

主催：神奈川県中小企業団体中央会

スーパーマーケット・トレードショー 2020

日時 2020年2月12日(水)~14日(金) 会場 幕張メッセ

10:00~17:00 (最終日は16:00まで)

(千葉市美浜区中瀬2-1)

神奈川県中小企業団体中央会では、スーパー、百貨店等の小売りを中心に全国の流通業者が参加する国内最大規模の展示会「スーパーマーケット・トレードショー」へ神奈川県ブースとして共同出展し、県内企業の県産農水産物・加工食品の販路拡大や国内プロモーションをサポートします。

展示会概要

質の高い来場者

明確な目的意識を持った来場者が見込まれるので、有意義な商談の場が得られ、商品のマーケティングも期待できます。

生の声が聞ける

試飲・試食やプレゼンテーションの場として、味覚・視覚・聴覚に直接訴えることができます。

VIPの来場

(一社) 全国スーパーマーケット協会から幅広いバイヤーに、事前にVIP招待券が送付されており、小売業界の決裁権を持つ経営者等の来場・交流が期待できます。

出展対象

加工食品(日配、総菜、冷凍食品、調味料等)、菓子・スイーツ(珍味、おつまみ、デザート等)、ケアフーズ(機能性食品等)、飲料・酒類(清涼飲料水、日本酒・焼酎等)、地方・地域産品等

募集内容

募集企業数

8社

1 申込締切 2019年8月30日(金)

2 ブース概要

- ① 主催者が設置する神奈川県ブース内の各社小間(※1.5m×1.5m/社程度)に出展いただきます。
- ② 各社コーナーには展示台、看板を1つずつご用意します。
※最終的な出展事業者数や配置等により、小間の大きさが変わる場合があります。

3 応募条件

出展申込内容を確認後、出展事業者を決定し9月頃に出展可否を通知します。応募者多数の場合は、下記の出展内容並びに応募者優先項目に基づき審査を行い、最終決定いたします。

- ① 神奈川県内の事業者もしくは団体等であること
- ② 商談に意欲的であること
- ③ 出展期間中、商談担当者が1名以上出展ブースに常駐できること
- ④ 出展に係る説明会への出席やヒアリング、アンケート等に協力すること
- ⑤ 出展者向けセミナー(第1回 10月18日予定)に参加可能なこと

応募者優先項目

- ① 出展予定商品の主な原材料に1つ以上県産農畜水産物を使用している事業者
- ② 経営革新計画の承認を得ている事業者(令和元年度内に承認見込みを含む)
- ③ 地域産業資源活用事業又は農商工等連携事業の認定を受けた事業者
- ④ 小規模事業者*

※④小規模事業者とは中小企業基本法第2条第5項に規定する従業員20人以下(商業(卸売業・小売業)・サービス業は5人以下)の事業者等を指します。

4 出展者負担金 70,000円(税込)

【負担金に含まれるもの】 共通部分(ブース全体)の装飾・PR資材 等

【各出展者で別途負担】 出展品、試飲試食に要する費用、各小間で使用する電気・水道工事料金、輸送費、備品レンタル料金、商品説明用チラシ・パンフレット、個別の装飾経費、出展者旅費 等

5 ★サポート企画★

展示会を有効にご活用頂くため、出展者を対象としたセミナーを複数回(3回予定)実施いたします。連続セミナーとなっておりますので、特段の理由がない限りご参加頂く予定です。

6 その他確認事項 ※スーパーマーケット・トレードショーについて、出展規程は運営事務局に準拠します。

- ① 展示会終了後は、商談結果、進捗状況等、各種アンケートにご協力をお願いします。
- ② 本展示商談会において成立した商取引については、自社の判断と責任のもとで行い、主催者は一切の責任を負いません。
- ③ ブース位置については、後日開催の説明会においてくじ引き等で決定いたします。
- ④ 一旦納入された出展負担金は、出展を取りやめた場合でも、原則返金しませんのであらかじめご了解下さい。

●神奈川県中央会ブース出展申込書		記入日	2019年 月 日
出展企業名		代表者名	
所属団体名 ※無の場合は空欄			
住所	〒 ()		
常時使用する従業員数		資本金	
電話番号		FAX 番号	
担当者名・部署役職			
E-Mail		担当者連絡先	
出展の目的 ※当てはまるもの 全てに☑	<input type="checkbox"/> 新製品発表のため <input type="checkbox"/> 新規顧客開拓 <input type="checkbox"/> 市場の情報収集（マーケティング） <input type="checkbox"/> 企業製品の PR <input type="checkbox"/> 販売代理店獲得のため <input type="checkbox"/> その他（ ）		
出展商品・内容 ※出展する商品の特 徴及び他社商品との 違いを記載して下さい	※商品の主な原材料に県産農畜水産物を使用している場合は具体的に【○○産】と記載をお願いします。 ※出展予定商品の写真又はチラシ・カタログ等があれば併せてお送りください。		
自社 PR コメント			
優先項目 ※当てはまるもの 全てに☑	<input type="checkbox"/> 出展予定商品の1つ以上に主な原材料に県産農畜水産物を使用している <input type="checkbox"/> 経営革新計画の承認を得ている（令和元年度内承認見込み可） <input type="checkbox"/> 地域産業資源活用事業又は農商工等連携事業の認定を受けた事業者 <input type="checkbox"/> 小規模事業者*		
展示会出展経験 有・無	過去に出展したことがある展示会があればご記入下さい。		
確認	<input type="checkbox"/> スーパーマーケット・トレードショーの会期中、1人以上が常駐できる <input type="checkbox"/> 出展者向けセミナー（第1回 10月18日予定）に参加することができる		

*本申込書にご記入頂きました個人情報は、出展に関する連絡ならびに各種情報提供の目的のみに使用いたします

申込・お問合せ

神奈川県中小企業団体中央会 連携開発部 TEL: 045-633-5132 / FAX: 045-633-5139
 担当: 竹内・原 E-mail: renkei@chuokai-kanagawa.or.jp