムーズで、現役員の約9割は青年部から選出されています。		
神奈川県農業機械商業協同組合	林 高司	横浜市神奈川区鶴屋町三丁目30番地の1
【団体概要】 当組合は昭和27年に農業機械、器具等の共同購買、共同保管を目的に設立され、現在は共同購買事業を主要事業とし、他に保険代理業などの共済事業や金融事業、教育情報事業に積極的に取り組んでいます。組合では教育情報事業や青年部活動に力をいれており、農業機械に関する工場見学や機械の整備・修理技術の向上を目的とした講習会の開催、事業に係る技術の向上、後継者の育成など、業界の維持・発展を促進する取り組みに尽力しています。		
川崎市管工事業協同組合	中嶋 栄一	川崎市川崎区宮本町5番地5
【団体概要】 当組合は昭和29年に設立し、川崎市内の上下水の維持管理を行うとともに、川崎市と「消費者支援協定」や「災害時における応援協定」の締結をするなど、行政や市民の安全・安心に寄与しています。また、若手組合員教育制度として親子制度を敷き、工事技術の向上を図る環境を用意するなど、確実な技術を持った管工事集団として活動しています。		
企業組合ワーカーズ・コレクティブ・キャリア	落合 純子	横浜市旭区四季美台19番地の2
【団体概要】 当組合は平成20年に設立し、地域のコミュニティ配送業者として神奈川県内の生活クラブの配送センター9ヶ所と港北倉庫にあるランチ(支店)を拠点に、生活クラブ生協の配送業務を行っています。事業拡大だけでなく、研修制度、託児所の開設、表彰制度など新規組合員からベテランまで安心して働けるような環境づくりに努め、現在は設立当初から50名以上組合員が増加しています。		

優良役員の部（18名）

優良役員表彰の受賞者は、「原則として満10年以上同一の組合の役員として、組合の発展に尽力した功績が特に大きいと認められる者」等の条件を満たした方々です。

組 合 名	役 職	受賞者名
協同組合藤沢葉業協会	理 事	明 月 清
箱根温泉旅館ホテル協同組合	理 事	井 島 誠 行
住友重機械造船協同組合	理 事	石 渡 実
神奈川県不動産賃貸業協同組合	理 事	伊 東 厚 彦
神奈川県鉄構業協同組合	副 理 事 長	岡 部 仁 陽
協同組合クリーンテクノかながわ	副 理 事 長	尾 関 廣 美
神奈川県ハイヤータクシー交通共済協同組合	理 事 長	加 藤 真 一
相模原市書店協同組合	副 理 事 長	久保田 孝 春
平塚市ビルメンテナンス業協同組合	常 務 理 事	小清水 照 男
神奈川県工業塗装協同組合	副 理 事 長	坂 本 潤 一
小田原青果商業協同組合	副 理 事 長	中津川 栄
神奈川県柔道整復師協同組合	専 務 理 事	原 壯 嘉
神奈川県板金工業組合	副 理 事 長	舩 木 家 國
神静明治牛乳販売事業協同組合	理 事 長	前 田 剛
ミーズ設計連合協同組合	副 理 事 長	増 田 務
横浜市防災機器販売協同組合	副 理 事 長	邑 上 一 弥
大川町工業団地協同組合	理 事	望 月 幹 仁
協同組合横浜輸送センター	理 事 長	横 山 雅 行

優良職員の部（4名）

優良職員表彰の受賞者は、「原則として満15年以上同一組合に勤務して、その組合に対して功績が特に大きいと認められる者」等の条件を満たしている方々です。

組 合 名	役 職	受賞者名
神奈川県自動車交通共済協同組合	課 長 代 理	岡 島 昌 之
神奈川県石油業協同組合	総 務 課 長	手 塚 泰 則
協同組合アツリユウ	営 業 課 長	松 井 伸 悟
神奈川県電気工事工業組合	事 務 局 員	松 林 信 子

受賞された皆様、誠におめでとうございます！

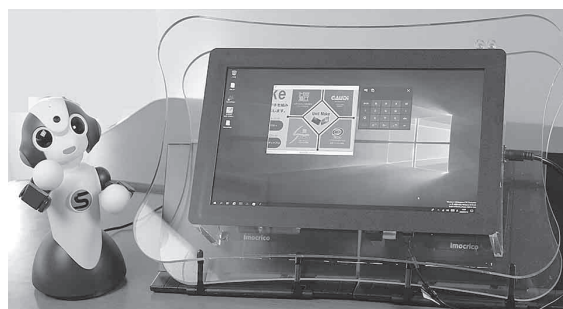
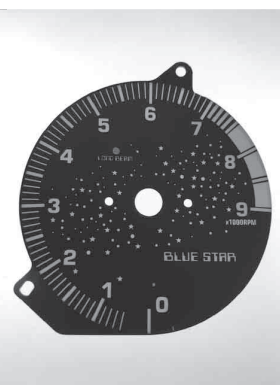


株式会社日の出製作所
(大川町工業団地協同組合 組合員)



さがみはらIT協同組合

オンライン見本市 「テクニカルショウヨコハマ2021」に 共同出展しました!!



Unit Make/YRP情報産業協同組合

株式会社ツジマキ/株式会社光版技研
(神奈川県スクリーン・デジタル印刷協同組合 組合員)



令和3年2月15日～26日の期間、オンライン見本市「テクニカルショウヨコハマ2021」が開催されました。今年で42回目の開催を迎える当展示会は総合的な県下最大級の工業技術見本市として地域に根付いており、新型コロナウイルス感染拡大の影響から、今回は初のオンライン形式で実施されました。期間中は590社にも及ぶ企業が出展を行い、自社の魅力を写真や動画等、様々な手法を使ってPRする他、各種セミナーが開催されました。本会も県内事業者とともに共同出展を行いましたが、事前にオンライン形式での展示会のノウハウを学ぶため、専門家を交えた出展検討会を行うとともに、より参加者に興味を持っていただけるようなPR動画の作成支援を行いました。今回は出展に至るまでの本会での支援事例を紹介させていただきます。



