神中発 第210号 令和元年8月6日
神奈川県中小企業団体中央会
会長　森　洋

神奈川県中央会
事業承継支援事業

大好評！

後継者塾2019

～後継者から経営者への基礎固め～

次期後継者・承継した経営者の方々を対象に、経営者としての基礎を身に付けることを目的とした後継者塾（事例研究の個人ワーク➡グループワーク➡発表を取り入れた実践演習方式）を、好評につき今年も開催します。今シリーズでは全10回(裏面参照)を通して、後継者としての心構えから組織運営、お金の知識と視点、事業計画の重要性など、企業経営の基礎を学ぶことができます。人気講座のため、定員に達し次第締め切りますのでお早めにお申し込みください。なお、 2019年度は第5回までを実施します。

（５日間ご出席頂くことが基本となります。また過去開催内容と重複する場合があります。）

定員20名

1 2019年9月19日(木) 13:30～16:30
後継者の自己革新を通じた経営革新
経営のバトンと向き合い、事業承継における後継者の位置づけを掘り下げます。

→

2 2019年10月16日(水) 13:30～16:30
後継者が生み出す「経営力」の理解と自己分析
今の自分自身の状態、レベルを分析し、課題を見つけ出します。

3 2019年11月20日(水) 13:30～16:30
後継者が自ら構築すべき「キャリア」
自らのキャリアを振り返り、キャリアの選択肢を踏まえ、後継者としての決意と覚悟を確立します。

→

4 2020年1月15日(水) 13:30～16:30
後継者が再定義すべき「事業の価値と将来像」①
自社事業の「価値」を考え、課題と可能性を分析し、事業領域、方向性、戦略を探ります。

→

5 2020年2月12日(水) 13:30～16:30
後継者が再定義すべき「事業の価値と将来像」②
現状把握の方法(ＳＷＯＴ分析)及び 事業ドメインの設定をケーススタディーを元に習得します

講　師

たむら会計事務所
代表　田村　洋平　氏

総合電子メーカーにおいて営業、海外子会社管理等に従事。その後監査法人において株式上場準備会社の開拓や事業再生支援等に従事。現在は後継者支援、事業再生支援、資金調達支援等を行っている。

会　場

神奈川中小企業センター13階 「第1会議室」
(横浜市中区尾上町5－80)
JR関内駅北口徒歩5分、馬車道駅徒歩７分

参加費

2019年度後継者塾（全５回分）
会　員：5,000円　非会員：10,000円
※第１回目の際に、現金にて徴収いたします。

申込方法

メール…下記の項目を明記の上、**renkei@chuokai-kanagawa.or.jp**までお送りください。
ＦＡＸ…下記にご記入の上、**045-633-5139**までお送りください。

参加者名	（役職）　　（氏名）		
企業名		業　種	
TEL		Faxまたはmail	
○印をお付けください　会員(所属組合名　　) ・ 非会員			

【問い合わせ】 神奈川県中小企業団体中央会　小野間･岩下･山口　TEL.045-633-5132

後継者塾2019・2020 カリキュラム

～後継者から経営者への基礎固め～

【時間】各回13:30～16:30 【会場】神奈川中小企業センター13階「第1会議室」(横浜市中区尾上町5－80)

2019

第１回　2019年9月19日(木)
後継者の自己革新を通じた経営革新

経営のバトンと向き合い、事業承継における後継者の位置づけを掘り下げます。

そして、事業承継の過程をチャンスとして活かし、価値を生み出すための「自己革新」の扉を開きます。

第2回　2019年10月16日(水)
後継者が生み出す「経営力(コンピテンシー)」の理解と自己分析

後継者が鍛え、生み出す「経営力」の基本構造を理解します。その中で最も重要な「力の源泉」としての思考・行動特性を経営者の視点でとらえ、今の自分自身の状態、レベルを分析し、課題を見つけ出します。この構造を理解することで、後継者塾全体の学びの効果を最大化することは勿論、日常生活の全てに学びの材料を見出せるようになります。

第3回　2019年11月20日(水)
後継者が自ら構築すべき「キャリア」

後継者が、自らの人生・キャリアと向き合います。後継者自身がキャリアの視点を理解し、自らのキャリアを振り返り、自己の再評価を行うとともに、キャリアの選択肢を踏まえ、後継経営者としての決意と覚悟を確立します。また、関係するすべての人達のキャリアを考えることのできる経営者への変革を促します。

第４回　2020年1月15日(水)
後継者が再定義すべき「事業の価値と将来像」①

後継者として自社の事業が持つ「価値」を考えます。そして、課題と可能性を分析するとともに、これからの事業の領域、方向性、戦略を探り、目指す姿を再定義します。

第５回　2020年2月12日(水)
後継者が再定義すべき「事業の価値と将来像」②

現状把握の方法の一つであるＳＷＯＴ分析の実践方法 及び 事業ドメインの（再）設定の仕方をケーススタディーを元に習得します

2020

第６回
経営者として最低限知っておくべきおカネの知識と視点①

中小企業経営者ならではの視点で「真実の財務諸表」とはどういうものか？実践的な学びを行います。

節税と経営の関係、個人と会社のおカネの関係、オーナー経営者にとっての蓄財の意義など、様々な角度から、経営者として習得しておくべき問題に迫ります。

第７回
経営者として最低限知っておくべきおカネの知識と視点②

中小企業経営者ならではの視点で「儲かる」とはどういうことか？経営の収益性、安定性の本質へのアプローチなど、様々な角度から、経営者として習得しておくべきおカネの問題に迫ります。

第８回
後継者の「リーダーシップ」と「人・組織の力」

多くの後継者が直面する「人と組織」の課題。その本質を理解するとともに、後継者として背負わざるを得ない様々な境遇を乗り越え、リーダーとして成長するためのツボを掘り下げます。

第９回
後継者が確立すべき「統治基盤」

後継者が思い切った経営改革を実施する上でカギを握る統治基盤。株式はもちろん、経営の屋台骨としての基盤の存在に気づき、決して間違えてはならない優先順位を理解します。

第10回
後継者が武器とすべき「真の企業理念」と「実践的経営推進手法」

後継者が個人の腕力だけではなく、経営の仕組みで人と組織をマネジメントし、チームとして臨機応変に戦える組織づくりを進めるための企業理念の構築法と実践的経営推進手法を理解・体感します。