

# With/After コロナ時代の企業経営 ～変化する消費行動の傾向と対策

巣ごもり、感染防止対策、キャッシュレス、おひとり様、リモート . . .  
コロナ禍により、変化が加速した現在、消費者の行動の変化を理解し、  
事業継続のために必要な「中小企業等事業再構築事業」等の  
支援活用策についてお話し頂きます。皆様奮ってご参加ください。

参加費  
無料

## 第1部 傾向編

### データで読み解くウィズコロナ・ポストコロナの消費者像

株式会社ニッセイ基礎研究所が行った「新型コロナによる暮らしの変化に関する調査」レポートを基に、コロナ禍による消費者の行動変容や今後の見通しについてお話し頂きます。

株式会社ニッセイ基礎研究所  
生活研究部 主任研究員 久我尚子氏



## 第2部 対策編

### コロナに負けないための施策活用術

社会・経済が大きく変化する現在、新事業展開や新たな業種・業態への転換も視野に入れた中小企業を取りえる対策や「中小企業等事業再構築事業」等の支援施策を有効に活用するためのポイントについてお話し頂けます。

株式会社コンサート  
代表取締役社長 覚張和寿氏



日時

2021年 2月25日 木 14:00～16:20

会場

オンラインセミナー（Zoom形式）

## 参加方法



QRコードはこちら

下記の必要事項をご記載の上、2月10日（水）までにFAX・本会HPのいずれかにてお申込み下さい。

FAX: 045-633-5139

E-Mail: [soshiki@chuokai-kanagawa.or.jp](mailto:soshiki@chuokai-kanagawa.or.jp)

参加URLをお申込みのメールアドレス宛に前日までにお送りさせていただきます。

事業者名		所属団体名	
参加者※複数人可 (役職・氏名)			
TEL		FAX	
E-mail			

お申込み・お問い合わせ  
神奈川県中小企業団体中央会 組織支援部  
TEL.045-633-5133 (担当: 飯田・高遠・入野)



連携で明日を拓く

神奈川県中小企業団体中央会