展示会への出展効果を高めるため、 中央会ではこんなお手伝いをしました！



STEP1 オンライン展示会の特性を知り、PR方法を探る！

今回は出展者がオンライン展示会への出展経験がなかったため、先ず初めに専門家を招聘した出展検討会を開催しました。オンライン形式では、参加者がたまたま自社のページに留まる可能性は低く、実地開催とは違ったPR方法が必要となるため、事前にオンライン形式ならではの特性を知り、各社でPR方法を探りました。また、商談に繋がる決め手となるのは、技術力、実績、価格、納期等、様々ですが、自社の課題解決に繋がるかどうかポイントとなるのは実地開催と変わりなく、オンライン形式では、それらの情報をいかにWEB上で表現するかが重要となるため、自社の強みやターゲットの洗い出しを行う、自社分析も併せて行いました。



検討会の様子

STEP2 より参加者の心に響くPR動画を企画撮影！

中央会と映像制作会社がタッグを組んで、展示会の企業紹介ページに掲載するPR動画を企画構成から撮影、編集・加工までお手伝いさせていただきました。オンライン形式では、大勢の参加者がホームページにアクセスする中で、出展者はいかに自社をPRするかが重要となりますが、その手段として多くの情報を伝えられ、記憶に残りやすい動画はとても効果的といわれています。今回は動画にタレントのパンチ佐藤さん、ウノ山本さんを起用し、出展企業に訪問して、企業の商品や技術力等、様々な魅力を余すことなく視聴者に伝える内容になっています。企画構成の段階から主体的に出展者が制作に携わることで、各社とも魅力的なPR動画を撮影することができました。



動画撮影の様子



今回制作したPR動画はYouTubeチャンネルの「ウノとパンチの今日もどこかでDYNAMITE!!」に掲載しています！

是非、一度ご覧になってください！

左頁のQRコードから直接動画を見ることもできます！



STEP3 WEBマーケティングの手法とオンライン商談を円滑に行うテクニックをさらに身に付ける！

最後にSTEP1と同様に専門家を招聘して、出展者がWEBやSNSを活用したマーケティング手法とオンライン商談テクニックを身に付けられるようお手伝いさせていただきました。ターゲットとする顧客に応じたホームページの構成方法から、そのホームページとYouTube、Twitter、Facebook等の媒体を組み合わせたクロスメディアによるアプローチ方法、オンライン形式で商談を行う場合のファシリテーションの重要性や細かな技術的手法等、展示会終了後にも活かせる内容ばかりでした。



販路開拓に限らず、中央会では色々なお手伝いをさせていただいています。組合でお困りのこと等ございましたらお気軽にご相談下さい。

組合発の特産品を開発！

六次産業協同組合



当組合は埼玉県内における農業生産者の減少を改善するため、農業ノウハウを共有し、農業の活性化を図ることを目的に深谷漬物協会青年部を中心に活動をスタートしました。その後、共同生産や商品ブランディング等の事業拡大に伴い、平成29年7月に協同組合として法人化しました。当組合では組合オリジナル商品の開発や販路拡大に注力しており、今回はその取り組みをご紹介します。

組合オリジナル商品の開発

当組合では播種苗業者、漬物製造業者、梱包資材業者、農業者が構成員となっているため、組合内で商品の生産から発送まで全てを実施することができます。そのことから、組合員が収穫した深谷市の名産品である深谷ネギを活用した商品開発を行いました。ターゲットの選定から様々な地域漬物の試食会、野菜ソムリエを専門家として招聘するなど、試行錯誤を重ねながら何度も会議を行い、深谷ネギを使用した漬物「つの?」「葱しば居」を開発しました。味は若い深谷ネギのシャキシャキとした触感を活かし、パッケージにはパロディをとり入れる等、生産からパッケージングまで組合員それぞれのアイデアとノウハウを生かした商品となっています。



組合で開発した「つの?」「葱しば居」

組合発！農産品の生産

令和元年度には組合農産品として西洋ネギ「リーキ」の生産を始めました。深谷地域でリーキを生産すること自体が初の試みであり、深谷ネギを育ててきたノウハウを生かし、深谷市の新たな地域産品を目指した取り組みとなりました。

開発した商品の販路拡大として各種メディアに対するプレスリリースや合同発表会、地方農産展など積極的な PR 活動を実施しており、これらの活動から徐々に知名度があがり、埼玉県酒造組合品評会への出展や道の駅で一日15万円以上売り上げるなど、大きな好評を得ています。また、「につぼんの宝ものグランプリ圏央道大会 2020-2021」に出場し、千葉のレストランと連携した「リアル竜宮体験」を企画し、その中で深谷リークをメインとしたコース料理をつくり、新体験部門準グランプリに入賞しました。この取り組みは全国放送のテレビ番組で取り上げられるなど、組合商品の知名度は大きく上がりました。

組合では他にも様々な農産物を栽培・試作しており、今後も組合発となる農産物を検討しています。

深谷リーキについて

リーキとは西洋ネギを指し、一般的なネギに比べて太い白ネギです。イタリア語では「ポッコ」などと呼ばれているため、「ポロネギ」という愛称でも呼ばれており、輸入野菜の中では高級食材のひとつとして知られています。

上品で優しい甘さが、グラタンやシチュー、スープ、ポトフ、ソテーなど、洋食の料理と相性抜群です。ゆでるとトロリとし、ネギ特有の刺激臭が少ないため、ネギが苦手な人でも美味しくいただけます。



組合で生産した
深谷リーキ

さいごに

当組合は理事長を中心にプレスリリースや展示会・グランプリへの参加など積極的にかつ継続的に参加していることが組合及び組合商品の認知度上昇へ繋がっております。また商品開発を通して今では月一度は必ず会議を実施するまでになっており、自然と組合員同士のコミュニケーションが増え、様々な情報が得られるなど相乗効果もでています。会議では楽しいことや今までにないことを日々検討しており、新たな農産物や漬物・ソースの開発だけでなく、野菜カレンダーやＴシャツ、収穫体験などの消費者へ直接伝えるサービスなど、幅広い分野への展開を検討しています。

設立してからまだ若い組合ですが非常に活発な活動をしており、今後の活動に注目していきたいです。また組合商品である漬物や深谷リーキはオンラインショップからも購入可能なので、この機会に是非ご賞味ください！

