

顧客のニーズをつかむ！



ヒット商品・サービス開発 アイデア発想講座

参加費
無料！

新商品・新サービス開発の基本的な考え方を学び、**アイデアの出し方・内容の組み立て方・コンセプトの打ち出し方・市場への導入の仕方**までを、ワークを通して実践できる、1日集中セミナーです。
企業の**企画、開発、技術部門**の方や**新入社員、若手社員**の方の研修にも最適な内容です。
参加費無料ですので、この機会にぜひご参加下さい！

2018年 **10月17日(水)** 10:00～17:00 (9:30受付開始)

会場 神奈川中小企業センター 13階「第1・2会議室」 定員：36名
(横浜市中区尾上町5-80)

【講座スケジュール】

- 1 ▶ 勝つための商品企画とは？
- 2 ▶ 現状と市場を分析する！
- 〈明日から使える実践ワーク〉
ターゲットの潜在ニーズをつかむ！
- 3 ▶ ターゲットとニーズの設定ワーク
アイデアを多く出す発想力を養う！
- 4 ▶ アイデア発想ワーク
コンセプトを構築する！
- 5 ▶ 商品・サービスコンセプトの設定ワーク
- 6 ▶ 新商品の市場導入計画の立案

講師紹介

K-MAXコンサルティング

代表 河合 正嗣 氏 (中小企業診断士)

1961年生まれ。早稲田大学社会科学部卒。株式会社ポッカコーポレーション退社後2社を経て、現職。

中小企業の経営コンサルタントとして、商品開発、経営改善、経営革新で売上・利益増加等数百家以上で成果を上げている。

主な著書に『<ヒット！>商品開発バイブル』、『「勝つ」マーケティングの教科書』など。

お申込方法 メール…下記項目を明記の上、renkei@chuokai-kanagawa.or.jpまでお送りください。
FAX…下記にご記入の上、045-633-5139までお送りください。

組合名	
カガナ 会社名	業種
カガナ 氏名	(役職)
電話番号 FAX番号	E-mail

申込
締切

10
/ 5
(金)

※ご記入頂いた個人情報につきましては、本事業の運営管理の目的にのみ使用させていただきます。
※開催1週間前を目安に、受講票をお送りさせていただきます。

お問
合わせ

神奈川県中小企業団体中央会 連携開発部 岩下・坂巻・原
電話：045-633-5132
E-mail：renkei@chuokai-kanagawa.or.jp

◆開催予告！

12月17日(月)開催【予定】
お金をかけずにできる！広報戦略セミナー