【組合の詳しい情報についてはこちら！】

六次産業協同組合（〒366-0814 埼玉県深谷市大谷476-1）

ホームページ ▶ <https://www.rokuji.jp/>

オンラインショップ ▶ <https://rokujisannngyou.raku-uru.jp/>





組合あんてな



神奈川県建具協同組合

東京2020パラリンピック聖火トーチ土台を製作しました！

令和2年12月25日、神奈川県庁新庁舎にて神奈川県建具協同組合が製作した東京2020パラリンピックのトーチ土台の贈呈式が行われました。トーチ土台の製作は健全な森林を守り、育てるために県産木材の使用を促進する「かながわ木づかい推進協議会」から依頼を受け、同組合の秋山理事長が製作、佐久間専務理事が設計を行いました。原材料に県産のスギ、ヒノキ、ケヤキを使用し、伝統的な組子技術を活用した桜亀甲(さくらきっこう)のデザインで製作しています。聖火トーチと共に神奈川県庁に展示され、その華やかな和風のデザインで来訪者の目を引き付けていました。今回は製作したトーチ土台や組合、業界のこと等を秋山理事長と佐久間専務理事に聞かせていただきました。

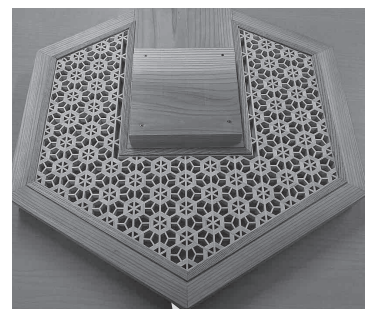


…その前に。皆さん建具(たてぐ)って何のことか知っていますか??

建具とは、住宅の開閉部に取り付けられる仕切りの総称です。「家屋の壁に取り付けて、外界と室内を仕切り風雨を遮る」、「室内を部分的に仕切り個室を作る」、「個室の一部分を仕切り収納スペースを確保する」等、様々な用途で使用されています。玄関のドアや格子戸、障子、ふすま、窓、サッシ、クローゼットの折れ戸、キッチン収納の小扉等が建具に分類され、普段、あまり意識はしないかもしれませんが、私たちの生活にとっても身近な存在です。住宅を建築する場合は、住宅会社や工務店の依頼で建具屋さんが建具を制作することになるので、一般の方が建具業者と接する機会はあまりないかもしれませんが、実は直接、オーダーメイドで建具を作ったり、部分ごとのパーツの入れ替えや修理もしてくれる、私たちの生活を支えてくれる住まいのプロフェッショナルなんです。

トーチ土台で活用した組子は0.1ミリ単位の繊細さが要求される伝統技

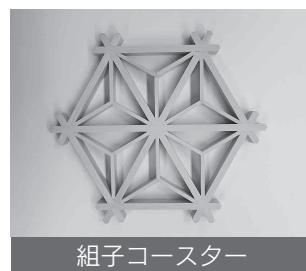
組子は釘を使わずにノコギリやノミで削った細かい木を1本1本組み付ける、古来の飛鳥時代より何世代にもわたって引き継がれてきた日本の伝統技法です。和室の障子や格子等で活用されており、0.1ミリ単位の寸法が違うだけで、組み付けることができなくなるため、繊細で高い技術力が必要とされています。組子は建具職人としての基礎的な技術を身につけ、様々な施工道具の扱いにも慣れた状態でなければ技術を習得するスタートラインに立てないため、習得には十数年はかかるといわれています。今回、製作したトーチ土台は桜をイメージした華やかな桜亀甲のデザインになっていますが、他にも組子で表現できるデザインは何十種類と存在し、それらのデザインを自在に素早く製作できる職人は組合内でも極わずかだそうです。



組合では組子を
活用して
こんなお洒落な
組子細工も
作っています！



組子のランプシェード 満月



組子コースター

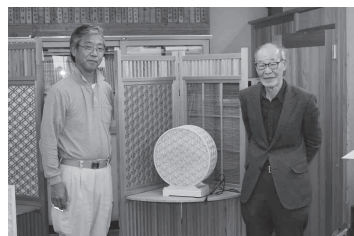
組子作品を間近で見ると、接合箇所にも全く隙間がなく、とても精巧な作りでした。組み付ける前に必要な部品と数を把握し、一つ一つの部品を手作業と機械で正確に作り上げるそうです。



事業者の声

「デザイン一つで部屋の雰囲気や人の心さえも変えてしまう、それが組子の魅力！」

「今回、製作したトーチ土台が神奈川県に贈呈された際に、担当者の方が桜亀甲のデザインを見て驚き、喜んでくださいました。組子で表現できるデザインは様々で、人に感動を与えたり、気分を和らげたりと部屋の雰囲気だけでなく、人の心さえも変えることができます。そんな魅力が詰まった組子ですが、組合内でも自在に扱える職人も少ないため、我々ベテラン職人が培った技術を若手職人に伝承する継承塾を実施しています。なかなか新築住宅で組子の建具を作る機会は減ってきてはいますが、組合員のお店に直接、組子の建具の注文をされる方もいる等、まだまだ需要はあるため、この魅力あふれる伝統技法を絶やさずに後世に伝承していければと思います。」



取材に対応いただいた同組合の秋山光雄理事長(右)と佐久間和男専務理事(左)。取材中、組子キットで実際に組子を体験させていただいた他、組子細工まで用意して建具の魅力を伝えてくださいました。取材へのご協力、本当にありがとうございました！

【記事内に関するお問合せ先】

神奈川県建具協同組合

(神奈川県藤沢市石川六丁目18番地の38)

TEL: 0466-87-8655

URL: <http://www.kanagawa-tategu.or.jp/>



組合運営に関するよくある質問に、本会の無料個別専門相談を担当している、弁護士、税理士・公認会計士の先生方がわかりやすくお答えします！

組合 Q & A 第42回



成田公認会計士事務所
所長 成田博隆 先生

Q. 当組合はポイントカード事業を行っています。次の①～③のケースについて組合の行っている会計処理を説明させていただきますが、問題点がありましたらご指摘下さい。

①組合は組合員に対して1ポイントについて1.3円として10,000ポイントを組合員に売り渡します。お客様は組合員のお店で買い物をするとポイントが付き、1ポイント1円で500ポイント溜まると組合に持参すれば現金500円と交換できます。

②組合員がお客様に対して買い上げ額に対応してポイント6,000円分を交付します。

③お客様は組合にポイント6,000円分のカードを持参し、組合は現金6,000円を支払います。

上の①のとき次の仕訳を行います。尚、以下において仕訳金額の単位は円です。

(借方) 現金 13,000 / (貸方) ポイント売上 13,000

③ときには次の仕訳を行います。

(借方) ポイント運営費 6,000 / (貸方) 現金 6,000

②に関しては特に仕訳を行っておりません。

尚、組合では発行年度ごとの発行ポイント数については管理しておりません。

A. 上の①及び③の仕訳のみで決算を迎えたものと仮定しますと、2つの仕訳はいずれも正しいのですが、すでに発行済みのポイントのうち決算日現在において未交換のままとなっている金額について、組合は組合員のお客様に対しての債務を履行すべき義務が残ります。この義務を発行年度の費用として認識し、対応する契約義務を負債として計上しなければなりません。

発行ポイントの全てが回収されるときに組合の支払額は1万円で、その内の6,000円が回収されましたので、未交換分は4,000円となります。しかし、発行したポイントが全部回収されることは殆どありません。過去の実績を分析して仮に回収率が80%であったときは将来回収すると見込まれる部分の金額は3,200円となります。そこで、決算日現在で組合が将来組合員のお客様に支払うこととなると見積もられるこの金額を負債として認識するために次の仕訳を行います。

(借方) 未交換ポイント引当金繰入 3,200/
(貸方) 未交換ポイント引当金 3,200

この結果、損益計算書の事業費の中には未交換ポイント引当金繰入3,200円が、貸借対照表の負債の部には未交換ポイント引当金3,200円が計上されます。現在、貴組合が行っている仕訳はこの引当金が計上されていない点が問題です。会計上は組合が将来支払わなければならない可能性が高い債務と認識されるものですから、これを組合の計算書類上、貸借対照表の負債として計上されない場合には組合の財政状態の真の姿が読み取れなくなります。

他方、法人税法の立場からすると未交換ポイント引当金は確定債務の要件を欠くため、未交換ポイント引当金繰入については法人税申告にあたっては損金算入が認められません。組合がお客様からカードを回収して、1枚につき500円の現金を支払ったときの事業年度の損金とするものが原則的な処理となっています(法人税基本通達9-7-2)。特例として1ポイントの提示があっても金銭と引き換えることとしている場合には、未交換ポイントについて基本通達に定める算式に従って損金経理により未払金に計上できます(法人税基本通達9-7-3)。ただし、翌事業年度にはこの未払金を戻し入れて益金に算入しなければなりません(法人税基本通達9-7-4)。組合の採用するシステムでは500ポイント溜まらないと現金と交換できないので、この要件をクリアできず、この通達による処理を適用することはできません。

会計上は費用として認識しなければならないのに対して、税法上は損金算入ができない未交換ポイントに係る費用であるため、実務上はどのように処理すべきか迷われると思います。しかし、税法は損金算入を認めていないのですから、会計上は費用計上する一方で法人税申告書の作成にあたって申告書の別表四でこの費用計上額を加算して課税を受ければ問題はありせん。

特に事業協同組合においては脱退者の払戻持分に影響を与えますので、未交換ポイントの金額が重要である場合には計算書類の適正性を欠くことになりますし、定款違反の持分払戻額を支払ってしまうリスクもありますので、会計と税務の立場の違いを正しく理解して未交換ポイント引当金計上を行って下さい。

組合個別 専門相談

●通常相談は無料、秘密厳守●

■ 次回日程

◎法律、税務・経理、労務

令和3年

4月7日(水)

新たに「zoom」による
相談ができるように
なりました!!

午後1時～4時 本会会議室にて

●電話予約をお願いします。 本会 組織支援部 TEL:045-633-5133

製造業

食料品	パン	店舗の売上は前年比増の店もあり。卸、デパート催事等は回復減、集客減で減少傾向。給食はほぼ前年並みで推移。店舗売上は厳しい店舗、好調な店舗の二極化状況であるが、総じて、新商品投入、宣伝、喚起等、工夫して営業を行っている。
	酒造	令和2年12月の清酒課税移出数量の特定名称酒は対前年比94.40%と下回った。特定名称酒以外の普通酒も対前年比77.18%と下回り、合計で対前年比91.35%と前年を上回る結果となった。
	ひもの	先月12月に発出されたGoToトラベル事業停止以降、観光客が減少、箱根等宿泊施設及び土産店での売上が減少し、経営環境は一段と厳しさを増した。年明け以降も小売需要が激減し、注文のキャンセルが相次いだことから多くの在庫を抱える結果となった。
	製麺	1月上旬に緊急事態宣言が発令され、飲食店が午後8時までの営業になったので、外食が総じて不振。産業給食も会社でまたテレワークが始まり、出社人数が減り、結果食数が減少してしまった。
木製材	家具	コロナ禍の激化により受注への不安感が強い。資金繰り面の影響は、これから深刻化する。長期化に備え、「新型コロナウイルス特別貸付」への関心が高い。昨秋から、輸入木材・合板が値上がり傾向にある。一方、「不況なれし」、守りの経営が身についた面もある。
印刷	製本	2度目の緊急事態宣言の影響はまだ小さいものの、前年と比較すると平均約25%前後売上減少がみられる。
	印刷	当組合では、1月の新年賀詞交歓会を開催中止とした。このような状況下ではあるが、組合では、こんなときだからこそ組合員の役に立てることがないかと知恵を出し合い、組合員に体温計を一個ずつ配布した。
ゴ化学ム	石油製品	組合員の1月の景況、次のとおり。「11月～1月の売上は回復してきている。工業用は長期低迷であるが、自動車産業関連は昨年10月頃から復調してきており、当社もこの流れに沿っている感じがする。」
土窯石製業	碎石	工事案件のスケジュールにより、出荷は地域により濃淡あり。建売など建築関連はコロナウイルスの影響が浸透しており、停滞。運転手等も人材不足も解消されておらず、先行きに目詰まり感も。

鉄鋼	工業塗装	前年同期はまだコロナ禍の影響は受けていなかったが、当月はその影響を顕著に受けている。当社では塗装専門から、板金・切削等ものづくり全般の一括受注に業態変更すべく努力を進めており、この案件が決まりつつあるので、経営的に安定するものと思われる。
金属属	工業団地（相模原市）	共同受電使用料は、巣ごもり需要により今季好調な食品大手1社の他、半導体関連等が前年同月比、引き続き大きな伸び率を示した。
	工業団地（相模原市）	コロナウイルス感染状況に関して、組合員の社員家族の勤務先、学校などで感染者発生ケースが複数例出てきている。
	工業団地（伊勢原市）	相変わらず、低位安定で当期実績の推移も見通しがたない。一部業種については、仕事量が回復し、前期より改善している企業もあるが、概ね、先行きの推移が厳しい状況。
輸送機器	金属製品	緊急事態宣言下で中小企業の業績も上がらず、雇用調整助成金で雇用の維持や、ありとあらゆる政策助成金を申請しているが、受注が増えなければ今後の見通しがたない状況。
	指定業者（船舶）	2021年も韓国や中国との受注合戦が激しく熾烈を極め、日本の造船会社の受注は余り期待は持てない。今年は過去の受注残を少しずつ消化してピッチダウンをしながら凌ぐ年になりそう。
その他製造業	工業中心の複合業種（川崎市）	年明けからの緊急事態宣言の発令で、今後の景況に大きな不安が膨らむ。会員の数社は受注増傾向の会社も出ているが、多くは先行きの見えない状況に借入れを考えるにも非常に厳しい状況が続いている。
	工業中心の複合業種（川崎市）	先行きがわからない。
	工業中心の複合業種（厚木市）	世界的に設備投資の抑制傾向が続く。プラント・工作機械等の受注が減少するものの、中国の回復が顕著である。自動車関連は日本国内含み回復基調。大規模展示会等が中止・延期され、Webによる実施に移行される傾向にある。

景況天気図 (前年比)	売上高	在庫数量	販売価格	取引条件	収益状況	資金繰り	設備操業度	雇用人員	業界の景況
									
	-67.6%	-2.2%	-20.3%	-20.3%	-66.2%	-43.2%	-52.4%	-21.6%	-63.5%
									
全体	-71.4%	19.0%	-14.3%	-9.5%	-66.7%	-42.9%	-52.4%	-23.8%	-57.1%
製造業							—		
非製造業	-66.0%	-20.0%	-22.6%	-24.5%	-66.0%	-43.4%	—	-20.8%	-66.0%

【天気図の見方】各景況項目について「増加」(または「好転」)業種割合から「減少」(または「悪化」)業種割合を引いた値(KJ)をもとに作成。その基準は次の通りである。ただし、在庫数量はKJ値プラスの場合には雨、マイナスの場合には晴れの方向に表した。KJとは、「神奈川県情報連絡員調査指数」の略である。



※この業界情報は、県下74名の連絡員からの情報をもとにしております。

非製造業

卸	菓子卸 売上は3割以上減少したままである。緊急事態宣言が出されたことにより、企業や学校の売店等、一部の業態はさらに売上が減少し、果ごもり需要も伸びず、大変厳しい状況である。
	卸回地 売上については、依然、前年同月比で減少。令和2年5月に緊急事態宣言が解除、令和3年1月に再度発令となり、依然として新型コロナウイルス感染拡大の影響により、前年比減収。
	料理材料卸 緊急事態宣言が発令され、飲食店をターゲットに営業自粛・時短要請が行われ、外食は大変な事態になっている。当組合は食品卸の中でも、外食専門の卸の集まりであり、当然ながら、その影響は大である。
売	リサイクル 古紙に関しては、世界的なコンテナ不足により、依然としてブックイングの確保が困難な状況が続いており、古紙取引価格において最大の変動要因となっている。欧米及び日本からの輸出が滞っている上に、昨年末より米国発の海上輸送が大幅に遅延しており、特に東南アジアの需要国では、原料不足に陥っている。
	リサイクル 古紙市況は国内市場においては、年未年始に増加していた在庫も1月末になり、減少傾向となっている。国内需要は製紙メーカーの古紙消費が低調となっており、供給余剰が懸念される。古紙輸出については中国向け輸出は止まっており、中国以外の仕向け先の拡大が課題となっている。
業	菓子 学校と幼稚園の年頭の御菓子がキャンセルになった。緊急事態宣言の延長により、卒業・入学式等の行事も縮小開催となる方向なので、今後も厳しさが増すだろう。
	青果 1月の上旬は天候が安定していたが、中旬以降、積雪、干ばつ、寒波のため、日によっては、入荷量にバラつきがあり、野菜の相場は乱高下を繰り返し、非常に不安定な状況であった。
	化粧品 我々小売店も苦しいがメーカーも海外、国内とも落ち込みがひどくドラッグやコンビニ向けのブランドを売却している。
売	電化製品 新型コロナウイルスの影響もあり、サーキュレーター、空気清浄機等が好調で、季節的にファンヒーターやストーブ等の暖房関連も売れている。
	燃料 1月に入り、WTI原油価格が約53ドル/バレルと上昇したため、仕切価格を各元売会社とも約3円/ℓほど上昇。これにより、末端市場価格も上昇傾向である。しかし、コロナ禍により販売数量は、外出自粛により、前月比10～15%落ち込んでいる状況である。
	鮮魚 緊急事態宣言の再発出による時短営業要請で飲食店組合員は大打撃を受けている。前回の要請期間を乗り切ったものの、売上が戻る前の再要請で解除まで持ちこたえる「ちから」はないと言っている。
業	共同店舗 新型コロナウイルスによる不況で家賃の未収が発生。また、退去する店舗もある。
	タイヤ販売 昨年はコロナ禍に困って厳しい年になった。県内でもタイヤ需要の落ち込みがあり、苦戦を強いられた組合員も少なくないと感じられた。業界新聞によれば、2020年度の国内タイヤ専門店、量販店の販売概況は下期の需要の回復がかなりハッキリと表れている。
	商店街（横須賀市） 1月期は天候に恵まれ、緊急事態宣言再発出による自粛要請、時短営業により来街者は約3割程減少し、依然として厳しい状況が続く。
店	商店街（横浜市） 緊急事態宣言発令の影響で20時以降はほぼ商店街に人が歩いていない。特に飲食店への影響が大きく、景気への影響が心配。
	商店街（藤沢市） コロナ禍で2回目の緊急事態宣言が発令され、高齢者の多い商圏だけに大幅に客足が減っている。しかしながら、日中営業の商店には、ほとんど支援策がなく、廃業を選択肢の一つと考える組合員がでてきている。
	商店街（川崎市） 今冬の気温は低めだが、通行量に大きな変化はない。緊急事態宣言の発令により、飲食店は8時までの営業時短になり、テイクアウトのお客が多くになっている。その他の業種でもGoTo事業の全面的な中止により、食品・ドラッグ以外は厳しいようである。
サ	温泉旅館 お正月のお客も自粛ムードにより、例年実績を確保するのが難しかった模様。二度目の緊急事態宣言が発令されたことにより、その後の月内の予約がほぼキャンセルされた状況。半数以上の施設が10日以降に休館を開始。
	医療業 年未年始は緊急要請の発熱外来(PCR検査)を設置して対応した(組合加盟の3病院2診療所)。陽性患者が増加した。しかし、報道にあるように医療機関への入院がスムーズにできず、自宅待機者が増加した。
	ファイナンシャルプランナー 緊急事態宣言が出て、セミナーの中止が相次ぐ等、1月の営業活動は停滞し、再び見通しが不明となってきた。
ビ	情報サービス業 各社の状況にばらつきがある。コロナウイルス対応のための在宅勤務、自宅待機は継続している。在宅勤務可能な者は全てテレワークに移行したが、プロジェクトによって現場復帰者も出ている。自宅待機者の売上は無償のままで、(全額控除)予防休暇として給与控除し、同額の休業手当支給は継続している。
	建物管理 コロナ禍の長期化により、作業と通勤に不安を感じる従事者が多く、休職を申し出る者も数名いる。
	建築設計 横浜市の令和3年度の施設等整備費の総額が発表され、実質0.5%減の4,033億円とほぼ前年度と同水準となった。コロナ禍で税収の大幅な減収が報道され、影響が懸念されたが、影響は少ないようだ。
業	柔道整復師 第三波と呼ばれ出している新型コロナウイルスと変異種の発生により、2月6日までの緊急事態宣言が再び延長される様相を呈してきた。第二波後、回復基調になった同業者の多くも、この緊急事態宣言を受けて、日々の来院者数の減少に伴う減収が如実に表れてきた。
	車体整備 国民が不要不急の外出を控えているため、車体整備の需要が少なくなってきた感じがある。
建	管工事業 年明け早々での緊急事態宣言再発令発出後、業界の景況は悪化している。業界の6割を占める民間投資は低迷で、公共工事の発注もない今の時期は非常に辛い。新年度へ向けての景況が好転できる機会を見据えていきたい。
	空調設備工事 年明けに緊急事態宣言は発令され、予定していた工事等も遅れており、今後の工事予定もわからない。緊急事態宣言が明けたら、少しずつ動き出すのかと思われる。
	畳工事 コロナウイルス感染拡大の影響が、果ごもり関係で仕事が増加した地域と減少した地域が発生している。
業	建具 緊急事態宣言の再発令により、今後の事業運営が不安。
運	道路貨物 一般貨物、海上コンテナともに12月よりも輸送量は微増。
	道路貨物 一般の貨物輸送は徐々に回復傾向にあるが、海上コンテナ関連は厳しい状況が続いている(前年比15～20%減少)。また、海上コンテナの先行きの見通しが不透明であり、不安を募らせている。
	道路貨物 昨年夏頃より、回復傾向が見られ、11月頃には全体で8割程度まで輸送量が回復していたが、1月の緊急事態宣言発令に伴い、メーカー工場の生産量が減り、輸送量も6～7割程度まで悪化している。
業	歯科技工 売上が前年同月比約30%の減収となり、2度目の緊急事態宣言の発令で経営悪化を痛感した。令和2年度3次補正予算で、感染防止対策への支援として歯科医療機関とともに歯科保健診療の給付を支える歯科技工所が含まれていない。
	不動産 新型コロナウイルスによる再度の緊急事態宣言により客足は遠のいてきたようだ。特に今年は学生の問い合わせは少なく、リモート授業の影響なのか、通学が始まるまで様子を見ているようだ。
その他の非製造業	



働く人をサポートする技術講習会

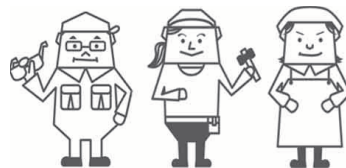
産業技術短期大学校や東部・西部総合職業技術校等では、主に中小企業等の社員の方を対象として、様々な専門分野のセミナーを開催しています。「新たな技術を身につけたい」「社員のスキルアップを図りたい」など、業務の充実・向上に向けて是非ご活用ください。



メニュー型とオーダー型の2種類

- ①講座内容や日程が設定されている「メニュー型スキルアップセミナー」
- ②企業団体等の要望に応じて設定する「オーダー型スキルアップセミナー」

※教育訓練は2日間単位で開催、受講料（税込み）は
2日間で産業技術短期大学校 6,200円、東部・西部総合職業技術校 2,000円、
神奈川障害者職業能力開発校は無料です。



かなテク動画公開中！「かなテク」で検索

①メニュー型スキルアップセミナー（4月以降開講予定の講座例）

セミナー No.	セミナー名	定員	実施日	応募 締切日	受講料	実施校 (申込先)
120	初学者のための機械製図入門	10	4/22,23	4/7	2,000円 要テキスト	西部総合 職業技術校
511	HTML5+CSSを利用した ホームページ作成	15	5/17,18	4/12	2,000円	東部総合 職業技術校
403	電子計測機器の活用術	10	5/11,12	4/13	6,200円	産業技術 短期大学校
615	建築3次元CAD入門(BIM)	10	7/4,11 【日曜開催】	5/31	2,000円	東部総合 職業技術校

※上記以外にも、さまざまな専門分野の講座を開講予定です。

詳細はホームページ、またはスキルアップセミナーガイド2021（4月～10月：前半版）をご覧ください。

往復はがき、またはインターネット（電子申請）によりお申し込みいただけます。

インターネットによるお申し込みはホームページをご覧ください。

URL：<https://www.pref.kanagawa.jp/docs/xa4/seminar/index.html>

②オーダー型スキルアップセミナー（対象：県内の中小企業・団体等）

「開催日程が合わない」、「社員のレベルに合わせた教育をしたい」など、企業の皆様のご要望に応じて訓練内容を設定します。まずは、各技術校にご相談ください。「どこに相談してよいか、何を教育すればよいか分からない」といった方は、人材育成支援センターへご相談ください。人材育成支援センターの在職者訓練コーディネーターが貴社を訪問し、複数企業の要望を相談・調整する等の支援を行います。

★オーダー型スキルアップ セミナーを利用した 事業主の声

急な要望だったが実施校に問合せて、スピーディーに対応してもらい、オーダー型セミナーを受講させることができた。

弊社の社員は1名だったが、人材育成支援センターのおかげで、複数の企業と合同でオーダー型スキルアップセミナーを受講させることができた。非常に助かった。



★実施校・問合せ先

セミナー内容などのご質問は、各実施校までお問合せください。

産業技術短期大学校	〒241-0815 横浜市旭区中尾2-4-1	TEL 045-363-1233
東部総合職業技術校(かなテクカレッジ東部)	〒230-0034 横浜市鶴見区寛政町28-2	TEL 045-504-3101
西部総合職業技術校(かなテクカレッジ西部)	〒257-0045 秦野市桜町2-1-3	TEL 0463-80-3004
神奈川障害者職業能力開発校	〒252-0315 相模原市南区桜台13-1	TEL 042-744-1243
人材育成支援センター（オーダー型セミナーコーディネーター）	〒241-0815 横浜市旭区中尾2-4-1	TEL 045-363-1234

詳細は、「スキルアップセミナーガイド2021（4月～10月：前半版）」
をご覧ください。
各校のホームページでもご案内しています。

スキルアップ 神奈川

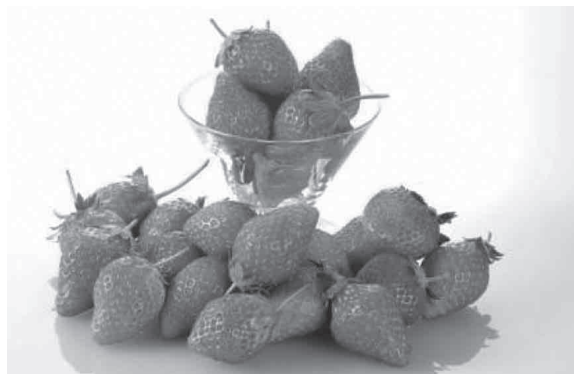
検索

<https://www.pref.kanagawa.jp/docs/xa4/seminar/index.html>



逸品の今月

『かながわの名産100選』より



#42 神奈川のいちご

横須賀、平塚、小田原、厚木、秦野、海老名などで多く栽培されている。特に「海老名いちご」はかながわブランドに登録されている。ハウス栽培で12～5月頃まで出荷されている。

こちらのコーナーは「かながわの名産100選」より抜粋しています。

「かながわの名産100選」は県 HP (<http://www.pref.kanagawa.jp/docs/ya3/cnt/f300096/>) でもご覧になれます。

記事に関するお問合せはこちら
神奈川県 国際文化観光局 観光部 観光企画課
TEL: 045-285-0739 (直通)

編集後記

今年度はコロナウイルスの影響により、オンラインで事業や会議をする機会が多くなりましたが、改めて人と人が直接会ってコミュニケーションを図るリアルの魅力に気づかされました。来月からは新年度になりますが、少しでも状況が改善し、色々な方と直接お会いすることができればなと思っています。

企画情報部担当者

情報募集

『商工神奈川』に
組合の情報を掲載しませんか？

- ★イベントの告知をしたい
- ★組合の事業を紹介したい
- ★取材に来てほしい



お気軽にお問合せ下さい！

【組合の情報掲載に関するお問合せ】
企画情報部 TEL: 045-633-5134
もしくは組合担当者まで



神奈川県信用保証協会



LINE
友だち募集中

金融支援
創業支援
経営支援

～夢と未来に向けて～
かながわの中小企業を
応援します



カナモ

メリット

- 1 セーフティネット
保証等の別枠保証も
ございます
- 2 資金調達が
スムーズになります
- 3 原則として第三者
保証人が不要です

随時ご相談をお受けしています

営業部
045(681)7178

川崎支店
044(222)7811

小田原支店
0465(23)0138

横須賀支店
046(822)3821

藤沢支店
0466(23)0792

厚木支店
046(221)0633

相模原支店
042(752)0575

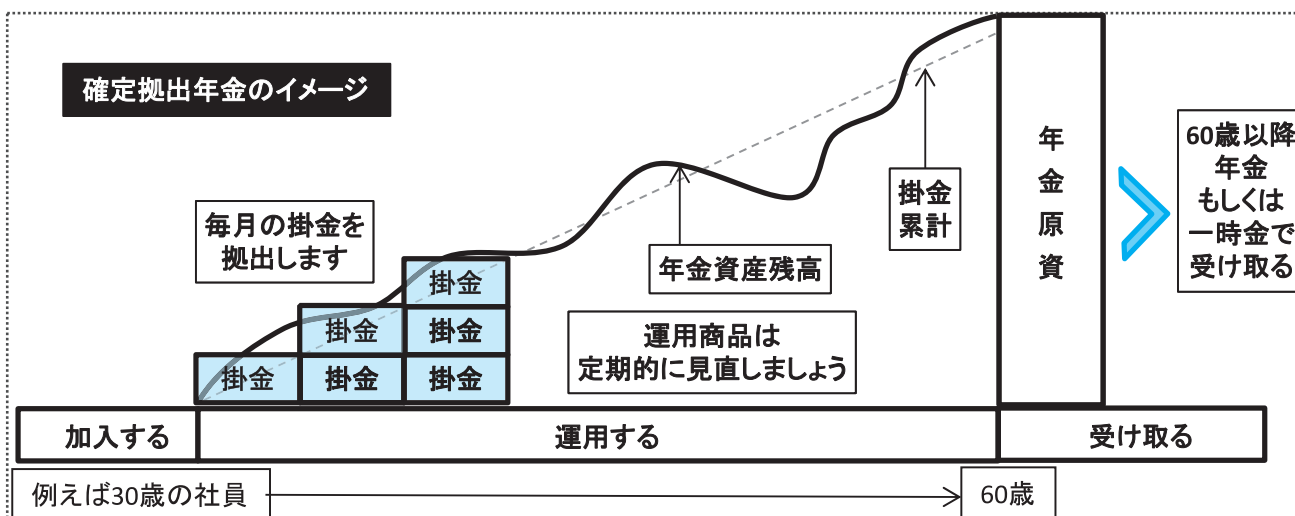
<https://www.cgc-kanagawa.or.jp/>

企業型確定拠出年金の導入はおすすめですか？

中小企業の経営者・役員・従業員の年金づくりに最適なプランです。

こんな悩みのある企業様におすすめです！

- ✓ 従業員全員に新しい制度について説明、加入させるのは困難。
- ✓ 企業型の導入を検討したが拠出金が負担。
- ✓ 導入後の投資教育についてわからない。



確定拠出年金 3つのメリット

Point1【拠出時】
毎月の掛金は社会保険料の算定外となり、所得税軽減効果の期待

Point2【運用中】
運用期間中の運用益は非課税

Point3【受取時】
受取方法で公的年金控除・退職所得控除が適用



株式会社バリュー・エーエージェント
横浜市南区宮元町1-21-15
TEL:045-716-0002

※5/1より社名変更しました
旧社名 株式会社神奈川保険グループ

FAX ⇨ 045-716-0005

切り取らずにこのままファックスしてください

会社名： 役職：

お名前：

メール： お電話番号

お問合せ内容

- ☐ 制度詳細について ☐ 加入資格について ☐ 社会保険料や所得税の削減効果について
☐ その他



神奈川県中小企業団体中央会 ビジネスJネクスト制度のご案内



—団体業務災害補償保険制度—

従業員や企業を巡るトラブル、 貴社の備えは万全ですか？

社長！！
作業中に高所から落ち、
従業員が亡くなりました！！

社長！！
セクハラにより会社が訴えられ
ています！！



社長！！
従業員が過労自殺して
使用者責任を問われています！！

社長！！
不当解雇が原因で損害賠償請求
をされています！！

最近の労災高額損害賠償例では、**1億円を大きく超えた判決**となるものがあり、**脳・心臓疾患と精神障害**によるものが増えています。(引受保険会社調べ)

判決容認額	年	年齢	業種	態様	備考
1億6,700万円	2019年	開示なし	市立病院	医師が過労死	過労死
1億円	2014年	28歳	鉄道会社	社員が長時間労働によるうつ病で過労自殺	自殺
7,200万円	2014年	開示なし	消火器販売	上司によるパワハラが原因でうつ状態となり自殺	自殺
1億9,400万円	2010年	35歳	レストラン	「名ばかり管理職」が過労により意識不明	脳疾患後遺障害
1億8,989万円	2008年	33歳	精密機器製造	異動後の過重な業務による脳内出血で意識障害	脳疾患後遺障害

●このチラシは保険の特徴を説明したものです。詳細は商品パンフレットをご覧ください。

詳しい内容をお知りになりたい場合には、下記シートをご記入いただき、三井住友海上（045-461-0697）までFAXしてください。

貴社名	所属組合名		
ご住所			
ご担当者名			
TEL	FAX		
ご相談内容	1. 見積りが欲しい 2. 説明が聞きたい 3. 加入したい		

<ご連絡先>

【引受保険会社】
三井住友海上火災保険株式会社 横浜支店横浜第二支社
住所：横浜市神奈川区栄町7-1 MYXビル4階
TEL：045-461-8245
FAX：045-461-0697

経営者・役員・従業員とそのご家族の 安心の保障を準備するために 中央会の共済制度をご活用ください。

BESTパートナー
大樹生命



従業員のための 退職金準備に 特定退職金共済制度

従業員さまの定着が図られ、
安定した退職金準備が
できる共済制度です。

特定退職金共済制度 引受保険会社
大樹生命保険株式会社



経営者・従業員のための 万一の保障 団体扱生命保険

団体扱* (月払) の場合、
一般扱 (口座振替月払等) で
ご契約いただくよりも、
保険料が割安になります!

オーナーズプラン

経営者の
各種リスクマネジメントのために

パートナーズプラン

役員・従業員の皆さまの
保障準備をサポート



業務上の災害への備えに 業務災害補償保険

事業活動にかかわる
従業員さまのケガなどのリスクを
カバーする保険です。

業務災害補償保険 引受保険会社
三井住友海上火災保険株式会社

業務災害補償保険 取扱代理店
大樹生命保険株式会社



- * 団体扱とは、神奈川県中小企業団体中央会が団体扱としてお申し込みいただいた各保険契約の保険料を取りまとめ、一括して当社へ払い込む取り扱いのことです。
- ※ 一部対象とならない商品・契約がございますので、詳細は下記までお問い合わせください。
- ※ 詳しくは、該当の「商品パンフレット」をご覧ください。ご検討にあたっては、「設計書 (契約概要)」「特に重要な事項のご説明 (注意喚起情報)」「ご契約のしおりー約款」および神奈川県中小企業団体中央会の「退職金共済規程 (規約・規則)」等を必ずご覧ください。

大樹生命保険株式会社は三井住友海上火災保険株式会社の取扱代理店として損害保険代理店委託契約を締結しています。

お取り扱いの詳細は、下記までお問い合わせください。

大樹生命保険株式会社

横浜支社 〒221-0056 神奈川県横浜市神奈川区金港町1-4 横浜イーストスクエア9F TEL:045-345-4201

横浜北支社 〒222-0033 神奈川県横浜市港北区新横浜3-7-3 リーフスクエア新横浜ビル8F TEL:045-474-4780

湘南支社 〒251-0025 神奈川県藤沢市鵠沼石上1-5-4 大樹生命藤沢ビル6F TEL:0466-23-3721

町田支社 〒194-0022 東京都町田市森野1-7-23 大樹生命町田ビル4F TEL:042-722-6368

<https://www.taiju-life.co.jp/>

大樹-KB-2019-1064 (損保) B-2020-101 (2020.4)
B-2020-1009 (2020.4) 使用期限 2021.3.31